



*ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ*  
*КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*  
*KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY*

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ФОРУМА В РАМКАХ  
«УЧИТЬСЯ УЧИТЬСЯ. ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»  
31 ОКТЯБРЯ – 1 НОЯБРЯ 2023 ГОДА**



**Ақтобе-2023**

**КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY**



**Сборник материалов**

студенческого научного форума в рамках  
«Учись учиться. Основы научных исследований»

31 октября – 1 ноября 2023 года

**Актобе, 2023**

УДК 001  
ББК 72  
С-23

Сборник материалов студенческого научного форума в рамках «Учись учиться. Основы научных исследований».

Кандидат юридических наук, профессор  
Доктор философии (PhD), ст. преподаватель  
Кандидат технических наук, профессор  
Магистр философии, ст. преподаватель  
Магистр экономических наук, ст. преподаватель

Каирова Н.И.  
Жумабаева Г.А.  
Наурызова К.Ш.  
Дусипова А.С.  
Давлеткалиева К.Б.

В сборник включены материалы студенческого научного форума в рамках проектной технологии обучения, которая состоялась в Казахско-русском международном университете, 31 октября – 1 ноября, 2023 г.

В сборнике представлены статьи социально-гуманитарных, технических, экономических, юридических и других направлений исследований.

Общее количество страниц 106

*Авторы опубликованных статей несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации.*

Печатается по решению ученого совета  
Казахско-русского международного университета

Адрес типографии:  
Типография и дизайн – студия «Палитра»  
Казахско-русского Международного университета  
Республика Казахстан, 030006, г.Актобе, ул.Айтеке би, 52

ISBN 978-601-7650-45-2

© Казахско – Русский  
Международный университет

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ/ ӘЛЕУМЕТТІК ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР</b>	
<b>Избасарова А.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Психология». <b>Руководитель: Дусипова А.С. СТРУКТУРА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОНЯТИЕ И КАТЕГОРИИ</b>	5
<b>Мурзаева К.С.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Психология». <b>Руководитель: Дусипова А.С. «ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ»</b>	8
<b>Шулекина К.Ю.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Психология». <b>Руководитель: Дусипова А.С. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАУКИ</b>	13
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ / ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ</b>	
<b>Ахмеджанов Д. И., Утемуратов Е.Д.</b> Студенты I курса, образовательной программы «ИС». <b>Руководитель Кожамуратова Л. К. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В KASPI BANK</b>	16
<b>Липперт Д.М, Жадрасинов Д.К.</b> Студенты I курса, образовательной программы «ИС». <b>Руководитель Кожамуратова Л. К. ГОДОВОЙ ОТЧЁТ О РАБОТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИИ ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (ЦОН) ЗА ПЕРИОД С 01.01.2022 ПО 01.01.2023</b>	20
<b>Ерекеев А.Б. .</b> Студент I курса, образовательной программы «АиУ». <b>Руководитель Кожамуратова Л. К АКСУСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ.</b>	24
<b>Камиссариев А.Р.,Қайырбек Н.Ш., Лукин Л.В., Егоров Н.В.</b> Студенты I курса, образовательной программы «Строительство» «АиУ» «ВТиПО». <b>Руководитель Кожамуратова Л. К. VI GROUP: БОЛАШАҚТЫҢ ҚҰРЫЛЫСЫ- НЕГІЗГІ ТРЕНДТЕР ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНА ӘСЕРІ.</b>	31
<b>Камиссариев А.Р.</b> Студент I курса, образовательной программы «Строительство». <b>Руководитель Кожамуратова Л. К. РОЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ В МЕДИЦИНЕ.</b>	35
<b>Хацкевич М.О.</b> Студент I курса, образовательной программы «»БЖиЗОС. <b>Руководитель Кожамуратова Л. К. АЭРОФЛОТ — РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ.</b>	39
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ</b>	
<b>Александрович А.М.</b> Студент образовательной программы 6В04211 «Право». <b>Руководитель Алимниева Т.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОГО МЕТОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ВОПРОСОВ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА.</b>	42
<b>Исмагамбетова Л.А.</b> Студент образовательной программы 6В04211 «Право». <b>Руководитель Алимниева Т.Г. МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.</b>	46
<b>Козлов Д.А.</b> Студент образовательной программы 6В04211 «Право». <b>Руководитель Алимниева Т.Г. ФОРМАЛЬНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕТОД В ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ</b>	49
<b>Красильникова А.Д.</b> Студент образовательной программы 6В04211 «Право». <b>Руководитель Алимниева Т.Г. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА</b>	54
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ</b>	
<b>Алейникова Р.А.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент». <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А. ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ДЕМОТИВАЦИЯСЫНЫҢ СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫМЕН КҮРЕСУ ЖОЛДАРЫ</b>	58
<b>Вебер В.А. ,</b> Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент» . <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А. РОЛЬ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖЕРА В</b>	61

СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ.	
<b>Жұмабек А.</b> «Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті <b>Жетекші: Молдагулова Ж.А.</b> ЕҢ ТӨМЕНГІ КҮНКӨРІС ДЕНГЕЙІ, ЕҢ ТӨМЕНГІ ЖАЛАҚЫ ЖӘНЕ ЕҢ ТӨМЕНГІ ЕСЕПТІК КӨРСЕТКІШТЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	64
<b>Ибатулина А.Р.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент». <b>Руководитель Молдагулова Ж.А.</b> ОТЛИЧИЯ АМЕРИКАНСКОГО И ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	68
<b>Лукманов Т.А.</b> «Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті <b>Жетекші: Молдагулова Ж.А.</b> ГЕРМАНИЯ ЕУРОПАНЫҢ КЕРЕМЕТ МӘДЕНИ ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ.	71
<b>МаксUTOва Г.</b> «Қаржы » білім беру бағдарламасының студенті. <b>Жетекші: Молдагулова Ж.А.</b> ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ	74
<b>Сирак П.Е.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Туризм». <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ПОЛЬЗА	78
<b>Тайыров Қ.А.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Учет и аудит». <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> НАЛОГ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА	81
<b>Төретаі А.</b> «Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	85
<b>Шкапа С. А.</b> ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> Студент 1-го курса специальности «Менеджмент»	90
<b>Писанная А.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент». <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	93
<b>Пирогова А. В.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Туризм». <b>Руководитель: Молдагулова Ж.А.</b> ЭКОТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ	96
<b>Наурызұлы Т.</b> Студент 1 курса образовательной программы «Маркетинг». <b>Жетекші: Молдагулова Ж.А.</b> БИЗНЕСТІ ІЛГЕРІЛЕТУГЕ АРНАЛҒАН ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕГІ КОНТЕНТ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ.	97

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ / ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ  
ҒЫЛЫМДАР**

**ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕРДІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ, ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ  
КАТЕГОРИЯЛАРЫ**

**Жетекші: Дусипова А.С. магистр, аға оқытушы**

***Избасарова Алина***

*«Психология» білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада ғылыми зерттеулердің құрылымы, сонымен қатар оның категориялары қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* Зерттеулер, тезистер, әдістеме.

---

**СТРУКТУРА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОНЯТИЕ И КАТЕГОРИИ**

**Руководитель: Дусипова А.С. магистр, ст.преподаватель**

***Избасарова Алина***

*Студент образовательной программы «Психология»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, Ақтөбе, ул. Әйтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается структура научного исследования, а также ее категории

*Ключевые слова:* Исследования, Аннотации, Методология.

---

**STRUCTURE OF SCIENTIFIC RESEARCH, CONCEPT AND CATEGORIES**

***Izbasarova Alina***

*Student of the educational program "Psychology"*

*Kazakh-Russian International university. 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St*

This article discusses the structure of scientific research, as well as its categories

*Keywords:* Research, Abstracts, Methodology.

---

Структура научного исследования - это организация и представление информации в работе, которая позволяет читателю легко ориентироваться и понять содержание исследования. Она включает различные разделы и подразделы, которые помогают систематизировать и структурировать информацию, а также обеспечивают логическую последовательность изложения.

Структура научного исследования включает в себя несколько ключевых элементов,

которые обеспечивают логическую и систематическую организацию исследования, хотя конкретная структура может немного различаться в зависимости от дисциплины и требований конкретного научного журнала или организации. Вот основные элементы структуры научного исследования:

1. **Заголовок и титульный лист:**
  - Заголовок исследования.
  - Информация об авторе (или авторах).
  - Дата подачи исследования.
2. **Аннотация (Summary, Abstract):**
  - Краткое описание исследования, включая цели, методологию и основные результаты.
  - Обычно содержит от 100 до 250 слов.
3. **Введение (Introduction):**
  - Обоснование и актуальность исследования.
  - Формулировка целей и задач.
  - Обзор предыдущих исследований и литературы по теме.
4. **Теоретическая часть (Theoretical Framework):**
  - Разработка теоретической базы исследования.
  - Определение ключевых понятий и теоретических моделей.
5. **Методология (Methodology):**
  - Описание методов исследования (например, эксперимент, опрос, анализ данных).
  - Обоснование выбора методов.
  - Описание выборки и сбора данных.
6. **Анализ данных (Data Analysis):**
  - Проведение анализа данных и представление результатов.
  - Графики, таблицы и статистические выводы.
  - Интерпретация результатов.
7. **Обсуждение (Discussion):**
  - Интерпретация и обсуждение результатов.
  - Соотнесение результатов с целями исследования и теоретической базой.
  - Выявление ограничений и предложения для будущих исследований.
8. **Заключение (Conclusion):**
  - Сводные выводы из исследования.
  - Ответ на вопросы, поставленные во введении.
  - Практические рекомендации (если применимо).
9. **Список литературы (References):**
  - Полный список источников и литературы, использованных в работе.
  - Форматирование согласно стандартам (например, APA, MLA).
10. **Приложения (Appendices):**
  - Любые дополнительные материалы, которые не включены в основную часть работы, но могут быть полезными для понимания исследования.

Эти элементы образуют структуру научного исследования и помогают читателям и исследователям легче понять контекст, методологию, результаты исследования и помогают читателям и исследователям легче ориентироваться в работе. Важно соблюдать логическую последовательность и четкость в изложении информации, а также придерживаться требований стандартов цитирования и форматирования, применимых к вашей дисциплине.

Структура и объем каждой части исследования могут различаться в зависимости от его характера и требований конкретного научного журнала или организации.

### Список использованной литературы:

1. Герасимов И. Г. Структура научного исследования (философский анализ познавательной деятельности в науке). М., 1985
2. Гончаров С. С., Ершов Ю. Л., Самохвалов К. Ф. Введение в логику и методологию науки. Новосибирск, 1994;
3. Лукашевич В. К. Научный метод: Структура, обоснование, развитие. Минск, 1991.
4. Поппер К. Логика научного исследования: Пер. с англ. / Под общ. ред. В. Н. Садовского. М.: Республика, 2004.
5. Голдстейн М., Голдстейн И. Как мы познаем: Исследование процесса научного познания, 1984



## **ЗЕРТТЕУ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ ДЕРЕКТІ КӨЗДЕР**

*Мурзаева Кристина Сергеевна*

**Жетекші: Дусипова А.С. магистр, аға оқытушы**

*«Психология» білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Құжаттық дереккөз - бұл кез келген білімді тіркейтін немесе растайтын және белгілі бір жинаққа кіретін кез келген материалдық объект. Бұл кең мағынада құжаттарға тек жазулар, қолжазбалар және баспа басылымдары ғана емес, сонымен қатар өнер туындылары, нумизматикалық ескерткіштер, минералдық, ботаникалық, зоологиялық немесе антропологиялық сипаттағы мұражай экспонаттары жатады. Ғылыми құжат – белгілі ғылыми ақпаратты қамтитын, оны уақыт пен кеңістікте беруге арналған және қоғамдық тәжірибеде қолданылатын материалдық объект.

---

## **ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ**

**Руководитель: Дусипова А.С. магистр, ст.преподаватель**

*Мурзаева Кристина Сергеевна*

*Студент образовательной программы «Психология»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

Документом признается любой материальный объект, который фиксирует или подтверждает какие-либо знания и может быть включен в определенное собрание. В этом широком смысле к документам относятся не только надписи, рукописи и печатные издания, но и произведения искусства, нумизматические памятники, музейные экспонаты минерального, ботанического, зоологического или антропологического характера. Научным документом считается материальный объект, содержащий закрепленную научную информацию, предназначенный для ее передачи во времени и пространстве и используемый в общественной практике.

---

## **DOCUMENTARY SOURCES AS AN OBJECT OF STUDY**

*Murzaeva Kristina Sergeevna*

*Student of the educational program "Psychology"  
Kazakh-Russian International university. 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St*

A documentary source is any material object that records or confirms any knowledge and can be included in a specific collection. In this broad sense, documents include not only inscriptions, manuscripts and printed publications, but also works of art, numismatic monuments, and museum exhibits of a mineral, botanical, zoological or anthropological nature. A scientific document is considered a material object containing fixed scientific information, intended for its transmission in time and space and used in social practice.

---

▶ Документальные источники информации чрезвычайно разнообразны по целому ряду позиций. Политический документ — это и отчет о статистике работы с законопроектами на официальном интернет-сайте Государственной думы, и хранящиеся в архиве письма В. И. Ленина, и аудиокассета с репортажем о политическом митинге на Красной площади.

В огромном массиве документальной информации выделяется несколько ее видов, наиболее активно используемых в качестве источников информационного обеспечения [политического анализа](#):

- ▶ материалы средств массовой информации;
- ▶ статистические данные;
- ▶ нормативно-правовые акты;
- ▶ политико-идеологические документы;
- ▶ агитационно-пропагандистские материалы.

К основным средствам массовой информации относятся телевидение, радио, пресса, информационные агентства. Иногда к этой группе относят и Интернет, но более корректно говорить об этой глобальной сети как особой, уникальной системе хранения и передачи информации, по ряду характеристик радикально отличающейся от традиционных СМИ.

▶ Особую группу документов (к ним мы еще вернемся) образуют многочисленные материалы средств массовой информации: газет, журналов, радио, телевидения, кино, видеоматериалы.

▶ Наконец, по источнику информации документы разделяют на *первичные* и *вторичные*. Первичные составляются на базе прямого наблюдения или опроса, на основе непосредственной регистрации совершающихся событий. Вторичные представляют обработку, обобщение или описание, сделанное на основе данных первичных источников.

▶ Помимо этого, можно, конечно» классифицировать до-кументы по их прямому содержанию, например литературные данные, исторические и научные архивы, архивы социологических исследований, видеохроники общественных событий.

▶ Проблема достоверности документальной информации

▶ Не следует смешивать надежность, подлинность самого документа с достоверностью сообщаемых в нем сведений.

▶ Достоверность информации в первую очередь зависит от источника доступного документа. Разные источники обладают своего рода заведомой степенью достоверности сообщаемых сведений. Во всех случаях первичные данные надежнее вторичных.

▶ Поэтому официальный личный документ, полученный из первых рук, более надежен и достоверен, чем неофициальный, безличный и к тому же составленный на основе других документов.

▶ Среди всего массива статистических данных следует обратить внимание на некоторые их разновидности, наиболее активно востребованные в качестве информационной базы политического анализа. Прежде всего это электоральная статистика — количественный учет избирательного процесса, сводные данные о голосовании избирателей за политические партии (объединения) или отдельных кандидатов. Электоральная статистика содержит также сведения об общем числе избирателей, их активности (явке на выборы), о числе голосов, поданных против всех кандидатов (партий), если такая позиция имеется в бюллетене.

▶ В зависимости от масштаба выборов электоральная статистика анализируется по четырем уровням:

- ▶ • общенациональному — данные Центральной избирательной комиссии о результатах голосования в целом по стране (выборы президента РФ, депутатов Государственной думы, общенациональные референдумы);
- ▶ • субъектов Федерации/окружному — данные избирательных комиссий субъектов Федерации и окружных избирательных комиссий о результатах голосования в целом по региону/избирательному округу по выборам депутатов Государственной думы ;
- ▶ • территориальному — данные территориальных избирательных комиссий о результатах голосования в муниципальных образованиях;
- ▶ • местному — данные участковых избирательных комиссий о результатах голосования по отдельным избирательным участкам.

Обновление электоральной статистики привязано к избирательным циклам. Так, данные о выборах Президента РФ обновляются раз в четыре года.

▶ В дальнейшем мы будем неоднократно иллюстрировать применение различных методов исследования на примере анализа электоральной статистики.

▶ Среди собственно «политических» видов статистических данных следует также выделить статистику, отражающую политическую активность населения вне электорального процесса. Это могут быть данные об участии в митингах, демонстрациях, иной массовой политической активности, членстве в политических партиях и т. д. Впрочем, такого рода данные гораздо менее доступны по сравнению со статистикой электоральной.

▶ Полезные для политического анализа данные содержат демографическая и социально-экономическая статистика. Эти данные важны для того, чтобы понять, в какой среде протекают властные процессы, какие неполитические факторы влияют на [политическое поведение](#) масс и элит. Например, особенности институциональной организации власти в Дагестане, структуру политической элиты региона невозможно понять, не зная численности титульных этносов этой республики.

Специфика СМИ с позиций информационного обеспечения политического анализа заложена уже в названии этого источника данных: СМИ по определению рассчитаны на массовую аудиторию. Разумеется, масштаб этой «массовости» может колебаться от нескольких тысяч или даже сотен подписчиков одного журнала до многих миллионов зрителей общенациональных и международных телеканалов. Однако в любом случае ориентация на широкую аудиторию предопределяет возможность политического влияния. Информация в политике сама по себе является мощным ресурсом, а способность транслировать ее в массы ценится вдвойне. СМИ не только и не столько информируют свои аудитории о происходящих событиях, сколько формируют определенный угол зрения на эти события, задают вектор их восприятия. Это происходит и в том случае, когда руководство СМИ не ангажировано какой-то определенной политической силой и далеко от стремления грубо навязать ту или иную точку зрения общественности. Однако даже простой выбор из очень большого числа ежедневно происходящих событий тех немногочисленных «информационных поводов», которые попадают в «повестку дня» и становятся фактом массового сознания, уже является актом формирования определенной «картины мира».

При этом и аудитория различных СМИ определенным образом влияет на характер освещения ими событий. Каждое СМИ и тем более каждая телевизионная программа или газетная колонка в той или иной степени «привязаны» к своей аудитории, к ее ожиданиям (или к своему пониманию этих ожиданий), что также является фактором подачи информации в определенном свете. Характерна сама метафора «освещение событий», ведь свет не идет отовсюду, он падает под определенным углом, и если есть свет, обязательно есть и тень. В этой связи нужна известная осторожность при работе со СМИ как источником информации для политического анализа. Прежде всего это касается уровня субъективности информации: основным продуктом СМИ являются не факты, а их

интерпретации. Определенное исключение составляют информационные агентства, такие, как Рейтер, Франс Пресс, РИА «Новости» и др. Однако это совершенно особый род информационных источников: основной аудиторией информагентств является не столько общественность, сколько сами СМИ, и их «массовость» можно поставить под сомнение.

Нередко возникает проблема полноты информации. Любым СМИ движет желание быть интересным своей аудитории (хоть и очень разной) — в этом залог его выживания и успеха. В результате в эфир или на страницу газеты попадает лишь то, что, по мнению представителей СМИ, интересно массовому потребителю информации. Разумеется, информационные потребности последнего существенно отличаются от потребностей политического аналитика. Причем в большинстве случаев чем шире аудитория СМИ, тем менее полную информацию можно с его помощью получить. Так, самое массовое СМИ — телевидение — отдает информации о политической жизни очень незначительную часть эфирного времени. За исключением наиболее значимых поводов политической повестки дня, события освещаются обычно очень кратко, так как детальные описания просто не интересны массовой аудитории. Несколько лучше (конечно, с точки зрения информационных потребностей политического анализа) ситуация обстоит на радио, где аудитория меньше по объему. Радиоканалы, специализирующиеся на общественной и политической проблематике, дают развернутый комментарий нескольких экспертов по какой-то конкретной политической проблеме. Еще более подробную информацию можно получить на страницах газеты и тем более общественно-политического журнала, которые не ограничены жесточайшими рамками эфирного времени. При этом аудитория общественно-политических печатных изданий в принципе не сопоставима по своему объему с аудиториями телевидения и даже радио.

Уровень достоверности политической информации в СМИ сложно оценить однозначно. С одной стороны, прямое искажение фактов в прессе практически неизбежно ведет к судебному преследованию: по роду своей деятельности политики отличаются от звезд шоу-бизнеса несколько более внимательным отношением к своей репутации, здесь не действует принцип «известность любой ценой». С другой стороны, в прессе (особенно, к сожалению, в отечественной) широко распространена практика «политического заказа». К проблеме оценки достоверности документальных источников в целом мы еще вернемся.

Информация СМИ отличается достаточно высокой оперативностью, хотя по этому показателю среди СМИ есть свои лидеры и аутсайдеры. К первым принадлежат прежде всего информационные агентства: максимально быстрая доставка сообщений о событиях — это почти в прямом смысле слова их хлеб. Информационные агентства — единственные СМИ, способные обеспечивать непрерывный поток данных по политической тематике. Оперативны также телевидение и радио, особенно в формате «прямых включений с места событий». В числе «отстающих» — печатные СМИ, оперативность которых ограничена периодичностью их выхода в свет и особенностями технологического цикла. Даже специальный выпуск ежедневной газеты необходимо сверстать, отпечатать и доставить на точки распространения, что неизбежно влечет за собой существенное (по меркам СМИ) запоздание информации.

Бесспорным достоинством всех средств массовой информации является их высокая доступность. Данный вид источников доступен, что называется, по определению. Единственным ограничением может служить высокая стоимость, однако это относится лишь к незначительной категории узкоспециализированных изданий (например, подписка на некоторые журналы по проблематике нефтегазового комплекса может составлять несколько тысяч рублей в месяц).

Степень технического удобства обработки информации СМИ очень сильно варьируется, причем не только в зависимости от типа СМИ. В настоящее время исследователь может получать материалы прессы в нескольких разных форматах. Так, газету можно прочитать не только в ее «первозданном» — бумажном — виде, очень

неудобном для последующей обработки. Можно назвать по крайней мере три дополнительных ее варианта.

Прежде всего это интернет-версия газеты, которой располагают в настоящее время не только большинство федеральных, но и многие региональные издания. Как правило, интернет-версия общественно-политических изданий содержит все или большинство материалов — в том числе графических, сопровождающих статьи (фотографии, карикатуры и т. д.), — доступных в бумажной версии. Работая с интернет-версией, можно понять, какие материалы редакция считает главными в данном номере (их заголовки выносятся на первую полосу). Все это будет представлено в электронном виде, тем более что обычный для таких случаев формат Ыш1 легко «усваивается» распространенными текстовыми редакторами, такими, как М8 \Уогд.

В то же время интернет-версии печатных изданий могут быть рассчитаны на несколько иную аудиторию по сравнению с читателями печатной версии. Внешний вид газеты неизбежно изменится хотя бы по той простой причине, что традиционная для печатных газет полоса (А2 или А3) физически не поместится на экране монитора. Иными словами, по сравнению с печатным изданием мы будем иметь определенную потерю информации в обмен на преимущество в техническом удобстве. Можем ли мы пренебречь этой потерей? — ответ на этот вопрос целиком зависит от целей исследования. Если нас интересуют изложенные в газете факты и суждения по определенной проблеме, не касающейся собственно данного издания, то можем. Если же для нас важны, к примеру, особенности восприятия политической позиции данного издания его читателями — ответ будет отрицательным.

#### **Список использованной литературы:**

- 1). [<https://all-politologija.ru/knigi/politicheskij-analiz-i-prognozirovanie-axremenko/dokumentalnie-istochniki-informacii> ]
- 2). [ <https://www.rsatu.ru/upload/medialibrary/cf2/Zanyatie-4> ]

## ҒЫЛЫМНЫҢ МАҚСАТЫ МЕН МІНДЕТТЕРІ

**Жетекші: Дусипова А.С. магистр, аға оқытушы**

***Шулекина Ксения Юрьевна***

*«Психология» білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада ғылымның мақсаты мен міндеттері қарастырылады.  
*Түйінді сөздер:* ғылым, субъект, объект, мақсат, міндеттер, зерттеу.

---

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАУКИ

**Руководитель: Дусипова А.С. магистр, ст. преподаватель**

***Шулекина Ксения Юрьевна***

*Студент образовательной программы «Психология»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, Ақтөбе, ул. Айтеке би,  
52;*

В данной статье рассматриваются цель и задачи науки.  
*Ключевые слова:* наука, субъект, объект, цель, задачи, исследование.

---

## THE PURPOSE AND OBJECTIVES OF SCIENCE

***Shulekina Ksenia Yurievna***

*Student of the educational program «Psychology»  
Kazakh-Russian International university. 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St*

This article discusses the purpose and objectives of science.  
*Keywords:* science, subject, object, purpose, tasks, research.

---

Наука – это систематическое исследование природы и явлений, основанное на наблюдениях, экспериментах и логическом анализе. Она стремится к пониманию законов природы и развитию знаний о мире вокруг нас. Наука включает в себя различные области знаний, такие как физика, химия, биология, астрономия, математика, география и другие. Она играет важную роль в развитии технологий, медицины, экологии и других сферах жизни человека.

Субъект науки – это лицо или организация, занимающиеся научными исследованиями и изучением различных областей знаний. Примерами субъектов науки могут быть ученые, исследователи, университеты, научные институты, лаборатории, научные журналы и издательства, а также компании, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью. Все они играют важную роль в развитии науки и расширении научных знаний.

Объект науки – это то, что изучает наука, то, к чему направлены научные исследования. Примерами объектов науки могут быть природа, человек, общество, космос, микроорганизмы, материалы, явления природы, процессы в различных областях и

т.д. В зависимости от конкретной научной дисциплины объектом изучения могут быть различные явления, процессы, объекты и системы.

Основная цель науки заключается в поиске истинного знания о мире, понимании его законов и явлений, развитии теорий и моделей, объяснении наблюдаемых фактов, предсказании будущих событий и явлений, а также в создании новых технологий и методов, способствующих развитию человечества. В целом, основная цель науки - это расширение нашего понимания мира и повышение качества жизни.

Задачи науки:

1. **Познание и объяснение:** Наука стремится познать и объяснить различные явления и законы природы, общества, человека и вселенной в целом. Это позволяет нам лучше понимать окружающий мир, предсказывать его изменения, разрабатывать новые технологии и методы, улучшать качество жизни людей и сохранять природные ресурсы. Важно также отметить, что наука способствует развитию критического мышления, логического мышления и способности анализировать информацию.

2. **Прогнозирование:** Прогнозирование является одной из основных задач науки, так как это позволяет предсказывать будущие события, изменения и тенденции в различных областях. Научные исследования и анализ данных помогают создавать модели и теории, которые позволяют делать более точные прогнозы о развитии событий. Это особенно важно в экономике, политике, экологии, метеорологии, медицине и других областях, где прогнозирование играет ключевую роль для принятия решений и планирования действий. Таким образом, задача науки в прогнозировании заключается в предоставлении информации, необходимой для принятия обоснованных решений и минимизации рисков.

3. **Создание новых технологий:** Разработка новых технологий является одной из основных задач науки, так как это позволяет улучшать качество жизни людей, повышать производительность и эффективность процессов, а также решать сложные проблемы. Научные исследования в области технологий позволяют создавать инновационные продукты, улучшать существующие технологии, разрабатывать новые методы и подходы к решению задач. Это особенно важно в современном мире, где технологии играют ключевую роль во многих областях, таких как информационные технологии, медицина, производство, транспорт и другие. Таким образом, задача науки в разработке новых технологий заключается в поиске инновационных решений, которые способны улучшить жизнь людей и сделать мир более продвинутым и устойчивым.

4. **Улучшение качества жизни:** Задача науки в улучшении качества жизни заключается в том, чтобы разрабатывать новые технологии, методы лечения, способы повышения производительности и улучшения условий жизни. Наука помогает развивать новые методы борьбы с болезнями, создавать экологически чистые и эффективные источники энергии, улучшать сельское хозяйство и пищевую промышленность, а также разрабатывать инновационные технологии для комфортной жизни. Благодаря научным открытиям и разработкам люди могут жить дольше, быть здоровее, иметь доступ к чистой воде и питанию, а также использовать современные технологии для удобства и комфорта. Наука также способствует экономическому развитию, созданию новых рабочих мест и повышению уровня образования и культуры в обществе. Таким образом, задача науки в улучшении качества жизни является одной из самых важных и актуальных в современном мире.

5. **Образование и обучение:** Задача науки в образовании и обучении заключается в том, чтобы предоставить людям знания и навыки, необходимые для понимания и применения новых технологий. Наука играет ключевую роль в разработке образовательных программ, исследовании новых методов обучения, а также в обеспечении доступности образования для всех слоев общества. Благодаря науке люди могут осваивать новые технологии, развивать свои способности и участвовать в

инновационных процессах, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни и общественному прогрессу.

6. **Расширение границ знания:** данная задача науки заключается в постоянном расширении границ знания через исследования, эксперименты и выявление новых фактов и закономерностей в природе, обществе и других областях. Это помогает совершенствовать наше понимание мира и развивать технологии, медицину, экономику и другие сферы жизни.

7. **Социальное влияние:** научные знания и открытия способствуют улучшению жизни людей, общества и мира в целом. Научные исследования и их результаты могут помогать в решении социальных проблем, развитии экономики, повышении качества образования и здравоохранения, а также в формировании осознанного отношения к окружающей среде.

Это лишь некоторые задачи науки, их список может быть бесконечным, так как наука постоянно развивается и меняется. Исследование и разработка новых технологий стимулируют инновации и создание новых рабочих мест. В целом, наука оказывает огромное влияние на все сферы нашей жизни: от технологий и экономики до здравоохранения и окружающей среды

#### **Пайдаланылган әдебиеттер тізімі:**

1. Wikipedia. [Ссылка]
2. Искусственный интеллект: chat GPT
3. Энциклопедия [Ссылка]



**ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ /  
ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ**

**KASPI BANK-ТЕГІ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕЛЕР**

*Ахмеджанов Дамир Илнұлы, Утемурастов Елнур Досболұлы*  
*«ИС» білім беру бағдарламасының студенттері*

**Ғылыми жетекші: Қожамұратова Л.К. – магистр, аға оқытушы**

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақала Kaspi Bankтың Қазақстандағы ең басым банк ұйымында ақпараттық жүйелердің көмегіні зерттейді. Банктің пайдаланатын ақпараттық жүйелердің өзгерістері ұжымдастырылған, сондай-ақ, клиенттерді меңгеру жүйелері, онлайн-банкинг, рискдерді басқару жүйелері мен қауіпсіздікті бақылау жүйелері көздеген. Олардың көмегімен каспи банкқа берілетін қосымша қарапайымдар, айнымалы жататын операциялық үздіктерді мазмұндайды: операциялық эффективтілігін арттыру, клиенттерге көмек көрсету мен регуляторлық талаптарды сақтау. Қосымшада, мақала Kaspi Bankтың бас тартулары мен ақпараттық жүйелер саласындағы қолдауларды жасайды және ағымдағы банк ішкісінде инновациялар мен технологиялық өзгерісті тарату алған ісімдіктерін айырады.

*Түйінді сөздер:* Каспи, Банк, Қауіпсіздік, Ынғайлық.

---

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В KASPI BANK**

*Ахмеджанов Дамир Ильнурович, Утемурастов Елнур Досболұлы*  
*Студенты I курса, образовательной программы «ИС»*

**Научный руководитель: Қожамұратова Л.К. м.т.н. ст.преподаватель**

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Ақтөбе, ул. Айтеке би, 52;*

Данная статья исследует ключевую роль информационных систем в деятельности Kaspi Bank, одной из ведущих банковских организаций в Казахстане. Рассматриваются различные аспекты информационных систем, используемых банком, включая системы управления клиентскими данными, онлайн-банкинг, системы управления рисками и системы мониторинга безопасности. Анализируются преимущества, которые эти системы предоставляют банку, такие как увеличение оперативной эффективности, улучшение клиентского обслуживания и соблюдение нормативов. Кроме того, статья рассматривает вызовы, с которыми сталкивается Kaspi Bank, и будущие перспективы в области информационных систем, а также акцентирует важность инноваций и технологической трансформации в современной банковской отрасли.

*Ключевые слова:* Каспи, Банк, Безопасность, Удобства.

---

**INFORMATION SYSTEMS AT KASPI BANK**

*Akhmedzhanov Damir Ilnurovich, Utemuratov Elnur Dosboluly*  
*Students of «IT» educational program*

**Qozhamuratova Leila K.- Master of Technology, senior teacher**  
*Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article explores the pivotal role of information systems in the operations of Kaspi Bank, one of the leading financial organizations in Kazakhstan. Various aspects of the information systems used by the bank are discussed, including customer data management systems, online banking, risk management systems, and security monitoring systems. The advantages provided by these systems, such as increased operational efficiency, improved customer service, and regulatory compliance, are analyzed. Additionally, the article examines the challenges faced by Kaspi Bank and future prospects in the field of information systems, emphasizing the importance of innovation and technological transformation in the modern banking industry.

*Keywords:* Kaspi, Bank, Security, Conveniences.

---

Kaspi Bank - это банковская организация с широким присутствием в Казахстане, которая сосредотачивается на цифровых финансовых услугах и инновационных подходах к банковскому делу. Информационные системы играют важную роль в деятельности Kaspi Bank, обеспечивая эффективное управление банковскими операциями и удовлетворение потребностей клиентов.

Ниже представлена более подробная информация о информационных системах Kaspi Bank:

Управления клиентскими данными: Kaspi Bank использует современные CRM-системы (Customer Relationship Management) для управления информацией о клиентах. Эти системы позволяют банку хранить и анализировать данные о клиентах, их предпочтениях и истории банковских операций.

Онлайн-банкинг: Kaspi Bank предоставляет клиентам доступ к онлайн-банкингу через веб-портал и мобильные приложения. Эти системы позволяют клиентам управлять своими счетами, проводить платежи, переводы и многое другое с помощью интернета.

Управления рисками: Банк использует информационные системы для мониторинга и анализа рисков, связанных с кредитованием и финансовыми операциями. Это помогает банку принимать обоснованные решения и минимизировать финансовые риски.

Мониторинг и безопасность: Каспи Банк активно инвестирует в системы мониторинга и безопасности, чтобы защитить информацию клиентов и соблюдать законодательные требования по кибербезопасности. Эти системы помогают в обнаружении и предотвращении кибератак и мошенничества.

Инновации и будущее: Kaspi Bank стремится инновационными методами развивать свои информационные системы, включая использование искусственного интеллекта, аналитики данных и блокчейн-технологий для улучшения своих услуг и оптимизации процессов.

Блокчейн - это специальная технология для хранения данных, которая работает как цепь или цепочка блоков.

Customer Relationship Management (CRM), на русский можно перевести как "Управление взаимоотношениями с клиентами". В простых словах, это подход и набор инструментов, которые компании используют для взаимодействия с клиентами и улучшения отношений с ними.

#### 1. Клиентоориентированность

Информационные системы Kaspi Bank играют ключевую роль в улучшении клиентского опыта, предоставляя широкий спектр функций и возможностей, направленных на удовлетворение потребностей клиентов и повышение их удовлетворенности.

#### 2. Онлайн-банкинг и мобильные приложения:

Kaspi Bank предоставляет клиентам доступ к удобным онлайн-банкингу и мобильным приложениям, которые позволяют им управлять своими счетами и проводить

финансовые операции в любое время и в любом месте. Это увеличивает уровень удобства и доступности для клиентов.

3. Персонализированные услуги:

Информационные системы банка позволяют собирать и анализировать данные о клиентах. На основе этой информации Kaspi Bank может предоставлять персонализированные услуги, предложения и рекомендации, учитывая уникальные потребности каждого клиента.

4. Быстрое одобрение кредитов и займов:

Системы управления кредитами позволяют банку быстро оценить кредитоспособность клиентов и принимать решения по кредитам и займам. Это делает процесс получения финансовой поддержки более удобным и эффективным для клиентов.

5. Онлайн-поддержка и обратная связь:

Kaspi Bank предоставляет онлайн-поддержку через свои системы, что позволяет клиентам быстро получать ответы на свои вопросы и решать проблемы. Также клиенты могут оставлять обратную связь через эти системы, что помогает банку улучшать свои услуги.

6. Удобство и безопасность платежей:

Информационные системы обеспечивают быстрые и безопасные платежи, включая мобильные и онлайн-платежи. Это дает клиентам большую уверенность в безопасности своих денежных операций.

7. Доступ к финансовой информации:

Клиенты могут легко отслеживать свои финансы, проверять балансы счетов и историю операций, а также получать финансовые отчеты через системы онлайн-банкинга и мобильные приложения.

8. Инновации и технологический опыт:

Kaspi Bank активно внедряет новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, чтобы улучшить клиентский опыт. Это включает в себя улучшенную аутентификацию, более быстрые транзакции и новые возможности.

Kaspi Bank принимает целый ряд мер в области кибербезопасности, чтобы обеспечить защиту своих информационных систем и данных клиентов.

Технологические меры:

- Многоуровневая защита сети: Банк использует современные механизмы защиты, такие как брандмауэры, системы обнаружения вторжений и антивирусные программы для предотвращения несанкционированного доступа к своим сетям и защиты от вредоносных программ.

- Шифрование данных: Kaspi Bank применяет шифрование данных во всех чувствительных операциях и взаимодействиях с клиентами. Это обеспечивает конфиденциальность и защиту информации.

- Регулярные аудиты и тестирование уязвимостей: Банк проводит регулярные аудиты и тестирование уязвимостей для выявления слабых мест в системах безопасности и их последующего устранения.

- Системы мониторинга безопасности: Kaspi Bank использует специализированные системы мониторинга, которые непрерывно анализируют сетевой трафик и аномалии, что позволяет выявлять потенциальные угрозы и реагировать на них.

- Регулярное обновление программного обеспечения: Банк обновляет операционные системы и программное обеспечение на своих серверах и рабочих станциях, чтобы устранить известные уязвимости и улучшить безопасность.

Организационные меры:

- Политики и процедуры безопасности: Kaspi Bank разрабатывает и выполняет строгие политики и процедуры безопасности, которые включают в себя

правила доступа, управление паролями и политики по работе с конфиденциальной информацией.

- Обучение персонала: Банк проводит обучение своих сотрудников в сфере кибербезопасности, чтобы они могли распознавать потенциальные угрозы и соблюдать правила безопасности.

- Кризисное управление и планы восстановления: Kaspi Bank разрабатывает планы действий в случае кибератак и имеет меры для быстрого восстановления систем и данных в случае инцидентов.

- Мониторинг и инциденты: Банк внимательно мониторит события в области кибербезопасности и быстро реагирует на инциденты, проводя расследование и принимая меры для предотвращения повторения.

- Строгий контроль доступа: Каспи Банк управляет доступом к информационным системам и данным, что означает, что только авторизованные сотрудники имеют доступ к чувствительным данным.

#### **Анализ данных и биг-дата:**

Kaspi Bank активно использует анализ данных и технологии биг-дата для улучшения бизнес-процессов и предоставления инновационных продуктов и услуг клиентам.

- Предсказание потребительского спроса: Kaspi Bank анализирует данные о покупках и транзакциях клиентов, чтобы понимать их потребительские предпочтения. Это позволяет банку предсказывать, какие товары и услуги будут востребованы, и адаптировать свои предложения под конкретные потребности клиентов.

- Кредитный анализ и оценка риска: Банк использует данные для оценки кредитоспособности клиентов и определения риска выдачи кредитов. Анализ истории платежей и финансовой активности клиентов позволяет более точно определять кредитные лимиты и ставки.

- Персонализированный маркетинг: С помощью данных Kaspi Bank может создавать персонализированные маркетинговые кампании. Например, банк может предложить клиенту продукты и услуги, которые наиболее соответствуют его потребностям на основе истории его транзакций.

- Улучшение клиентского обслуживания: Анализ данных помогает банку понимать, какие каналы обслуживания клиентов (например, онлайн-банкинг, мобильные приложения) наиболее популярны, и какие функции нуждаются в улучшении. Это способствует увеличению удовлетворенности клиентов.

- Предотвращение мошенничества: Аналитика данных позволяет Kaspi Bank выявлять аномалии и подозрительные транзакции, что помогает предотвращать мошенничество и обеспечивать безопасность финансовых операций клиентов.

- Управление запасами: В случае, если Kaspi Bank предоставляет финансирование для предприятий и магазинов, анализ данных может помочь в оптимизации уровня запасов, улучшая процессы управления складом и снабжения.

- Повышение эффективности операций: Анализ данных может помочь идентифицировать более эффективные способы выполнения операций, что уменьшает издержки и повышает производительность.

#### **ВЫЗОВЫ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ:**

##### **1. Технические вызовы:**

Скачок данных: Банк сталкивается с огромным объемом данных, требующим хранения, обработки и анализа. Это может создавать технические сложности, такие как нехватка вычислительных ресурсов.

Старение систем: С возрастом информационных систем может возникать проблема совместимости с новыми технологиями и потребностями бизнеса.

## 2. Организационные вызовы:

Управление изменениями: Переход к новым информационным системам и технологиям требует изменений в организационной культуре и процессах, что может вызывать сопротивление со стороны сотрудников.

Обучение персонала: Внедрение новых систем требует обучения сотрудников, чтобы они могли эффективно использовать новые технологии.

## 3. Регуляторные вызовы:

Соблюдение нормативов и законов: Банковская отрасль подвержена строгим нормативным требованиям и законодательству в области защиты данных. Kaspi Bank должен постоянно следить за изменениями в законодательстве и обеспечивать соответствие.

Будущие перспективы и тренды:

1. Использование искусственного интеллекта (ИИ): В будущем, банки будут все шире использовать ИИ для автоматизации процессов, анализа данных и предоставления персонализированных услуг.

2. Расширение облачных технологий: Облачные решения будут продолжать развиваться, обеспечивая более гибкое и масштабируемое хранение данных и вычислительные ресурсы.

3. Блокчейн и цифровые валюты: Как банк, активно участвующий в финтех-инновациях, Kaspi Bank будет следить за развитием блокчейн-технологии и цифровых валют, включая центральные банковские цифровые валюты.

4. Кибербезопасность: В связи с постоянно растущей угрозой кибератак, банк будет продолжать развивать и совершенствовать меры по обеспечению кибербезопасности.

5. Развитие мобильных и онлайн-сервисов: Все большее число клиентов предпочитают мобильные и онлайн-сервисы, и банк будет работать над расширением своих возможностей в этой области.

## Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Kaspi.kz>
2. [https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Kaspi\\_Bank](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Kaspi_Bank)

## 2022 ЖЫЛДЫҢ 01.01-ДЕН 2023 ЖЫЛДЫҢ 01.01-ГЕ ДЕЙІН ХАЛЫҚҚА ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ОРТАЛЫҒЫНЫҢ (ХҚКО) ЖЫЛДЫҚ ЕСЕПТІ МАҚСАТЫ

*Дмитрий Максимович Липперт, Данияр Қайратұлы Жадрасинов*  
*«ИС» білім беру бағдарламасының студенті*

*Ғылыми жетекші: Қожамұратова Л.К. – магистр, аға оқытушы*  
*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

"Халыққа қызмет көрсету орталығы" мемлекеттік компаниясының (ХҚКО) 01.01.2022-01.01.2023 аралығындағы кезеңдегі жұмысы туралы жылдық есебі ХҚКО қызметінің негізгі аспектілеріне, жетістіктері мен болашақ жоспарларына шолу ұсынады. Есепте қызметтерді цифрландыру, сервисті жақсарту, сұраныстарды өңдеудегі инновациялар және киберқауіпсіздікті арттыру жөніндегі шаралар қаралды.

*Түйінді сөздер:* Халыққа қызмет көрсету орталықтары (ХҚКО), қызметтерді цифрландыру, Онлайн-платформалар, мобильді қосымшалар, цифрлық ипотека, сұраныстарды өңдеу мәртебесі туралы хабарламалар.

---

## ГODOBOЙ OТЧЁТ O РАБОТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИИ ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (ЦОН) ЗА ПЕРИОД С 01.01.2022 ПО 01.01.2023

*Дмитрий Максимович Липперт, Данияр Қайратұлы Жадрасинов*  
*Студенты образовательной программы «ИС»*

*Руководитель: Қожамұратова Л.К. – магистр, ст.преподаватель*  
*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Ақтөбе, ул. Әйтеке би, 52;*

Годовой отчёт о работе Государственной компании "Центр Обслуживания Населения" (ЦОН) за период с 01.01.2022 по 01.01.2023 представляет обзор ключевых аспектов деятельности ЦОН, достижений и планов на будущее. В отчёте рассмотрены меры по цифровизации услуг, улучшению сервиса, инновациям в обработке запросов и повышению кибербезопасности.

*Ключевые слова:* Центры Обслуживания Населения (ЦОН), Цифровизация услуг, Онлайн-платформы, Мобильные приложения, Цифровая ипотека, Уведомления о статусе обработки запросов.

---

## ANNUAL REPORT ON THE ACTIVITIES OF THE STATE COMPANY "POPULATION SERVICE CENTER" (PSC) FOR THE PERIOD FROM JANUARY 1, 2022, TO JANUARY 1, 2023

*Dmitriy Maximovich Lippert, Daniyar Qairatuly Zhadrasinov*  
*Students of «IT» educational program*

*Qozhamuratova L. K. - master of Technology, senior teacher*  
*Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

The annual report on the activities of the State Company "Population Service Center" (PSC) for the period from January 1, 2022, to January 1, 2023, provides an overview of the key aspects of PSC's activities, achievements, and future plans. The report covers measures for

digitizing services, improving service quality, innovations in request processing, and enhancing cybersecurity.

*Keywords:* Population Service Centers (PSC), Digitization of Services, Online Platforms, Mobile Applications, Digital Mortgages, Notifications on Request Processing Status.

---

Ровно 16 лет назад, 5 января 2007 года, официально открылись первые Центры Обслуживания Населения (ЦОН).

Обзор деятельности ЦОН:

ЦОН играет критическую роль в предоставлении гражданам доступа к государственным и муниципальным услугам, а также в поддержке информационной инфраструктуры.

Цифровизация услуг:

Были разработаны и внедрены онлайн-платформы, позволяющие гражданам получать доступ к услугам и информации из удобного места и в любое время.

Внедрены мобильные приложения для облегчения доступа к государственным услугам.

Улучшенный сервис:

По услугам недвижимости продолжается оцифровка бэк-офисов, планируется полная отмена бумажного труда и участия человека. Реализован проект "Цифровая ипотека" при помощи технологии Blockchain. Он сократил процесс оформления ипотеки, уменьшил количество необходимых документов, исключил посещение ЦОН. ЦОН также внедрило систему уведомлений о статусе обработки запросов, что улучшило прозрачность и сократило время ожидания клиентов. Обучили персонал ЦОН на обработку запросов с использованием современных технологий.

Инновации в обработке запросов:

Для оптимизации процессов в 2022 году госкорпорация запустила сервис по регистрации и перерегистрации авто с помощью банковских приложений. Теперь клиентам не нужно обращаться для получения данной услуги в авто-ЦОН, это можно сделать онлайн. По итогам года сервисом воспользовались 626 тыс. раз, а за первый квартал 2023 года количество достигло уже 244 тысяч. Планируется интегрирование искусственного интеллекта и аналитика данных для более точной классификации и обработки запросов. Развитие системы автоматической обработки и анализ текстовых данных.

Повышение кибербезопасности:

В рамках годового отчёта также отмечены усилия в сфере цифровой безопасности. Были разработаны и внедрены новые меры для защиты информационных систем и данных от кибератак, что стало особенно важным в связи с ростом числа цифровых угроз и киберпреступлений. Проведена подготовка и поддержка IT-специалистов и предпринимателей, а также предоставлены государственные гранты и льготы для развития цифровых проектов. Внедрение системы мониторинга и реагирования на потенциальные угрозы.

На сегодняшний день влияние информационно-коммуникационных технологий усиливается во всех сферах деятельности государства, организаций, гражданского общества. Так, в соответствии системой государственного планирования в Республике Казахстан 28 марта 2023 года утверждена Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационных технологий и кибербезопасности на 2023-2029 годы

(далее – Концепция) с отдельными целями и задачами, а также отдельным направлением по развитию кибербезопасности.

В целом, годовой отчет развития цифрового развития в ЦОН за 2022 по 2023 подтверждает успешную реализацию стратегии развития цифровой экономики и технологической инфраструктуры. Это позволяет ЦОН продолжать развиваться в

качественном и инновационном направлении, улучшая жизнь граждан и обеспечивая устойчивое экономическое развитие.

#### **Список использованной литературы:**

1. <https://www.nur.kz/society/1947714-bylo-stalo-kak-tsony-izmenili-zhizn-kazahstantsev-k-luchshemu-pri-pomoschi-tsifrovizatsii/>
2. <https://dknews.kz/ru/v-strane/233621-bezbumazhnoe-budushchee-predsedatel-goskorporii>
3. <https://www.gov.kz/memleket/entities/infsecurity/press/article/details/95401?lang=ru>



## АКСУСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ

*Ерекеев Арман Болатбекович*

*«АиУ» білім беру бағдарламасының студенті*

*Жетекші Қожамұратова Л.К. - магистр, аға оқытушы*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада Ақсу ферросплав заводы және оның жұмысында енгізетін технологиялары қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* инновация, технология.

---

## АКСУСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ

*Ерекеев Арман Болатбекович*

*Студент образовательной программы «АиУ»*

*Научный руководитель Кожамуратова Л.К. - магистр, ст.преподаватель*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается Ақсу ферросплав заводу және оның жұмысында енгізетін технологиялары қарастырылады.

*Ключевые слова:* инновации, технология.

---

## AKSU FELLOALLOY PLANT

*Yerekeyev A.*

*Student of «AC» educational program*

*Qozhamuratova L. K - master of Technology, senior teacher*

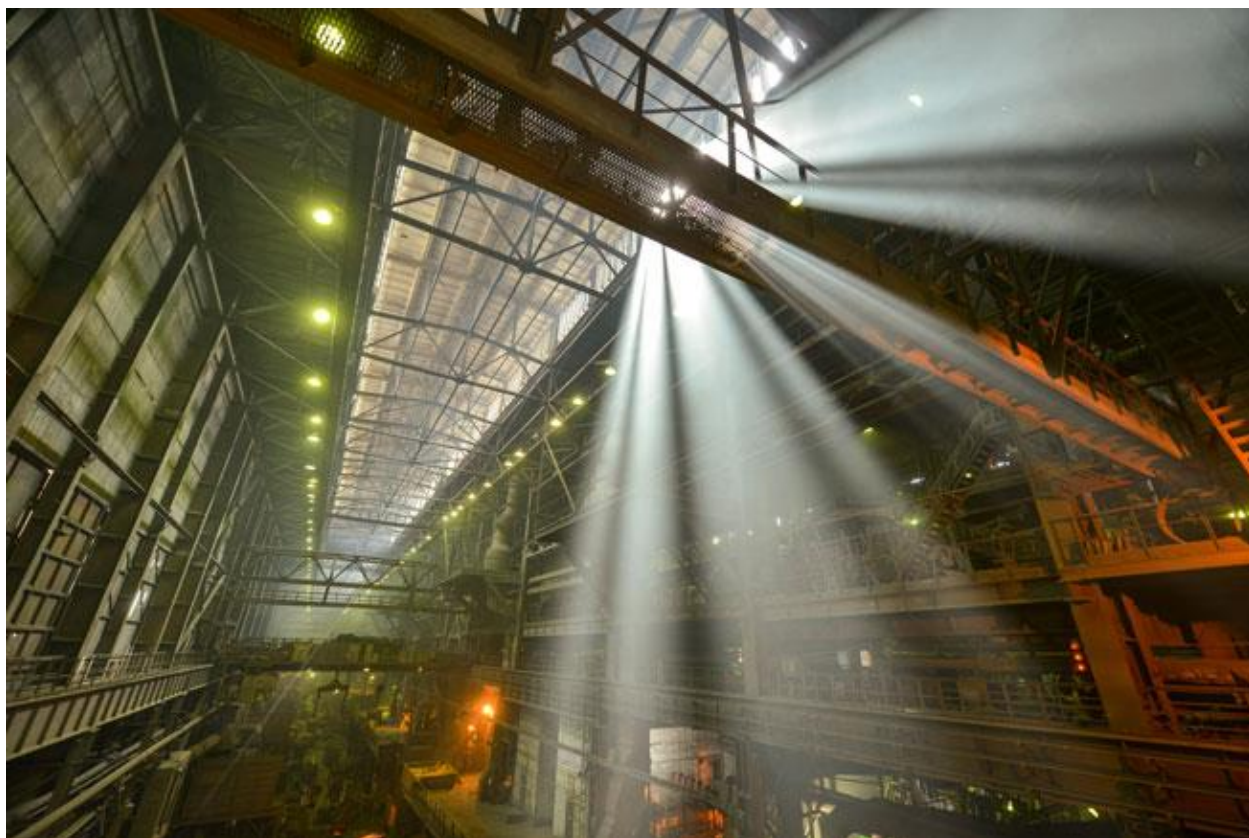
*Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the Aksu Ferroalloy Plant and the technologies that are being introduced there.

*Keywords:* innovation, technology.

---

**Ақсуский завод ферросплавов, в дальнейшем АЗФ** - это фабрика, специализирующаяся на производстве и поставке ферросплавов, которые являются важными компонентами для многих отраслей промышленности. Роль АЗФ в экономике и развитии региона не может быть недооценена.



АЗФ играет важную роль в промышленности и экономике региона. Вот некоторые ключевые моменты, которые подчеркивают важность и роль этого завода:

1. **Развитие промышленности:** Завод ферросплавов является основным поставщиком ферросплавов для различных отраслей промышленности, включая металлургическую, автомобильную, строительную и энергетическую отрасли. Его выпуск продукции способствует развитию промышленности и обеспечению потребностей различных отраслей.
2. **Создание рабочих мест:** АЗФ предоставляет места работы для многих людей в регионе. Это способствует улучшению занятости и повышению жизненного уровня населения.
3. **Экономическое развитие:** Процесс производства ферросплавов на аксуском заводе способствует экономическому развитию региона. Завод создает добавленную стоимость и оказывает положительное влияние на внутреннюю и внешнюю торговлю.
4. **Инновации и технологический прогресс:** АЗФ внедряет новые технологии и инновации в процесс производства ферросплавов. Это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности завода, а также развитию отрасли в целом.
5. **Социальная ответственность:** АЗФ активно участвует в социально значимых проектах и инициативах, направленных на благо региона. Он поддерживает образование, культуру и спорт, что способствует развитию и улучшению жизни местного сообщества. [1]

Завод является важным игроком в промышленности и экономике региона. Его роль не только сводится к производству ферросплавов, но и распространяется на развитие региона, создание рабочих мест, научно-технический прогресс и социальную ответственность.

АЗФ – это один из ведущих производителей ферросплавов в регионе. Завод расположен в городе Аксу, Казахстан, и имеет богатую историю производства металлургических изделий. Специализация завода включает производство различных видов ферросплавов, таких как ферросилиций, ферромарганец, феррохром и другие.

Один из главных технических параметров завода – его мощность производства. Аксуский завод ферросплавов имеет ежегодную производственную мощность более 100 000 тонн ферросплавов. Это делает завод одним из крупнейших производителей в регионе и позволяет удовлетворять потребности как российского, так и международного рынков.

Одной из особенностей работы завода является использование передовых технологий и современного оборудования. Завод постоянно внедряет лучшие практики в производственные процессы для повышения эффективности и качества продукции. Компания также активно работает над снижением влияния производства на окружающую среду, стремясь к устойчивому развитию и соблюдению экологических стандартов.

Еще одной значимой особенностью завода является его профессиональный и опытный коллектив. Высококвалифицированные сотрудники завода обладают большим опытом работы в металлургической отрасли и постоянно повышают свои навыки и знания. Команда профессионалов гарантирует высокое качество продукции и надежную работу поставляемых ферросплавов.

АЗФ – это современное предприятие с высокими техническими характеристиками и большой производственной мощностью. Завод успешно производит ферросплавы высокого качества, отвечающие требованиям рынка и клиентов. Благодаря передовым технологиям производства и опытному коллективу, аксуский завод ферросплавов является надежным партнером на мировой металлургической сцене.

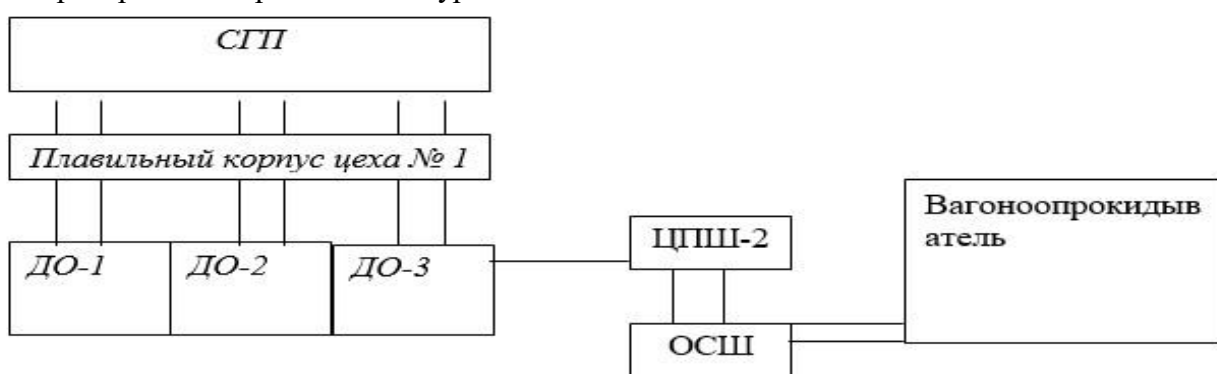


Рисунок 9.1- Схема взаимного расположения отделений цеха

АЗФ является одним из ведущих предприятий в отрасли производства ферросплавов. Здесь используются современные технологии и передовые методы производства, которые позволяют достичь высокого качества продукции.

Процесс производства ферросплавов на аксуском заводе проходит несколько этапов, каждый из которых играет важную роль в создании качественной продукции.

1. Подготовка сырья: В начале процесса производства необходимо подготовить сырье. Это может включать в себя очистку и размельчение руды, а также добавление специальных присадок.

2. Плавка сплава: После подготовки сырья происходит плавка сплава в специальной печи. Высокая температура и контролируемая атмосфера позволяют реализовать химические процессы, необходимые для получения ферросплавов.

3. Отделение шлака: После плавки сплава шлак формируется на поверхности жидкого металла и должен быть удален. Этот этап выполняется с использованием специальной технологии отделения шлака от жидкого металла.

4. Охлаждение и формирование: После удаления шлака металлическая масса охлаждается и затвердевает. Затем она может быть отформована в нужную форму или размер.

5. Контроль качества: На каждом этапе производства проводится контроль качества, чтобы гарантировать соответствие продукции требуемым стандартам. Это включает в себя измерение химического состава, механические испытания и другие технологии контроля.

6. Упаковка и отгрузка: После прохождения всех этапов производства готовая продукция упаковывается и готовится к отгрузке покупателям.

Аксуский завод ферросплавов активно внедряет передовые технологии и современное оборудование, чтобы процесс производства был максимально эффективным

и экологически безопасным. Стремление к постоянному улучшению и высокому качеству продукции позволяет заводу занимать лидирующие позиции на рынке ферросплавов.

Марка сплавов	Массовая доля, %						
	Кремния	Mn	C	Фосфор для классов		S	
				A	Б		
He менее	He более						
Силико марганец	СМн 17	Св.1 5,0-20,0 вкл.	65,0	2,5	0,10	0,60	0,02
	СМн 12	Св.1 0,0-вкл. 15,0	65,0	3,5	0,10	0,60	0,02

Таблица 1.1 - Требования стандарта по химическому составу [3]

**Аксуский завод ферросплавов** – это промышленное предприятие, специализирующееся на производстве ферросплавов. У него есть несколько преимуществ, которые делают его привлекательным для инвесторов и потребителей. [2]

1. **Стабильность поставок:** Постоянное наличие ферросплавов на рынке обеспечивает бесперебойное функционирование многих отраслей промышленности, таких как металлургия, строительство и транспорт. Аксуский завод ферросплавов имеет возможность обеспечивать стабильные поставки продукции, что является важным фактором для потребителей.

2. **Качество продукции:** Аксуский завод ферросплавов работает с использованием современных технологий и методов производства, что гарантирует высокое качество продукции. При производстве ферросплавов соблюдается строгий контроль качества, что позволяет предлагать потребителям продукцию соответствующую их требованиям и стандартам.

3. **Оптимальное соотношение цены и качества:** Аксуский завод ферросплавов предлагает свою продукцию по конкурентной цене при сохранении высокого качества. Это делает его привлекательным для потребителей, которые ищут оптимальное сочетание цены и качества.

4. **Развитая логистическая инфраструктура:** Завод располагает развитой логистической инфраструктурой, что обеспечивает удобную и быструю доставку продукции потребителям. Это позволяет сократить время и затраты на транспортировку, что является важным фактором для многих компаний.

5. **Стабильность и надежность партнера:** Аксуский завод ферросплавов уже имеет устоявшуюся репутацию на рынке и является надежным партнером для своих клиентов. Он предлагает гарантированную отгрузку продукции в оговоренные сроки и обеспечивает качественное обслуживание.

Марка	Cr, %	C,%	Si,%	P,%	S,%
800А	65	от 6,5 до 8,0	до 2,0	до 0,03	до 0,06
800 Б	65	8,0		до 0,05	до 0,08
850 А	65	от 8,0 до 8,5		до 0,03	до 0,05
850 Б	65	8,0 до 8,5		до 0,05	до 0,08
900 А	65	от 8,5 до 9,0		до 0,03	до 0,04

Таблица 1.2 – Химический состав феррохрома

В целом, аксуский завод ферросплавов предлагает множество преимуществ, которые делают его привлекательным как для инвесторов, так и для потребителей.

**Аксуский завод ферросплавов** является ведущим производителем и поставщиком высококачественных ферросплавов. Ферросплавы, произведенные на этом заводе, находят широкое применение в разных отраслях промышленности.

Ферросплавы производимые на аксуском заводе находят применение во многих отраслях, включая:

1. **Металлургическая промышленность:** Ферросплавы используются для производства различных видов стали и чугуна. Они помогают улучшить свойства материалов, такие как прочность, термостойкость и коррозионная стойкость.

2. **Автомобильная промышленность:** Ферросплавы используются в производстве автомобилей для улучшения их механических свойств, таких как прочность и жесткость. Они также помогают снизить вес автомобиля и повысить его топливную эффективность.

3. **Энергетическая отрасль:** Ферросплавы используются в производстве электродов для электростанций. Они обладают высокой теплопроводностью и химической стойкостью, что делает их идеальным материалом для этой отрасли.

4. **Строительная промышленность:** Ферросплавы используются для получения специальных сталей и сплавов, которые применяются в строительстве. Они обладают высокой стойкостью к различным механическим нагрузкам и агрессивной среде.

5. **Электротехническая промышленность:** Ферросплавы используются для производства электротехнических материалов, таких как магнитные сердечники и трансформаторные стальные листы. Они обладают высокой магнитной проницаемостью и низкой электрической проводимостью.

Преимущества использования ферросплавов, произведенных на аксуском заводе, включают высокое качество продукции, надежность поставок, а также индивидуальный подход к каждому клиенту. Завод также осуществляет постоянные инновации и исследования для улучшения своих продуктов и соответствия требованиям рынка.

-Инновации -производители трансформаторных стальных листов.

Аксуский завод ферросплавов представляет собой производственное предприятие, которое занимается производством железосодержащих сплавов для использования в

различных отраслях промышленности. Однако, помимо производства высококачественных продуктов, завод также стремится к устойчивости и снижению воздействия на окружающую среду. В этой статье

рассмотрим подходы, принимаемые аксуским заводом ферросплавов для достижения этих целей.

Один из самых важных аспектов аксуского завода ферросплавов - это его стремление снизить потребление энергии и использовать более эффективные технологии. Завод внедряет современное оборудование, которое позволяет использовать энергию более эффективно и снижать выбросы вредных веществ в атмосферу. Это не только помогает сохранить ресурсы, но и снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Второй подход, который аксуский завод ферросплавов применяет для снижения воздействия на окружающую среду, - это стремление к утилизации и переработке отходов. Завод активно ищет способы использования отходов производства в качестве сырья или энергоресурсов для других процессов. Это позволяет снизить количество отходов, которые иначе могли бы попасть на свалку или негативно влиять на окружающую среду.

Еще одной важной инициативой аксуского завода ферросплавов является соблюдение строгих норм и требований по охране окружающей среды. Компания активно контролирует свои процессы и осуществляет регулярный мониторинг выбросов в атмосферу, качества сточных вод и других параметров, связанных с охраной окружающей среды. Это позволяет предотвращать негативные последствия для природы и здоровья людей.

В заключение, аксуский завод ферросплавов является примером предприятия, которое не только производит высококачественные продукты, но и ставит перед собой задачу достижения устойчивости и уменьшения воздействия на окружающую среду. С помощью снижения потребления энергии, утилизации отходов и соблюдения норм и требований по охране окружающей среды, завод активно прилагает усилия для сохранения природных ресурсов и улучшения качества жизни всех заинтересованных сторон.

**Аксуский завод ферросплавов** играет важную роль в развитии региона и его экономики. Его присутствие влияет на местную индустрию, создает новые рабочие места и способствует укреплению местных компаний.

Важность развития аксуского завода ферросплавов для региона

1. **Экономическое влияние:** Аксуский завод ферросплавов обеспечивает рабочие места для местных жителей и способствует экономическому развитию региона. Он создает приток дополнительной инвестиции, увеличивает налоговые поступления и способствует улучшению жизни местного населения.

2. **Развитие индустрии:** Завод ферросплавов играет важную роль в развитии местной индустрии, обеспечивая необходимые материалы для производства различных товаров. Это позволяет другим компаниям в регионе процветать и расширять свою деятельность.

3. **Содействие местным компаниям:** Присутствие аксуского завода ферросплавов способствует развитию местных компаний. Они могут использовать продукцию завода в своих производственных процессах, и это помогает повысить их конкурентоспособность на рынке.

Аксуский завод ферросплавов имеет большое значение для развития региона. Его влияние на экономику, индустрию и местное сообщество делает его неотъемлемой частью региональной инфраструктуры.

### Список использованной литературы:

1. [KazChrome.com](http://KazChrome.com)
2. [Wikipedia.com](http://Wikipedia.com)
3. [Жунусов А.Б., Жунусова А.К., Толымбекова Л.Б. Производство стали и ферросплавов](#)

## **BI GROUP: БОЛАШАҚТЫҢ ҚҰРЫЛЫСЫ-НЕГІЗГІ ТРЕНДТЕР ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНА ӘСЕРІ**

*Камиссариев Айдар Романович, Қайырбек Нұриддин Шаймерденұлы, Лукин Леонид  
Витальевич, Егоров Николай Валерьевич  
Жетекші Қожамұратова Л.К. - магистр, аға оқытушы*

«АиУ», «Құрылыс», «ВТиПО» білім беру бағдарламасы, 1 курс  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;

Бұл мақалада құрылыстың инновациялық технологиялары және оларды Қазақстан Республикасының ірі құрылыс компанияларында пайдалану туралы ақпарат берілген.

---

## **BI GROUP: СТРОИТЕЛЬСТВО БУДУЩЕГО –ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА**

*Камиссариев Айдар Романович, Қайырбек Нұриддин Шаймерденұлы, Лукин Леонид  
Витальевич, Егоров Николай Валерьевич  
Научный руководитель: Кожамуратова Л.К. м.т.н. ст.преподаватель*

*Студенты I курса, образовательной программы «Строительство» «АиУ» «ВТиПО»  
Казахско-Русский Международный университет: 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье представлена информация об инновационных технологиях строительства и их использовании в крупных строительных компаниях Республики Казахстан.

---

## **BI GROUP: BUILDING THE FUTURE-THE MAIN TRENDS AND IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN**

*Qozhamuratova Leila K. - master of Technology  
Kamissariiev Aidar, Kairbek Nuriddin, Lukin Leonid, Nikolay Yegorov  
1 st year students of «Construction» «AiU» «VTiPO» educational program  
Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article contains information about innovative construction technologies and their use in large construction projects.

---

BI Group — крупнейший инвестиционно-строительный холдинг в Казахстане, в структуре которого 7 компаний: BI Development, BI Development Almaty, BI Construction & Engineering, BI Infra Construction, Nova City Development, BI Property и BI Clients. Занимает 198-е место[1] в рейтинге крупнейших строительных компаний мира ENR Top 250 Global Contractor. В рейтинге Forbes Kazakhstan «50 крупнейших частных компаний Республики Казахстан — 2019» BI Group занял пятую строчку с годовой выручкой 365 млрд тенге (по итогам 2018 года). Штаб-квартира расположена в городе Астана.

BI Group is the largest investment and construction holding in Kazakhstan, with 7 companies in its structure: BI Development, BI Development Almaty, BI Construction & Engineering, BI Infra Construction, Nova City Development, BI Property and BI Clients.



Ranks 198th in the ranking of the largest construction companies in the world ENR Top 250 Global Contractor. In the Forbes Kazakhstan rating "50 largest private companies of the Republic of Kazakhstan — 2019" BI Group took the fifth place with annual revenue of 365 billion tenge (by the end of 2018). The headquarters is located in the city of Astana.

BI Group-Қазақстандағы ең ірі инвестициялық-құрылыс холдингі, оның құрылымында 7 компания бар: BI Development, BI Development Almaty, BI Construction & Engineering, bi Infra Construction, Nova City Development, BI Property және Bi Clients. Әлемдегі ең ірі құрылыс компаниялары ENR Top 250 Global Contractor рейтингінде 198-ші орында. Forbes Kazakhstan "Қазақстан Республикасының 50 ірі жеке компаниясы — 2019" рейтингінде BI Group жылдық кірісі 365 млрд теңгені құрайтын бесінші орынды иеленді (2018 жылдың қорытындысы бойынша). Штаб-пәтері Астана қаласында орналасқан.

Портфель заказов BI Group, как ведущего генерального подрядчика в Казахстане, в 2019 году включал (табл.):

Таблица 1. Наименование контрактов, заключенных компанией.

Наименование	Количество, %
контракты на строительство социальных объектов	48%
автодорог и мостов	18%
контракты в сферах морского и нефтегазового строительства	10%
инфраструктурных проектов	9%
ж/д путей	5%

"В 2005 году холдингом BI Group был учрежден корпоративный фонд под названием «BI-Жұлдызай», который предоставляет поддержку в виде материальной, социальной и медицинской помощи детям, имеющим особые потребности." В апреле 2020 года BI Group завершил строительство инфекционной больницы в Астане за рекордные 13 дней и передал ее в эксплуатацию. Этот госпиталь, предназначенный для лечения пациентов с коронавирусом, оборудован 200 койками, включая 20 для интенсивной терапии. В его оснащение входят современные биохимические лаборатории, кабинеты рентгена и компьютерной томографии, обеспечивая высокотехнологичное медицинское обслуживание. Созданная внутри BI Group Центральная Диспетчерская Система (ЦДС) представляет собой внутреннюю разработку, аналогичную внутреннему сервису Uber, предназначенному для заказа услуг тяжелой техники. Благодаря этой системе компания сумела сократить расходы на транспорт и механизацию на 30% в течение последних 3-4 лет в строительстве жилья. Более 400 владельцев техники зарегистрированы в этой системе, работая по принципу мгновенного реагирования на объявления. В 2020 году был запущен проект BI Click, представляющий собой мобильный онлайн-сервис для покупки недвижимости.

В Казахстане, ввиду низкого уровня конкуренции в основных отраслях и большой доли государственного сектора, инновации не всегда рассматриваются как основной инструмент долгосрочного конкурентного преимущества.

Согласно ежегодному опросу руководителей крупнейших компаний, проведенному PwC (PricewaterhouseCoopers\ международная сеть с услугами консалтинга и аудита) в 2021 году, уже 41% опрошенных CEO (chief executive officer\ владельцы компаний) в Казахстане готовы сотрудничать с предпринимателями или новыми компаниями (включая стартапы), в сравнении с 21% в прошлом году.[2] Большинство руководителей, принявших участие в опросе, ожидают рост глобальной экономики в 2023 году. Более того, доля таковых достигла максимальных показателей за последние девять лет как в мире (76%), так и в Казахстане (65%).

Уверенность в росте доходов своих компаний, как в перспективе года, так и в перспективе трех лет, выразило подавляющее большинство опрошенных CEO. Но их серьезную обеспокоенность вызывает чрезмерное регулирование со стороны государства, особенно ограничения, а также система обмена информацией и оповещений в рамках борьбы с пандемией, что может привести к торможению развития инновационных отраслей. Немаловажно отметить, что, если в Казахстане произойдут изменения в налоговой политике, направленные на сдерживание роста государственного долга и пополнения госбюджета, большое число респондентов (51%) будет вынуждено пересмотреть структуру затрат в своих компаниях.

Представители крупного бизнеса заинтересованы в рассмотрении идей и сотрудничестве с малыми технологическими командами (стартапами), в списке успешных кейсов сотрудничества локальных корпораций со стартапами опубликован кейс VI Group со стартапом Smart Remont.

Smart Remont – созданный в 2018 году совместно с VI Group стартап, маркетплейс для заказа ремонта «под ключ», объединяющий всех участников процесса (мастера и подрядчики, поставщики материалов, мебели и бытовой техники, логистика, дизайнеры, контролеры качества, застройщики и их подразделения).

До запуска проекта в чистовой отделке продавалось только 10% квартир холдинга с ограниченным выбором типов ремонта. Для использования потенциала этого неосвоенного рынка в холдинге объявили челлендж по созданию сервиса для заказа чистовой отделки в новостройках. Из 26 групп участников из Казахстана, Украины и России была в итоге выбрана команда Smart Remont.

Во время тестирования и работы проекта наблюдались как внешние, так и внутренние сложности, связанные с встраиванием в процессы холдинга (от продаж и сопровождения клиента до производства — ремонтные работы во время строительства дома).

Запуск проекта дал покупателям возможность выбирать из сотни вариантов ремонта, уникальных по материалам и запросу клиента, увеличив добавленную ценность продаваемых квартир.

Корпорация имеет выстроенные процессы и структуру, каждый сотрудник выполняет свои функции и KPI /ключевые показатели эффективности. Корпорация сильна своими выстроенными процессами.[3],[4]

BIM (Building Information Modeling) — это ключевая технология в современном проектировании, представление объекта в цифровом виде, включая все его физические и функциональные характеристики. BIM учитывает не только строительство, но и управление, эксплуатацию, ремонт и снос объекта, охватывая весь его жизненный цикл. При изменении элементов или дополнений в модели, она автоматически перерассчитывается с учетом корректировок.

Преимущества BIM:

- выявляет коллизии и несоответствия,
- внесение корректировок и расчет сметы,
- устранение рисков на объекте ещё до начала работ на стройплощадке,
- оптимизация ресурсов,
- Сокращение затраты и упрощение управления строительными процессами.

Как раз на развитие BIM-технологий в последнее время делается упор в Казахстане. Ряд крупных строительных компаний-застройщиков, архитектурных бюро уже перешли на использование информационной модели. 48% компаний согласно с опросом используют 3D-моделирование, 12%

планирует использовать, но в тоже время 40 % компаний пока не пришли к использованию информационной модели и не готовы переходить на «цифру».

Это значительные вложения в технику, софт и обучение сотрудников. А обучение по работе с информационной моделью, прошли только 46% компаний. Но такое же число не проходили обучение по новой методологии и не видят его в первоочередных задачах. Специалистам не хватает квалификации для корректной работы с информационными моделями.

В целом, дефицит BIM-менеджеров и специалистов, которые могут работать с информационной моделью, наблюдается не только в Казахстане, но и других странах постсоветского пространства.

Вместе с тем, на государственном уровне активно продвигается цифровизация. С января 2023 года вступили в силу требования об обязательном использовании BIM при проектировании технологически сложных объектов. С 2025 года года переход на использование информационной модели станет обязательным для технически сложных объектов. Но в целом, несмотря на шаги со стороны государства, зрелость BIM-технологии в Казахстане пока что определяется как 0 уровень, хотя это одна из самых значительных тенденций всего рынка.

Согласно прогнозам, рынок бетонной 3D-печати в строительной отрасли вырастет к 2024 году до \$58 млн. 3D-печать уже давно считается одной из главных строительных инноваций. Однако технология только переходит от внедрения и тестирования к формирующемуся отраслевому стандарту. При правильной стратегии реализации 3D-печать может помочь ускорить проекты, сделать материалы более доступными и позволить создавать красивый дизайн. Все можно распечатать на 3D-принтере: вопрос лишь в том, как далеко вы хотите зайти, насколько это масштабируем проект и сколько денег вы собираетесь вложить.

Преимущества технологии:

1. Скорость выполнения проектов.
2. Высокая точность (минимум ошибок) в процессе печати.
3. Разнообразие в дизайне возможных конструкций.
4. Высокая производительность.
5. Экономия при логистике.

Вы можете напечатать элементы дизайна, фасад, сделав их более сложными и детализированными. 3D-печать также можно использовать для печати деталей и комплектующих. Это особенно полезно, когда вы имеете дело с нехваткой поставок или работаете в отдаленном районе. Вместо того, чтобы ждать неделями или месяцами поставки необходимых материалов, вы можете напечатать их в течение нескольких часов или дней. Получение готовых стройблоков (стен, плит) или других компонентов прямо на стройке снижает себестоимость производства и затраты на логистику и персонал.

Экструзионная

технология в 3D-моделировании позволяет создавать элементы из разных материалов: бетон, геополимер, цемент, гипс и глина. Особенно перспективным считают использование бетона. Ожидается, что технологии 3D-печати продолжат развиваться в будущем. Компании ищут пути повышения контроля качества и стремятся решить проблему нехватки квалифицированной рабочей силы, изучая передовые разработки. 3D-печать поможет добиться успеха.

### *Список Литературы*

1. CEO Survey 2021 // Forbes Лидер. 2021, [Ссылка]
2. BI Group – Новости // Опрос PWC. 2021, [Ссылка]
3. Раимбек Баталов // Raimbek Group // Интервью CEO. 2021, [Ссылка]
4. Forbes Kazakhstan: Арслан Аканов, Татьяна Батищева, Батырхан Тогайбаев // 2021

## МЕДИЦИНАДАҒЫ РОБОТОТЕХНИКАНЫҢ РӨЛІ

*Комиссариев Айдар Романович*  
*Жетекші Қожамұратова Л.К. - магистр, аға оқытушы*

*«Құрылыс» білім беру бағдарламасының I курс студенті*  
*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада медицинада қолданылатын робототехниканың инновациялық технологиялары қарастырылады. Мақалада пациенттерді диагностикалау мен бақылаудың жаңа жүйелерін қолдану, хирургияда роботтарды қолдану, пациенттерді оңалту үшін экзо қаңқалар мен протездерді жасау және пайдалану және робототехниканың көмегімен өту қиын жерлерге бал компоненттерін жылдам және дәл жеткізуді қолдану сипатталған.

---

## РОЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ В МЕДИЦИНЕ

*Комиссариев Айдар Романович*  
**Научный руководитель: Кожамуратова Л.К. м.т.н. ст.преподаватель**

*Студент I курса, образовательной программы «Строительство»*  
*Казахско-Русский Международный университет: 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются инновационные технологии робототехники, применяющиеся в медицине. В статье описывается применение новых систем диагностики и мониторинга пациентов, применение роботов в хирургии, создание и использование экзо скелетов и протезов для реабилитации пациентов и применение быстрой и точной доставки мед компонентов в трудно проходимые места при помощи робототехники.

---

### *The role of robotics in medicine*

**Kamissariiev Aidar**  
**Qozhamuratova Leila K. - master of Technology**

*1 st year student of «Construction» educational program*  
*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses innovative robotics technologies used in medicine. The article describes the application of new diagnostic and monitoring systems for patients, the use of robots in surgery, the creation and use of exo skeletons and prostheses for the rehabilitation of patients and the use of fast and accurate delivery of medical components to difficult places using robotics.

---

Робототехника в медицине представляет собой захватывающую и перспективную область, объединяющую передовые технологии и медицинские науки с целью улучшения диагностики, лечения и обеспечения пациентской заботы. В последние десятилетия значительные достижения в разработке робототехнических систем привели к их

успешному внедрению в различные аспекты медицинской сферы. От хирургических роботов, предоставляющих хирургам точные инструменты для минимально инвазивных операций, до роботизированных систем для дистанционной диагностики и мониторинга, эти технологии трансформируют современную парадигму здравоохранения. В данном контексте робототехника не только повышает эффективность и точность медицинских процедур, но также расширяет границы доступности медицинской помощи, особенно в удаленных районах. В данном тексте мы рассмотрим различные аспекты применения робототехники в медицине, выявляя ее ключевые достижения и перспективы развития.

#### *Диагностика и мониторинг с использованием робототехники*

Робототехника играет важную роль в области диагностики и мониторинга здоровья, предоставляя новые возможности для точной и эффективной оценки состояния пациентов. Вот несколько способов, как роботы могут использоваться в диагностике и мониторинге здоровья:

**Телемедицинские консультации:** Роботы с встроенным оборудованием для телемедицинских консультаций могут быть использованы для проведения дистанционных встреч с врачами. Это особенно полезно для пациентов в удаленных районах или тех, кто ограничен в своей подвижности.

**Измерение витальных показателей:** Роботы могут быть оборудованы датчиками для измерения витальных показателей, таких как пульс, давление, температура и уровень кислорода в крови. Эти данные могут быть переданы медицинским профессионалам для анализа и мониторинга состояния пациента.

**Роботизированные системы для диагностики:** Специализированные роботы могут быть использованы для проведения диагностических процедур, таких как сбор образцов, проведение медицинских тестов или обследование внутренних органов. Это может улучшить точность диагностики и уменьшить воздействие на пациента.

**Медицинские дроны для транспортировки образцов:** Дроны, оснащенные медицинским оборудованием, могут использоваться для транспортировки биологических образцов, лекарств и других медицинских материалов с одного места на другое в кратчайшие сроки.

**Робототехнические ассистенты для мониторинга:** Роботы-ассистенты могут регулярно мониторить пациентов в домашних условиях. Они могут помогать в измерении витальных показателей, напоминать о приеме лекарств и передавать информацию медицинским специалистам в случае необходимости.

**Робототехника в образовательных целях:** Роботы могут использоваться для обучения пациентов самостоятельному измерению витальных показателей и выполнению других процедур мониторинга своего здоровья.

Использование робототехники в диагностике и мониторинге здоровья способствует повышению доступности и эффективности медицинской помощи, особенно в случаях, когда традиционные методы ограничены.

#### *Хирургия с применением роботов.*

Робототехника в хирургии предоставляет хирургам инструменты и технологии, которые позволяют выполнять сложные операции с большей точностью и меньшим воздействием на ткани. Применение роботов в хирургии имеет несколько важных преимуществ:

**Точность и масштабирование:** Роботы обеспечивают хирургов более точными и стабильными инструментами, чем традиционные методы. Это особенно важно при выполнении микрохирургических операций или в задачах, где требуется высокая точность.

**Меньший доступ:** Роботизированные системы позволяют хирургам выполнять операции через меньшие разрезы, что может сокращать риск инфекций, уменьшать потребность в переливании крови и ускорять процесс восстановления пациента.

**3D-визуализация:** Роботы обеспечивают трехмерную визуализацию операционного поля, что дает хирургам лучший обзор и позволяет более эффективно выполнять сложные хирургические вмешательства.

**Телемедицина и удаленные операции:** Робототехника позволяет хирургам вести операции на расстоянии с использованием телемедицинских технологий. Это особенно полезно для обслуживания пациентов в удаленных районах или природных катастрофах.

**Безопасность:** Роботы могут помочь минимизировать риски, связанные с человеческим фактором, такими как усталость или дрожь рук, что особенно важно при выполнении сложных и продолжительных операций.

**Реабилитация:** Робототехнические устройства также используются в процессе реабилитации после хирургических вмешательств, помогая пациентам восстанавливать подвижность и силу.

Примеры робототехнических систем в хирургии включают системы Da Vinci для минимально инвазивной хирургии, робототехнические ассистенты для ортопедических операций и системы для хирургии на открытом сердце.

#### *Реабилитация и физическая терапия.*

Робототехнологии широко применяются в области реабилитации и физической терапии для помощи пациентам в восстановлении двигательных функций после травм, операций или других состояний. Вот несколько способов, которыми роботы используются в реабилитации и физической терапии:

**Тренажеры для конечностей:** Робототехнические устройства могут предоставлять программы тренировок для восстановления движений в конечностях после инсульта, травмы или хирургического вмешательства. Эти тренажеры обеспечивают контроль над движением и адаптируются под индивидуальные потребности пациента.

**Экзо скелеты:** Экзо скелеты представляют собой носящиеся роботизированные устройства, которые поддерживают или усиливают движения пациента. Они могут использоваться для тренировки мышц, восстановления ходьбы или повышения силы и координации.

**Роботы для тренировки верхних конечностей:** Специальные роботизированные устройства помогают в восстановлении движений в руках и плечах. Они предоставляют индивидуальные программы тренировок для улучшения координации и силы в верхних конечностях.

**Виртуальная реальность (VR):** Технологии виртуальной реальности интегрируются с робототехникой для создания интерактивных сред для тренировки. Пациенты могут выполнять упражнения в виртуальной среде, что может сделать процесс реабилитации более мотивирующим.

**Технологии для тренировки хода:** Роботы, такие как экзоскелеты или механизмы для поддержки хода, могут помочь пациентам с нарушением ходьбы или травмами опорно-двигательной системы.

**Мониторинг и адаптация программ тренировок:** Робототехнологии также позволяют собирать данные о процессе восстановления пациента. Эти данные могут использоваться для настройки и адаптации программ тренировок под изменяющиеся потребности пациента.

Применение робототехнологий в реабилитации и физической терапии способствует более эффективному и персонализированному восстановлению, а также может улучшить мотивацию пациентов.

#### *Доступ к медицинской помощи в удаленных районах*

Использование робототехнологий для предоставления доступа к медицинской помощи в удаленных или труднодоступных районах становится все более актуальным и обещает значительные преимущества. Вот несколько способов, как роботы могут помочь обеспечивать медицинскую помощь в удаленных местах:

Телемедицинские консультации: Роботы с оборудованием для телемедицинских консультаций могут быть размещены в удаленных клиниках или даже домах пациентов. Врачи из дальних мест могут использовать роботов для взаимодействия с пациентами, проведения обследований и предоставления консультаций в режиме реального времени.

Доставка медицинских принадлежностей и лекарств: Роботы могут использоваться для доставки необходимых медицинских принадлежностей, лекарств и оборудования в удаленные районы, где доступ к медицинским ресурсам ограничен.

Медицинские роботы для диагностики: Специализированные медицинские роботы могут быть использованы для проведения простых медицинских исследований и диагностических процедур под контролем удаленных врачей.

Обучение медицинскому персоналу: Роботы могут служить средством обучения и консультаций для медицинского персонала в удаленных районах, обеспечивая доступ к специалистам и обучающим материалам.

Автономные медицинские клиники: Робототехника может быть использована для создания мобильных медицинских клиник, оснащенных оборудованием для осмотра, диагностики и лечения пациентов в отдаленных местах.

Экстренные медицинские операции: В случаях чрезвычайных ситуаций, когда требуется медицинская помощь в кратчайшие сроки, роботы могут помочь в организации аварийных медицинских операций.

Применение роботов в медицине в удаленных районах может значительно снизить временные и географические барьеры к доступу к медицинской помощи, улучшая качество заботы о здоровье в областях, где ресурсы ограничены.

#### Заключение

Будущее робототехники в медицине Развитие робототехники в медицине предоставляет уникальные возможности для улучшения заботы о пациентах, сокращения времени восстановления и расширения доступа к высокотехнологичным методам диагностики и лечения. Это лишь общий обзор темы, и вы можете дополнить лекцию деталями и примерами в зависимости от интересов вашей аудитории.

## **АЭРОФЛОТ - РЕСЕЙЛІК АВИАКОМПАНИЯЛАР**

**Хацкевич Мария Олеговна**  
**Жетекиі Қожамұратова Л.К. - магистр, аға оқытушы**

*«БЖиЗОС» білім беру бағдарламасының I курс студенті*  
*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада "Аэрофлот" компаниясы қарастырылады, оны қорғау және ұшу кезіндегі қауіпсіздік оның жұмысшылары үшін қауіпсіздік деңгейі де қарастырылады  
Түйінді сөздер: қауіпсіздік, технология, ұшу, оқиғалар

---

## **АЭРОФЛОТ — «РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ»**

**Хацкевич Мария Олеговна**  
**Научный руководитель: Кожамуратова Л.К. м.т.н. ст.преподаватель**

*Студент I курса, образовательной программы «»БЖиЗОС*  
*Казахско-Русский Международный университет: 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается компания «Аэрофлот», ее защита и безопасность во время полета также рассматривается уровень безопасности для ее работников  
Ключевые слова: безопасность, полет, инциденты

---

## **AEROFLOT – RUSSIAN AIRLINES**

**Khatskevich Maria**  
**Qozhamuratova Leila K. - master of Technology**

*1 st year student of « Life safety and environmental protection » educational program*  
*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article examines the Aeroflot company, its protection and safety during the flight, and also considers the level of safety for its employees

Key words: innovation, technology, development, implementation

---

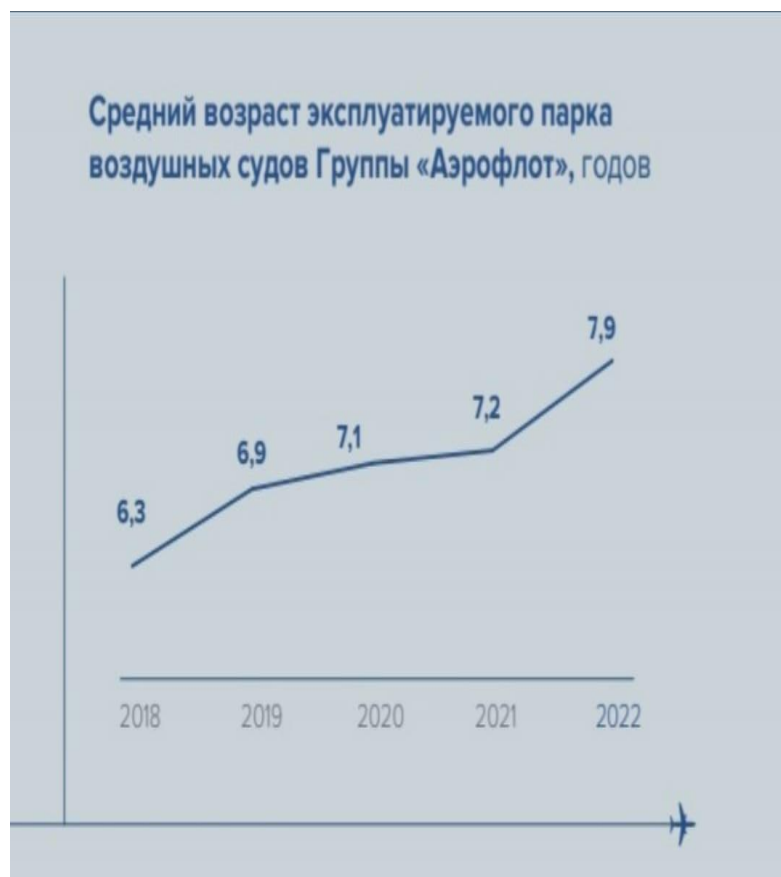
«Аэрофлот — российские авиалинии» — российская государственно-частная авиакомпания, образованная из одного из государственных социалистических предприятий, входившего в состав советского «Аэрофлота» Аэрофлот, основанный 17 марта 1923 года, является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов. • В 2017 году Аэрофлот признан сильнейшим авиационным брендом в мире по данным независимого агентства Brand Finance. Компания пять раз подтверждала первую строчку в данном рейтинге. Группа «Аэрофлот» входит в число крупнейших авиационных холдингов мира. Поддержание высокого уровня безопасности полетов, обеспечение высокого уровня авиационной и транспортной безопасности, защиты здоровья пассажиров и сотрудников – важнейшие приоритеты Группы «Аэрофлот». Безопасность полетов в 2022 году находилась на высоком уровне.



Значение уровня безопасности полетов Группы компаний «Аэрофлот» в 2022 году составило 99,976 %. Данное значение находится выше заданного на 2022 год уровня (99,957 %) и входит в диапазон величин (99,9–100 %), соответствующий высокому значению уровня безопасности полетов. Увеличение уровня безопасности полетов в 2022 году связано со снижением общего количества авиационных инцидентов по сравнению с 2021 годом. Снижение налета по парку воздушных судов связано с ограничениями по международной сети полетов. Наивысшее значение показателя в Группе «Аэрофлот» – в авиакомпании «Победа»: в 2022 году оно составило 99,988 %.

#### АвиаПарк

- Авиапарк Аэрофлота, является уницированным парком, так как экспортирует огромное количество самолётов в каждом из сегментов, к примеру за 22 год Группа эксплуатировала 7 видов воздушных судов. Воздушный флот компании согласно меркам международной авиации является одним их самых молодых флотов мира среди крупных авиакомпаний мира, средний возраст эксплуатируемого судна составил 7.9 лет.



Техническое обслуживание самолётов впервые сертификат на право технического обслуживания воздушных судов иностранного производства "Аэрофлот" получил в 1996 г. При проведении регулярных инспекций аудиторами EASA департамент по техническому обслуживанию ВС подтверждает право на проведение работ ТО сложной авиационной техники. В связи санкционных ограничений наложенный на Россию. В 2022 году Группа «Аэрофлот» приступила к трансформации функции технического обслуживания и ремонта (ТОиР) воздушных судов С переводом парка воздушных судов иностранного производства в российский регистр служба оперативно расширила перечень обслуживаемых компонентов до 352 единиц, что составляет порядка 2 тыс. чертежных номеров. В работе службы используется 3,3 тыс. единиц уникального проверочного оборудования, средств измерений и технологической оснастки.

Охрана труда Важные направления работы компаний Группы «Аэрофлот» – минимизация вредных факторов на всех этапах производственного процесса, предоставление лечебно-профилактического медицинского обслуживания работникам, обеспечение работников современными средствами индивидуальной и коллективной защиты от воздействия опасных и вредных производственных факторов. В 2022 году в ПАО «Аэрофлот» произошло 17 несчастных случаев, связанных с производством, из них 16 – легкой степени тяжести и один – тяжелой степени. Удельный показатель травматизма – численность пострадавших от несчастных случаев в расчете на 1 тыс. работников – составил 0,88 Удельный показатель тяжести травматизма – количество дней временной нетрудоспособности на одного пострадавшего – составил 28,7 (в 2021 году – 13,2). Все несчастные случаи расследуются на предмет их связи с производственной деятельностью, по итогам расследований принимаются меры для устранения причин и дальнейшего недопущения похожих ситуаций

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ

### КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ ҚҰҚЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІН ЗЕРТТЕУДЕ САЛЫСТЫРМАЛЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ ӘДІСТІ ҚОЛДАНУ

*Жетекші: Алимниева Т.Г. – қ.ғ.к., доцент  
Александрович Анастасия Максимовна*

*"Құқық" кафедрасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52*

Қазіргі заң ғылымында әртүрлі құқықтық, соның ішінде конституциялық-құқықтық, категориялар, құбылыстар, процестер мен олардың заңдылықтарын зерттеуге арналған тиімді теориялық және әдіснамалық аппарат бар. Зерттеу құралдарының алуан түрлілігінің ішінде салыстырмалы-құқықтық әдіс зерттеушілердің назарын аударады, ол конституциялық-құқықтық құбылыстарды зерттеудің маңызды ғылыми құралдарының бірі болып саналады.

*Түйінді сөздер:* салыстырмалы-құқықтық әдіс, құқық мәселелері, құқықтық түсіністік.

---

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОГО МЕТОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ВОПРОСОВ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА

*Руководитель: Алимниева Т.Г – к.ю.н., доцент  
Александрович Анастасия Максимовна*

*Студент кафедры «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Ақтөбе, ул. Айтеке би, 52*

Современная юридическая наука обладает действенным теоретико-методологическим аппаратом для изучения различных правовых, в том числе конституционно-правовых, категорий, явлений, процессов и их закономерностей. Среди всего разнообразия исследовательских инструментов значительное внимание исследователей привлекает сравнительно-правовой метод, который справедливо причисляют к одному из самых важных научных средств изучения конституционно-правовых явлений.

*Ключевые слова:* сравнительно-правовой метод, вопросы права, правопонимание.

---

### THE USE OF THE COMPARATIVE LEGAL METHOD IN THE STUDY OF CONSTITUTIONAL LAW ISSUES

*Alexandrovich Anastasia Maksimovna*

*Student of the Department of "Law"*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.*

Modern legal science has an effective theoretical and methodological apparatus for studying various legal, including constitutional and legal, categories, phenomena, processes and their regularities. Among all the variety of research tools, a significant attention of researchers is attracted by the comparative legal method, which is rightly considered one of the most important scientific means of studying constitutional and legal phenomena.

Комплексному исследованию вопросов общей методологии правовых исследований посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых. Специализированно вопросы сравнительно-правового метода в юридической науке исследованы в работах А. М. Васильева [1], А. А. Тилле, В. Швекова [10], И. А. Иванникова [5] и др. Однако, несмотря на достаточное количество научных разработок в этой сфере, отдельные вопросы сравнительного анализа конституционно-правовых явлений нуждаются в уточнении. В частности, как отметил Ю. Тихомиров, несмотря на видимую простоту правовых сравнений, аналогий и анализов, все еще сложной задачей остается освоение методологии сравнительного правоведения [11]. Серьезным препятствием на пути проведения сравнительно-правовых исследований является незнание иностранных языков, так называемый «языковой барьер».

Определим семантическое значение термина. «Сравнивать», по определению В. И. Даля, означает «сверить, приложить или уподобить, применить, прикинуть, сопоставить, показать сходства и различия» [4, с. 303]. В конституционно-правовых исследованиях указанный метод занимает значительное место и считается среди ученых особенно перспективным, поскольку благодаря ему становится возможным не только выявление общих тенденций развития конституционных явлений в России и в зарубежных странах, но и выяснение их сущности и особенностей.

В общем понимании сравнительно-правовой метод — это метод изучения правовых систем различных государств путем сопоставления одноименных правовых норм, институтов, принципов и т. д. и практики их применения.

В научной литературе указывается на достаточно древнее происхождение сравнительно правового метода. Например, А. Х. Саидов отмечает, что исходной точкой для сравнительно-правового метода является использование античными и средневековыми философами и законодателями сравнения как метода исследования с целью решения конкретных проблем [9].

Еще Аристотель использовал этот метод, сознательно сравнивая Конституции греческих и варварских городов. В качестве аргумента исследователи приводят, как правило, сопоставление с использованием сравнительных данных древнегреческих законов Солона и Ликурга, разработку в древнем Риме Законов XII таблиц, образования римского права с его делением на *jus civile* и *jus gentium*, вывод из обычаев разных местностей принципов общего обычного права во Франции в XV веке и принципов немецкого частного права в Германии в XVIII веке, сопоставление общего права с каноническим правом в Англии в средние века.

В Европе сравнительно-правовой метод юридической науки приобрел популярность в связи с распространением в XIX веке идей исторической школы права. Впоследствии, уже в XX веке, французский компаративист Р. Давид отмечал, что сравнительное право может быть использовано в исследованиях в области истории, философии или общей теории права, а «отцом» сравнительного права исследователь называл Ш. Монтескье [3].

Итак, первоначально сравнительное правоведение в целом и сравнительно-правовой метод в частности были тесно связаны со сравнительно-историческими исследованиями в лингвистике, истории и этнографии. Так, по мнению Р. Давида, философия требует универсализма; нет нужды говорить о «нищете и узости» философии права, которая основывается только на изучении своего национального права. Сравнительное право способствует преодолению подобного рода барьеров.

В сравнительной юриспруденции сопоставляют правовые системы государств, влияние международного права на национальное право, устойчивость правовых систем. Более того, как справедливо отметил исследователь А. Водяников, вопрос о принадлежности сравнительного метода к специальным методам сравнительного права, выделяются среди сравнительного метода в целом, является бессодержательным, поскольку он непременно приводит к половинчатому ответу. Напротив, действительным вопросом, который стоит ставить, являются вопросы методологии, непосредственно применяемой в сравнительном праве [2].

Именно поэтому сравнительно-правовой метод применяется в тесной связи с другими методами юридической науки (историческим, аналитическим и т. д.) как на уровне

микросравнения (исследование национальных правовых систем), так и на уровне макросравнения (исследование «семей правовых систем»).

Основным логическим приемом в рамках этого метода является сравнение. Указанный метод позволяет выявить сходство и различие между явлениями конституционно-правовой действительности, определить их связи между собой и с другими явлениями, общее и особенное в их развитии, что способствует установлению закономерностей путем сравнения объектов в разное время, сравнение их свойств в прошлом с теми же свойствами в нынешнем состоянии для установления изменений или тенденций развития.

Для достижения наиболее точных результатов научных, в частности конституционно-правовых, исследований известным румынским компаративистом Л.-Ж. Константинеско предложено достаточно детализированный метод сравнительно-правового анализа, определяет три стадии этого процесса и тем самым определяет так называемое «правило трех С»: познание, понимание, сравнение.

Первая стадия — познание, по мнению ученого, основанная на пяти основных правилах: 1) изучение термина как такового; 2) исследование сравнительного термина в его выходных источниках; 3) изучение сравнительного термина в совокупности и всеобщности источников права исследуемой правовой системы; 4) соблюдение иерархии правовых источников соответствующего правопорядка; 5) толкование сравниваемого термина согласно надлежащим методом того правопорядка, к которому он принадлежит. Понимание как второй этап сравнительно-правового анализа заключается в возвращении термина в его собственную правовую систему (в широком смысле этого слова) с исследованием его политической, экономической и социальной среды. На этапе сравнения Константинеско рекомендует методично и последовательно сравнивать все аспекты термина, при этом такой анализ должен иметь три основные цели: 1) идентифицировать и выделить все отношения, то есть все отличные и общие черты между сопоставимыми сроками; 2) определить важность установленных отношений; 3) определить содержание таких отношений, то есть пытаться определить их причины и цели [6, с. 104–152].

Использование сравнительно-правового метода может значительно помочь при изучении мирового опыта, познания конституционно-правовых явлений в контексте имеющихся концепций правопонимания. Приведем пример использования данного метода из истории отечественного конституционализма. Так, при создании проекта Конституции СССР 1936 года были подготовлены два проекта: 1) проект конституционной комиссии, созданной по решению VII Всесоюзного съезда Советов 6 февраля 1935 года в составе 31 человека и 2) проект подкомиссии в составе А. И. Стецкого, Я. А. Яковлева и Б. М. Таля, которой готовился под личным руководством и участии И. В. Сталина. Создание подкомиссионного проекта было вызвано идейными разногласиями между членами конституционной комиссии [7, с. 48]. В частности, член конституционной комиссии Н. И. Бухарин предлагал в проекте конституции закрепить плюрализм форм собственности и их равный правовой статус. Бухарин исходил из идей права, присущих политике нэпа, что противоречило правопониманию Сталина и его сторонников в середине 1930-х годов.

На современном этапе отечественного развития в ходе проведения правовых реформ рассматриваемый метод особенно актуален, поскольку одной из важнейших задач науки конституционного права является выявление общего и особенного в развитии правовых систем. И достигается оно, прежде всего, путем сравнительного сопоставления конституционно-правового устройства разных стран. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ регулярно проводит Конгресс сравнительного правоведения. Так, в 2018 г. состоялся VIII Международный конгресс сравнительного правоведения «Сравнительное правоведение в поисках конституционного идеала», где в качестве соорганизатора выступала авторитетная Европейская комиссия за демократию через право (Венецианская комиссия Совета Европы) [8]. Из материалов этого Конгресса можно узнать современные тенденции сравнительно-правовых исследований в конституционном праве.

Итак, с помощью сравнительно-правового метода дается объективная оценка места и роли опыта каждой страны в развитии конституционного права. Наука конституционного права получает возможность наработать практические рекомендации по совершенствованию

конституционного законодательства в определенной стране. В условиях глобализации необходимо знание опыта совершенствования права в зарубежных странах.

### Список литературы:

1. Васильев А. М. Правовые категории: методологические аспекты разработки системы категорий теории права. — М.: Юридическая литература, 1976. — 264 с.
2. Водяников А. Ю. Методология сравнительно-правового анализа: история становления, обобщение и классификация основных подходов. // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Юридические науки». - Симферополь. 2014. Том 27 (66). № 3. — С. 32–49.
3. Давид Р. Сравнительное право / Очерки сравнительного правоведения: сборник. — М.: Прогресс, 1981. — С. 4–13.
4. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. Т.3. — М., 1998. — 1782 с.
5. Иванников И. А. Сравнительный метод в правоведении: история и современность. // История государства и права. — М., 2013. № 9. — С. 35–38.
6. Константиנסко Л. Ж. Развитие сравнительного права // Очерки сравнительного права / сост. В. А. Туманов. — М., 1981. — С. 104–152.
7. Максимова О. Д. Разработка и всенародное обсуждение проекта Конституции СССР 1936 года // Пробелы в российском законодательстве. — М., 2014. № 3. — С. 46–51.
8. Программа «VIII Международный конгресс сравнительного правоведения «Сравнительное правоведение в поисках конституционного идеала» // URL: [https://www.venice.coe.int/files/Moscow\\_international\\_congress\\_comparativelaw.pdf](https://www.venice.coe.int/files/Moscow_international_congress_comparativelaw.pdf) (дата обращения 20.03.2020).
9. Саидов А. Х. Сравнительное правоведение (основные правовые системы современности): учебник / под ред. В. А. Туманова. — М.: Юрист, 2003. — 448 с.
10. Тилле А. А., Швеков Г. В. Сравнительный метод в юридических дисциплинах. — М.: Высшая школа, 1978 (1973). — С. 11–12.
11. Тихомиров Ю. А. Курс сравнительного правоведения. — М.: Норма, 1996. — 432 с.

## **ҚҰҚЫҚТАҒЫ МОДЕЛЬДЕУ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН БОЛАШАҒЫ**

***Жетекші: Алимниева Т.Г. – қ.ғ.к., доцент  
Исмаганбетова Лия Ануаровна***

*6B04211 "Құқық" білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52*

Мақала заңда болжамды модельдеу әдісін қолдануға арналған. Құқықтығы модельдеудің негізгі бағыттары сипатталып, құқықтық модельдеу және болжамдық құқықтық модельдеу ұғымдары ашылды, болжамдық құқықтық модельдеудің пәні, объектісі және технологиясы анықталады.

*Түйінді сөздер:* құқықтық модельдеу, болжамды құқықтық модельдеу, құқықтық модель, болжамды құқықтық модельдеу технологиясы.

---

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Руководитель: Алимниева Т.Г – к.ю.н., доцент  
Исмаганбетова Лия Ануаровна***

*Студент образовательной программы 6B04211 «Право»  
Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52*

Статья посвящена использованию метода прогнозного моделирования в праве. Описываются основные направления моделирования в праве, раскрываются понятия правового моделирования, прогнозного правового моделирования, определяются предмет, объект и технология прогнозного моделирования.

*Ключевые слова:* правовое моделирование, прогнозное правовое моделирование, правовая модель, технология прогнозного моделирования.

---

## **MODELING IN LAW PROBLEMS AND PROSPECTS**

***Ismaganbetova Liya Anuarovna***

*Student of the educational program 6B04211 "Law"  
Kazakh-Russian International university, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.*

The article is devoted to the use of predictive modeling method in law. The main directions of modeling in law are described, the concepts of legal modeling and predictive legal modeling are revealed, the subject, object and technology of predictive legal modeling are defined.

*Keywords:* legal modeling, predictive legal modeling, legal model, predictive legal modeling technology.

---

Моделирование является приемом исследовательской деятельности, который широко используется в науке и практике. Оно решает познавательные задачи, поэтому определяется как метод познания, состоящий в изучении окружающего мира на основе построения моделей.

И.Т.Фролов говорил, что моделирование означает материальное или мысленное имитирование реально существующей (натуральной) системы путем специального

конструирования аналогов (моделей), в которых воспроизводятся принципы организации и функционирования этой системы.

А В.Ф.Леванский считал, что модель есть целостная система представлений о существенных признаках и характеристиках некоторой другой системы, называемой оригиналом; воплощение в материальных конструкциях либо информационных (графических, статистических, математических и т.д) композициях; выделенная из окружающей среды в соответствии с целями, задачами и возможностями исследователя; способная дать новое знание о системе – оригинала либо окружающей среды, в следствие единства законов, действующих в разных сферах реальности.

К моделированию прибегают, когда оригинал является сложной системой или его непосредственное изучение невозможно. Модель облегчает эту задачу, воспроизводя свойства оригинала, представляющие познавательный интерес. При том, что модель упрощает и схематизирует исходную реальность, абстрагируясь от части ее свойств, она должна отвечать, как минимум, двум требованиям: 1) адекватность оригиналу (должна точно отражать его исследуемые свойства); 2) универсальность.

Моделирование помогает не только лучше понять свойства изучаемого объекта, но и предвидеть его состояния, управлять им

По характеру искомым знаний можно выделить такие модели как:

- Структурные;
- Функциональные;
- Причинно-следственные;
- Прогнозные (эвристические).

Моделирование в праве (используется во многих областях)

Нередко с правовой моделью отождествляется правовая теория. Однако, несмотря на то что связь теории и модели очевидна, в их взаимоотношениях не все так просто. Теория задает для моделирования определенные познавательные границы, обеспечивая его категориальным аппаратом и иными познавательными инструментами. В то же время моделирование нередко вынуждено выходить за пределы одной теории, обращаясь к другим. Оно обладает по отношению к теории относительной автономией.

Мнение А.С. Безрукова о правовой модели: «это созданная в результате абстракции, идеализации (для теоретических и метатеоретических моделей) или наблюдения (для материальных моделей) форма отражения правовой (или окружающей) действительности, находящаяся в отношении соответствия с исследуемым объектом, служащая средством отвлечения и выражения внутренней структуры сложного явления (или наглядности в описании объектов материального мира), дающая информацию об объекте или выполняющая специальную описательную (демонстрационную) задачу»; «одно и то же правовое явление можно рассматривать как модель по отношению к другому явлению (или группе явлений), выступающему, в свою очередь, моделью для предыдущей «модельной» категории только на другом иерархическом уровне»

В прогнозировании моделирование используется наряду с экспертными оценками, экстраполяцией, сравнительно-правовым, статистическим и интуитивным методами.

В прогнозном моделировании предметом анализа должно выступать правовое поведение. Правовое поведение в прогнозном моделировании — это возможное (будущее) поведение, которое станет результатом воздействия права на определенные общественные отношения. Оно может как соответствовать, так и противоречить правовым нормам, а также выходить за пределы правового регулирования, т.е. не быть урегулированным правом. Широкий смысл термина позволяет создавать реалистичные прогнозные модели, не ограниченные в своих предсказательных возможностях.

Моделирование поведения субъектов права в юридически значимых обстоятельствах предполагает не только понимание, каким образом субъекты права будут реагировать на те или иные правовые стимулы (нормативные предписания), но и знание соционормативной среды, в которой эти предписания создаются и реализуются.

Предмет правового моделирования, как и предмет исследования, — это часть объекта, на который



направлен познавательный интерес. В правовом моделировании центральной проблемой является поведение, на которое оказывается правовое воздействие. Поскольку право воздействует на поведение при помощи установления запретов, ограничивающих свободу, дозволений и обязываний, содержащих модели возможного и должного поведения, то предметом правового моделирования выступают определенные правом (дозволенные, запрещенные, предписанные) поведенческие акты адресатов правовых предписаний, т.е. акторов.

Следует ввести и определить еще один термин — *«источники правового моделирования»*. Под ними понимаются правовые предписания (нормативные и индивидуальные), реализация которых моделируется. По источникам правового моделирования можно различать моделирование действия правовой нормы, правового института, субинститута права, иной группы правовых норм, например содержащихся в нормативном правовом акте, или индивидуального правового предписания.

### Список использованной литературы

1. Фролов И.Т. Гносеологические проблемы моделирования биологических систем // Вопросы философии. 1961. № 2. 39.
2. Леванский В.А. Моделирование в социально-правовых исследованиях. М.: Наука, 1986, С. 20.
3. Безруков А.С. Правовая модель как инструмент юридической науки и практики: автореф. дис.... канд. юрид. наук. Владимир, 2008. С. 8.
4. Салыгин Е.Н. Моделирование правового поведения // Правовые исследования: новые подходы.

## **ФОРМАЛЬНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕТОД В ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ**

*Руководитель: Алимбиева Т.Г – к.ю.н., доцент  
Козлов Даниил Александрович*

*6B04211 "Құқық" білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52*

Статья посвящена изучению формально-юридического метода в правовых исследованиях. Юридические науки широко используют метод формально-юридического (или формально-логического) анализа исследуемого нормативного материала. Он состоит в уяснении сути и значимости закона или иного нормативного акта, исходя из его собственного содержания. Этот метод иногда называют еще формально-догматическим, поскольку он направлен на раскрытие догмы права.

*Ключевые слова:* формально-юридический метод, правовые исследования, догма права, юридическая методология, юридическая техника.

---

## **FORMAL LEGAL METHOD IN LEGAL RESEARCH: MODERN APPROACHES**

*Kozlov Danyyl  
Student of the educational program 6B04211 "Law"  
Kazakh-Russian International university, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.*

The article is devoted to studying of the formal-legal method in Legal researches. Jurisprudence uses widely the formal-legal (or formal-logic) method of analysis of the investigated normative material. It consists in explanation of the essence and the importance of the law or other statutory act, proceeding from its own maintenance. This method sometimes name still is formal-dogmatic as it is directed on disclosing of dogma of the Law.

*Key words:* formal-legal method, legal researches, dogma of the Law, legal methodology, the legal technics.

---

## **ҚҰҚЫҚТЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕРДЕГІ РЕСМИ-ҚҰҚЫҚТЫҚ ӘДІС: ЗАМАУАИ ҚАДАМДАР**

*Жетекші: Алимбиева Т.Г. – қ.ғ.к., доцент  
Козлов Даниил Александрович*

*6b04211 "Құқық" білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52*

Мақала құқықтық зерттеулердегі ресми-құқықтық әдісті зерттеуге арналған. Заң ғылымдары зерттелетін нормативтік материалды ресми-құқықтық (немесе формальды-логикалық) талдау әдісін кеңінен қолданады. Ол заңның немесе басқа нормативтік актінің мәні мен маңыздылығын өзінің мазмұнына қарай түсінуден тұрады. Бұл әдіс кейде ресми догматикалық деп те аталады, өйткені ол заң догмасын ашуға бағытталған.

Юридические науки широко используют метод формально-юридического (или формально-логического) анализа исследуемого нормативного материала. Формально-юридический метод способствует изучению «догмы» права, выявлению формально-логических связей, абстрагированию от иных социально-экономических явлений (экономических, идеологических, политических). Этот метод имеет ограниченное применение, но, важное значение, с точки зрения формирования и функционирования права как целостного явления, «узнаваемого» людьми и контролируемого соответствующими институтами гражданского общества [1].

Один из основоположников исторической школы права Г. Гуго рассматривал юридическую догматику как одну из трех составных частей юриспруденции наряду с философией позитивного права и историей права. При этом под юридической догматикой он имел в виду сочетание доктрины и догмы позитивного права. Этот правовед трактовал юридическую догматику как «юридическое ремесло», для которого достаточно, эмпирического знания об источниках действующего права[2].

Наука международного частного права использовала и использует в своем арсенале в основном два метода правовых исследований – формально-юридический и сравнительно-правовой.

Формально-юридический метод правовых исследований является не только началом теоретического анализа, но и исторически первым методом правовой науки, оставаясь на протяжении долгих лет единственным методом юриспруденции. В целом позитивистские разработки формально-юридического метода внесли значительный вклад в развитие юриспруденции, в обогащение ее понятийного словаря и методологического арсенала. Своими исследованиями в области доктрины и догмы позитивного права они оказали большое влияние на процесс рационализации и совершенствования действующего права в духе соответствующих доктринальных положений об источниках, системе и структуре позитивного права, способах его толкования, унификации и систематизации, о надлежащих формах правотворчества, правоприменительной деятельности.

Использование формально-юридического метода обусловлено тем, что государственно-правовые явления характеризуются двусторонней структурной организацией. С одной стороны, каждое из них имеет внутреннюю структуру, внутреннее строение (целостность изучаемого объекта, его элементы, определенный порядок организации, связи между ними). С другой стороны — каждое из них выступает как элемент супер структуры: государство — элемент политической системы общества; право — элемент правовой системы, системы нормативного регулирования; отрасль права — элемент системы права.

Тем самым формально-юридический метод нацелен на выявление юридических принципов, выражающих систему права, организуя различного рода институты и отрасли права. При формировании системы законодательства данные принципы могут изменяться. Происходит корреляция принципов системы права в соответствии с волей законодателя, которая не всегда совпадает с общественными интересами. Кроме того, при системно-структурном анализе важно выявить связи между ее элементами, которые придают структурно-организованному объекту качество единства, целостности. Так, при анализе аппарата государства и системы права определяются иерархические связи (связи субординации, подчиненности), различного рода функциональные связи (координации, взаимодействия) между органами государства, элементами системы права. Важное место в системно-структурном подходе отводится функциональной характеристике элементов структуры, разграничению и взаимосвязи их функций.

Представители юридической догматики, основываясь на позитивистской гносеологии, ограничивались формально-логической обработкой нормативного материала, прежде всего посредством анализа юридических конструкций. В этом плане юридическая догматика, рассматриваемая в контексте догматического метода обработки позитивного права, является средством формализации права путем построения юридических конструкций. В общем виде юридическая конструкция — метод догматического изучения права, имеющий целью обратить

право в связную систему понятий и точных определений. Юридическая конструкция — это своеобразное модельное построение прав, обязанностей, ответственности, их типовые схемы, в которые облакается «юридический материал» [3].

Применение средств и способов формальной логики для проведения правовых исследований было predetermined, с одной стороны, их более ранней разработкой, как методов познания человеческого бытия, с другой — самой природой права как социального явления. И вот, на таком в основном практическом уровне понимания права оно предстает в качестве логической системы, соответствующей нормам и требованиям формальной логики». Именно в силу того, что, «развитая юридическая система представляет собой, наряду с другими существенными характеристиками, реальное в самой материи данного социального явления бытие формальной логики»[4], она объективно обуславливает применение соответствующих приемов, позволяющих познать формально-логическую сущность правовых явлений, составляющих эту систему.

Исследование и развитие формально-юридического метода имеет огромное значение для юридической науки, поскольку без него недостижимо согласие в правовых понятиях и невозможна нормотворческая и правоприменительная деятельность. Данный метод характеризуется установкой на безусловное принятие определенной формы как истинного выражения права, а содержания — как строго определенного, целостного, не подлежащего изменению. Характеризуя формально-догматический метод познания права, Г. Ф. Шершеневич отмечал, что формально-логическое значение правовых норм аналогично аксиомам: как и аксиомы, правовые нормы не подлежат обоснованию и доказыванию, а являются исходным моментом для заключений [5]. Формально-юридический метод, применяемый в процессе познания и преобразования правовой реальности, позволяет осуществить ряд методологических операций: провести классификацию и систематизацию изучаемых правовых явлений; исследовать внутреннее строение системы права; определить функции отраслей, институтов и норм права; изучить признаки, свойства, сущностные характеристики права; найти внутренние взаимосвязи между элементами единой, целостной системы права. Данный метод позволяет сформулировать основные правовые понятия, принципы, отражающие специфику системы права; сформировать категории, конструкции как модельные образования права; выявить способы и приемы толкования правовых норм.

Формально-юридический метод позволяет через выявление иностранных элементов спорного правоотношения и их связей с конкретной правовой системой определить юридическую природу такого отношения. И в этом несомненная заслуга данного метода, ибо знание природы правоотношения позволяет правильно определить применимое право. Особенно это принципиально в вопросах определения материального или процессуального характера правоотношения. Ибо «материальные права сторон по делу могут регулироваться иностранным законом, но все процессуальные вопросы регулируются исключительно законом места рассмотрения спора». Однако формально-юридический метод, выявляя объективную связь спорного правоотношения с национальной правовой системой, бессилён в раскрытии сущности этой связи — почему именно она привязывает данное правоотношение к конкретной правовой системе. Такая постановка вопроса объективно предполагает применение новых методов исследования, позволяющих познать сущностные черты и свойства правового явления, его взаимообусловленность и взаимосвязанность с другими социальными явлениями.

Этот и другие аналогичные вопросы, выходящие на уровень теоретического познания объектов реальной действительности, невозможно решить, применяя формально-логический метод. Для познания природы общественного отношения, требующего правовой оценки, установления как таковой необходимости применения правовой нормы и пути, метода подхода к оценке правовых явлений исследователь должен проникнуть в глубину этих явлений. Законы формальной логики не позволяют заглянуть в глубину правовой материи, разобраться в происходящих там процессах, выявить связи и закономерности. Они могут обеспечить накопление непротиворечивого знания о предмете, но не постижение его сущности. Более того, абсолютизирование формально-логических методов не позволяет раскрыть социальное назначение предмета исследования, его место среди других явлений правовой действительности и, как следствие, познать природу правового явления.

Формально-юридическое исследование предполагает уяснение достоверности, подлинности нормативного предписания со всеми дополнениями, изменениями, осуществление толкования для уяснения подлинного смысла и оценки качества толкуемой нормы и достижение конечной цели данного исследования. Так, процесс толкования предполагает использование различных методов толкования. Языковой (грамматический) способ основан на установлении смысла содержания нормы, на анализе ее словесного выражения в законе при помощи правил грамматики. Историческое толкование означает изучение смысла закона на основе конкретно-исторических обстоятельств его принятия, оказавших влияние на формирование содержания смысла данного акта. Логический метод толкования предполагает применение законов и приемов с помощью средств формальной и диалектической логики, обеспечивающих возможность уяснения подлинного смысла нормы права.

Исследуется внутренняя структура нормы (гипотеза, диспозиция, санкция), определяется субъект, пределы применения толкуемого закона и так далее. Системный метод толкования основан на анализе связей между нормативными предписаниями, в которых располагается определенный элемент нормы права, на установлении связей толкуемой нормы с иными нормами и установлении положения этой нормы в структуре отрасли. Телеологический способ толкования права связан с выявлением целей принятия данного нормативного предписания и его толкования с точки зрения поставленных целей. Функциональный метод предполагает анализ нормы на основе тех функций, которые она выполняет и анализ условий и факторов, в которых данная норма действует.

Все перечисленные методы толкования в совокупности позволяют наиболее правильно определить смысл исследуемой нормы, ее качество, степень соответствия основным требованиям законотворческой техники. На основе толкования норм, оценки их качества осуществляется конечная цель формально-юридического исследования - формулирование выводов, заключений, предложений, их аргументирование, обоснование, публикация с целью дальнейшего совершенствования системы законодательства.

Вместе с тем догма права настолько же вариативна, настолько динамично естественное право. На основе догматического понимания право формализуется, структурируется, а затем систематизируется. С другой стороны, догма права есть продукт не персонифицированной социальной реальности, которая, в свою очередь, порождает юридическую практику. Можно согласиться с точкой зрения С. С. Алексеева, который называл догму права объективированной юридической реальностью, свободной от сознания ее носителей и мыслей субъектов права. Опретмечивание права происходит непосредственно в правовых отношениях, деятельности субъектов права, реализации их прав и обязанностей, где непосредственно проявляется весь смысл существования и ценность догмы права[3].

На вопрос о том, является ли догматика права наукой, С. Н. Муромцев более ста лет назад ответил однозначно: в качестве руководства догма права есть часть юридического искусства, предназначенного для исследования какого-либо действующего права в интересах применения его на практике. Догма права не претендует на проникновение в суть явлений. Она лишь описывает, обобщает, классифицирует определения различных юридических фактов на основе системы права, чтобы «дать правила и определения, способные руководить судебным практиком и облегчить его трудное дело»[6].

Таким образом, в современной науке о праве и правовой действительности юридическая догматика проявляет свою сущность в следующих вариантах 1) как нормы действующего права; 2) структурная часть теории права; 3) источник права (юридическая доктрина) и учение о позитивном праве; 4) важный компонент правовой системы общества; 5) метод исследования государственно-правовых явлений.

### Литература

1. Перевалов В. Д. Теория государства и права. М., 2009. С. 18; См. также: Иванников И. А. Теория государства и права. М., 2011. С. 12 — 13; Малько А. В. Краткий курс теории государства и права. Саратов, 2003. С. 10; Морозова Л. А. Теория государства и права в вопросах и ответах. М., 2007. С. 23; Сырых В. М. Теория государства и права. М., 2005. С. 674; Теория государства и права /

- Под ред. В. В. Лазарева. М., 2002. С. 46 — 47; Теория государства и права / Под ред. В. М. Корельского и В. Д. Первалова. М., 2002. С. 15.
2. Проблемы общей теории права и государства / Под ред. В. С. Нерсесянца. М., 2003. С. 117.
3. Алексеев С. С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования. М., 1998. С. 117, 169.
4. Волкова С. В., Малышева Н. И. Межвузовская конференция о проблемах юридической техники // Правоведение. 2006. N 2.
5. Shershenevich G. F. The textbook of Russian civil law. Moscow, 1995.
6. Муромцев С. Что такое догма права? М., 1885. С. 11, 19.

## ҚАЗІРГІ ҚОҒАМ ҮШІН БІЛІМ БЕРУДІҢ МӘНІ МЕН МАҢЫЗЫ

*Жетекші: Алимпиева Т.Г. – қ.ғ.к., доцент  
Красильникова Анастасия Денисовна*

*6B04211 "Құқық" білім беру бағдарламасының студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52*

Бұл мақалада қазіргі қоғам үшін білім беру мәселесі қарастырылады. Бұл тақырыптың өзектілігі-біз қоршаған шындық туралы ұғымдарды дұрыс түрде үйренуге және игеруге үйренеміз.

*Түйінді сөздер:* Білім, проблема, Интернет, білім көздері, дінтану, сыбайлас жемқорлық, даналық пен гуманизм, интеллект, нақты білім.

---

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Руководитель: Алимпиева Т.Г – к.ю.н., доцент  
Красильникова Анастасия Денисовна*

*Студент образовательной программы 6B04211 «Право»  
Казахско-Русский Международный университет, 030006, Ақтөбе, ул. Әйтеке би, 52*

В данной статье рассматривается проблема образования для современного общества. Актуальность данной темы заключается в том, что мы учимся учиться и усваивать понятия об окружающей действительности в правильном виде.

*Ключевые слова:* образование, проблема, Интернет, источники знаний, религиоведение, коррупция, мудрость и гуманизм, интеллект, реальное образование.

---

## THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF EDUCATION FOR MODERN SOCIETY

*Krasilnikova Anastasia Denisovna*

*Student of the educational program 6B04211 "Law"  
Kazakh-Russian International university, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.*

This article discusses the problem of education for modern society. The relevance of this topic lies in the fact that we are learning to learn and assimilate concepts about the surrounding reality in the right way.

*Keywords:* education, problem, Internet, sources of knowledge, religious studies, corruption, wisdom and humanism, intelligence, real education.

---

Начало XXI века сопровождается множеством глобальных проблем (загрязнение атмосферы, океана, почвы, изменение климата, эпидемии, проблемы беженцев, вымирание редких животных, транснациональная преступность и коррупция, терроризм, религиозный экстремизм и т.д.), решение, которых зависит от мобильности, оперативности, квалификации и качества знаний не только специалистов, но и всего общества, и каждой отдельно взятой личности. Важным ключевым моментом здесь выступает образование. Получить настоящее образование – это значит пройти длительный путь от «маленького» человека до его превращения в конкурентоспособного специалиста, человека с большой буквы, с ценными нравственными качествами и высоким энтузиазмом сделать окружающий его мир лучше. Если образование не делает гражданина высокоморальным человеком, то это значит бесполезный процесс.

Образование - это не только то, что мы изучаем в школе или в высших учебных

заведениях, а это, также, все, что мы впитываем из повседневных отношений с близкими, друзьями, коллегами по работе, узнаем из различных СМИ (телевидение, радио, интернет) из других источников (например, слухи, настроения, эмоции в обществе или общественная психология) на протяжении всей жизни.

Проблемным аспектом современного обучения является низкая познавательная активность определенной части молодежи – как побудить ее приложить интеллектуальные усилия и получить эти знания из классической и научной литературы, а не только из интернета? Не новость, что Интернет заполнили неверные истории и тролли, разжигающие низменные чувства и эмоции. Современное поколение получает некое иное образование, чем поколение начала и середины XX века, выросшее на произведениях Льва и Николая Толстого, Абая Кунанбаева, Мухтара Ауэзова. Много ли мы насчитаем учеников школ и студентов, прочитавших «Слова назидания (А. К. , 1918)» или «Путь Абая (О., 1942)» и обогативших себя вековой мудростью и защитой от пороков общества. Как привить молодым людям любовь к книге, а не к мобильному устройству. В общественном транспорте, и на улице, и в классе, и в институтской аудитории, и девочки, и мальчики, и даже взрослые не выпускают их из рук. Массовое общественное сознание формируется на основе этих источников, не всегда контролируемых компетентными органами.

В современном обществе мало научиться читать, писать, решать уравнения с двумя и более неизвестными, создавать проекты атомных станций, ракет и т.д. Необходимо и духовно-нравственное, этическое и эстетическое образование. Наши дедушки и бабушки, в отличие от нас, изучали в школе и Вузах этику и эстетику. Некоторые современные безнравственные ученые сотрудничают с преступным миром – изобрели компьютерную технологию, моделирующую отпечатки пальцев человека, которые можно оставить на месте преступления, чтобы повести расследование по ложному пути; другие безнравственные ученые изобретают синтетические наркотики и убивают ради наживы будущее своей страны и мира в целом.

Положительным моментом современного образования является введение в Вузах Казахстана предмета религиоведение. Но не все молодые люди имеют материальные возможности учиться. Определенная часть молодежи тянется душой к духовной сфере, но, из-за отсутствия ясного представления об объекте и предмете выбранной веры, попадает в катастрофические ситуации. Так, три девушки из Актобе недавно погибли в Сирии. Большая часть верующих Казахстана принадлежит к ханафитской суннитской умме, особенность верования которой заключается в переплетении догм ислама с казахскими адатами. Не все молодые люди и даже взрослое поколение знают, что толковать Коран имеет право только ученый знаток мусульманского права – муджахид, поэтому попадают под влияние лжепророков и в экстремистские тоталитарные секты. Нурсултан Абишевич Назарбаев (Стратегия «Казахстан-2050» (2012)) обратил внимание интеллигенции на необходимость формирования «религиозного сознания» молодежи, особенно женщин, которые никогда не носили паранджу, активно участвовали во всех сферах жизни общества. Вспомним хотя бы жену Абылхайр хана Бопай Ханым. Она была самой влиятельной женщиной, высокообразованным политическим деятелем, дипломатом, знала минимум пять иностранных языков.

Подрастающее поколение научили не только мечтать о том, как стать хорошим юристом, инженером, врачом, бизнесменом, и т. д., но и реализовывать свою мечту. В данном направлении многие достигли своих целей, покорили большие высоты, но определенная часть из них лишены нравственности. Результатом является процветающая в нашем обществе коррупция. Не случайно Закон «О борьбе с коррупцией» сменил Закон « (О противодействии коррупции)». Государство и общество, и самая передовая его часть – молодежь, только вместе могут пресечь в зародыше это явление, являющееся ровесником мировой государственной истории. Уже с детского сада, а не только в Вузах, необходимо формировать индивидуальное правовое сознание и аллергическую реакцию на коррупционные деяния.

В глобальном масштабе наш мир разделен на два лагеря – развитые и развивающиеся страны. К примеру, когда речь идет об использовании окружающей среды, все наши ресурсы внезапно исчезают, и мы обвиняем другие страны. Те же ресурсы снова появляются, когда мы пытаемся заключить ядерную сделку, и в то время у нас есть все, что можно предложить. Таким образом, совершенно очевидно, что в наших приоритетах отсутствует мудрость и



гуманизм. Поэтому Реальное образование делает человека мудрым и позволяет ему принимать «мудрые» решения для общества в целом и человека в частности.

Образование – это процесс получения необходимых знаний и навыков для создания фундамента, который понадобится в жизни. Право на него гарантируется нашей Конституцией Республики Казахстан. Образование бывает, как общим, так и профессиональным. Из-за высокого уровня развития науки и техники, возросшего объема информации, человек вынужден стремиться к получению знаний, которые необходимы для того, чтобы справиться с новинками в той или иной сфере деятельности. То есть, только благодаря знаниям, полученным в вузе, мы можем приобрести возможность стать профессионалами своего дела, своего ремесла. Благодаря высшему образованию мы не только получаем необходимые знания, но и становимся обладателями не менее значимых навыков.

Окончив обучение в вузах, мы несем в себе дополнительную информацию в разных областях, заслуженно считая себя по-настоящему образованными людьми.

Будучи студентом, человек добывает информацию, ищет необходимые для работы источники знаний, обрабатывает и анализирует эту информацию. Многие стремятся получить несколько дипломов о высшем образовании, осваивая новые и смежные профессии. Это дает больше возможностей для получения высокооплачиваемых и перспективных должностей. Человек должен много учиться для того, чтобы получить хорошую работу, достойную зарплату, устроенную жизнь и вожделенный достаток. Чтобы повысить свою самооценку, свой авторитет в обществе, в кругу друзей, коллег, в семье, наконец, нужно неплохо разбираться в науке, искусстве, культуре и других сферах. И эту возможность также дает человеку обучение в высшей школе.

Процесс образования дает нам расширение кругозора, повышает коммуникабельность, облегчает общение с людьми, учит вести сложные переговоры, учит находить выходы из разных ситуаций. Высшее образование — это этап в жизни, чтобы получить те знания, которые обеспечат человеку дальнейший рост и самосовершенствование.

Немаловажное значение имеет высшее образование при устройстве на работу. Преимущества дипломированных специалистов неоспоримы. Эти сотрудники выглядят более перспективными, и привлекательными для работодателя. Хороший работник должен быть образован, если даже он работает не по своей специальности. Начитанность, интеллект сегодня в большой цене. Конечно, многим из нас знакомы люди, не имеющие высшего образования, отлично обустроившие свою жизнь, обладающие высоким статусом, неизмеримыми богатствами. Да, бывает иногда, что такие качества, как лидерство, острый ум, смекалка бывают важнее образования. Но это скорее исключения из правил, нежели само правило. Но встречается и другая ситуация – человек имеет образование (диплом об образовании), но является необразованным. То есть, форма (диплом о высшем образовании) не соответствует его содержанию (образованности владельца диплома).

Таким образом, диплом о высшем образовании не должен быть для нас самоцелью. Образование должно быть комплексным, нужно развивать в себе необходимые способности путем образования и самообразования, чтобы стать и духовно, и нравственно, и морально, и финансово независимым Человеком.

На практике для внедрения программы комплексного образования необходимо возродить школы правового всеобуча, которые действовали в рамках реализации Указа Президента «О правовом всеобуче» (1995 г.), программы областных маслихатов «о правовом обучении, правовом воспитании и правовом информировании населения», в которых особое внимание уделялось школьной и вузовской молодежи; акиматы (отдел внутренней политики, отдел по делам религии и молодежи, департамент образования) могут выполнять координационную функцию в право разъяснительном образовании и духовно-нравственном воспитании. Аналогичный опыт акиматы имеют, организуя ежегодно лекторские группы по разъяснению населению Посланий Президента народу Казахстана. Образование должно носить не перманентный характер (школьные и вузовские акции, компании, флешмобы), а непрерывный, постоянный и системный, на основе национальной идеи «Рухани жангыру» - «Духовное возрождение».

Новые знания позволяют мышлению быть более гибким и быстрым, расширять кругозор. Позволяют сложить собственное мнение по различным вопросам, создавая новые возможности и

идеи. В процессе самообразования невозможно переоценить значение интернета. Как сказал римский философ Луций Анней Сенека: «Век живи – век учись». Поэтому каждый человек должен стремиться к получению реального образования – это также означает, что человек стремится, к мудрости. Как завещал Абай, «обретая знания, не ставь себе задачи получить через них какую-нибудь выгоду; изучая науки, ставь перед собой ясные и благородные цели, не стремись приобрести знания для того, чтобы иметь возможность спорить с другими; если ты добился истины, не отступай от нее даже под страхом смерти; чтобы достигнуть намеченной цели и быть верным своему долгу, в характере человека должны быть постоянство, решимость, сильная воля, способные сберечь трезвость рассудка и чистоту совести. Все должно служить делу разума и чести».

### **Список использованной литературы**

1. А. Н. Назарбаев Стратегия «Казахстан-2050», 2012 г.
2. О противодействии коррупции. (б.д.). Закон Республики Казахстан от 18.11.2015 г. №410-V ЗРК.
3. А. Кунанбаев «Слова назидания», 1918 г.
4. М. Ауэзов «Путь Абая» Алма-Ата: Жазушы, 1942 г.
5. Государственная программа «Рухани жангыру» - «Духовное возрождение» от 17-19 октября 2017 года, Штаб-квартира UNESCO, Париж.

ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ДЕМОТИВАЦИЯСЫНЫҢ СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫМЕН КҮРЕСУ  
ЖОЛДАРЫ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Алейникова Рада Александровна**

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада қызметкерлерді демотивациялау мәселесі және мәселені шешу жолдары қарастырылады

Түйін сөздер: Демотивация. Жұмысшылар. Мәселелер. Мотивация. Қызметкерлер.

---

**ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Алейникова Рада Александровна**

*Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент»  
Казахско – Русский Международный университет; 030006, г. Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается проблема демотивации персонала и пути решения проблемы.

Ключевые слова: Демотивация. Работники. Проблемы. Мотивация. Персонал.

---

**REASONS FOR STAFF DEMOTIVATION AND WAYS TO COMBAT IT**

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Aleynikova Rada Alexandrovna**

*1st year student of the educational program "Management"  
Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the problem of staff demotivation and ways to solve the problem.

Key words: Demotivation. Workers. Problems. Motivation. Staff.

---

Целью данной статьи является изучение проблемы демотивации персонала и разработка эффективных способов борьбы с ней. В работе рассматриваются основные причины демотивации сотрудников, анализируются ее последствия для организации, а также предлагаются конкретные методы и стратегии, которые могут помочь в устранении демотивации и повышении производительности труда. Исследования и практический опыт показывают, что эффективное управление мотивацией персонала является ключевым фактором успеха организации.

Демотивация персонала является серьезной проблемой для многих организаций. Она может привести к снижению производительности, недовольству сотрудников и высокой текучести кадров. Поэтому важно понять причины демотивации и разработать стратегии, которые

помогут бороться с этой проблемой.

Причины демотивации персонала считаются:

- недостаточная вознаградительная система: неправильное распределение вознаграждений и низкая оплата труда могут вызывать недовольство и демотивацию сотрудников;
- отсутствие четких целей и ожиданий: если сотрудники не имеют ясного понимания своих задач и целей, они могут терять мотивацию и направленность;
- отсутствие признания и поощрения: недостаток признания и поощрения за достижения может привести к утрате интереса к работе и снижению мотивации;
- недостаточная коммуникация и участие в принятии решений: отсутствие возможности высказать свое мнение и участвовать в процессе принятия решений может вызывать чувство безразличия и демотивацию.[1]

К последствиям демотивации персонала относят:

- снижение производительности: демотивированные сотрудники не проявляют должной активности и эффективности в своей работе, что приводит к снижению общей производительности организации;
- увеличение текучести кадров: недовольство и демотивация могут стать причиной ухода квалифицированных сотрудников, что влечет за собой потерю ценного опыта и знаний;
- негативный рабочий климат: демотивированные сотрудники могут влиять на общую атмосферу в коллективе, создавая негативное настроение и конфликты.[2]

Нужно отметить и способы борьбы с демотивацией персонала:

- создание стимулирующей вознаградительной системы: разработка справедливой и прозрачной системы вознаграждения, которая будет поощрять достижения и стимулировать сотрудников;
- установление четких целей и ожиданий: определение конкретных задач и целей для каждого сотрудника, чтобы они понимали, какой результат от них ожидается;
- признание и поощрение: активное признание и поощрение достижений сотрудников помогает поддерживать и повышать их мотивацию;
- улучшение коммуникации и участие сотрудников: создание открытой и прозрачной коммуникационной культуры, где сотрудники могут высказывать свои мнения и быть вовлеченными в принятие решений. [3]

Согласно исследованию Gallup, только около 13% работников по всему миру являются активно мотивированными и преданными своей работе.

- В среднем около 70% работников не испытывают удовлетворенности от своей работы и не проявляют высокой мотивации.

- Недостаток мотивации может привести к снижению производительности на 30% и более.

В результате проведенного опроса среди 189 работников различных предприятий по городу Актобе, мы выяснили, что, являясь демотивированными:

- 28 работников срываются на коллегам;
- 25 работников начинают поиск новой работы;
- 21 работник с трудом выполняют творческую работу;
- 17 работников уделяют меньше внимания клиентам и качеству обслуживанию;
- У 48 работников снижается продуктивность, и они выполняют меньший объем работы, чем обычно;
- 35 работников меньше заботит качество и результативность выполняемой работы
- 15 работников опаздывают, уходят с работы раньше, а также берут незапланированные отгулы и отпуска. [4]

Демотивация персонала является серьезной проблемой, которая может негативно сказаться на производительности и успехе организации. Однако с помощью эффективных стратегий и методов можно бороться с демотивацией и создавать мотивационную среду, способствующую росту и успеху сотрудников. Управление мотивацией персонала должно быть приоритетом для руководства, чтобы обеспечить эффективность работы и достижение поставленных целей. [5]

Практика показывает, что ответ на вопрос «Какая мотивация сотрудников наиболее эффективна» – это комплексная. Важно создавать на работе хорошую атмосферу, признавать заслуги сотрудников и заботиться о них, а также не забывать о финансовой стороне вопроса –

зарплате, премиях и т. д

### **Список использованной литературы:**

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Санкт– Петербург: Питер; Питер Пресс, 2017. – 863 с.
2. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н.Новг.: НИМБ, 2018. – 320 с.
3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов– н– Дону: Феникс, 2016. – 452 с.
4. Ковалев, В.В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2017. – 544 с.
5. <https://b2b.onetwotrip.com/blog/advice/materialnaya-i-nematerialnaya-motivatsiya-sotrudnikov-cto-luchshe/>

## ҚАЗІРГІ БИЗНЕСТЕГІ МЕНЕДЖЕРДІҢ РӨЛІ МЕН ФУНКЦИЯЛАРЫ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Вебер Василий Анатольевич**

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада қазіргі бизнестегі менеджердің рөлі мен функциялары қарастырылған  
*Кілт сөздер:* Менеджер. Бизнес. Рөлі. Функциялар. Талдау. Жоспарлау

---

## РОЛЬ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Вебер Василий Анатольевич**

*Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент»  
Казахско – Русский Международный университет; 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены роль и функции менеджера в современном бизнесе  
*Ключевые слова:* Менеджер. Бизнес. Роль. Функции. Анализ. Планирование

---

## THE ROLE AND FUNCTIONS OF A MANAGER IN MODERN BUSINESS

**Moldagulova Zh. A.**  
**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Veber Vasiliy**

*1st year student of the educational program "Management"  
Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the role and functions of a manager in modern business  
*Keywords:* Manager. Business. Role. Functions. Analysis. Planning

---

Менеджер — это ключевая фигура в современном бизнесе, чья роль и функции являются определяющими для успешного функционирования организации. Менеджер отвечает за координацию и управление ресурсами компании, принимает стратегические и тактические решения, разрабатывает бизнес-планы и контролирует их реализацию. [1]

Одним из основных задач менеджера является обеспечение эффективной организации труда и достижение поставленных целей. Он руководит командой сотрудников, распределяет задачи и контролирует их выполнение, стимулирует мотивацию и развитие персонала. Менеджер должен обладать высокими коммуникативными навыками, уметь работать в

коллективе и манипулировать информацией. [2]

Более того, менеджер является ключевым лицом взаимодействия компании с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами. Он отвечает за поддержание и развитие взаимоотношений, выстраивает стратегии маркетинга и продвижения продукции, разрабатывает инновационные решения для увеличения конкурентоспособности организации.

Таким образом, роль и функции менеджера в современном бизнесе тесно связаны с его умениями в управлении ресурсами, командой, информацией и взаимоотношениями с внешней средой. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и ужесточения конкуренции, способность менеджера адаптироваться к новым условиям, принимать решения и лидировать команду является необходимой для успешного развития и процветания бизнеса. [3]

### **Ключевая роль менеджера в успешном функционировании современного бизнеса**

Менеджер играет важную роль в современных организациях, так как его задачи и функции направлены на достижение целей компании и обеспечение ее эффективного функционирования. Одной из ключевых ролей менеджера является планирование. Менеджер разрабатывает стратегии и тактики, определяет цели и задачи, распределяет ресурсы и устанавливает сроки. Он также прогнозирует будущие тенденции и делает необходимые аналитические исследования.

Другой важной функцией менеджера является организация. Менеджер создает структуру компании, определяет роли и ответственность сотрудников, устанавливает систему управления и контроля. Он также заботится о развитии команды, улучшении процессов и проведении необходимых изменений. Менеджер также играет ключевую роль в мотивации и управлении персоналом. Он разрабатывает системы поощрения и стимулирования сотрудников, проводит тренинги и развивает их навыки. Кроме того, менеджер решает конфликты и проблемы внутри команды, поддерживает коммуникацию и координацию между сотрудниками.

Функции менеджера:

- 1) Разработка стратегий и тактик, определение целей и задач, ресурсов и сроков, прогнозирование и аналитические исследования.
- 2) Создание структуры компании, определение ролей и ответственности, системы управления и контроля, развитие команды и улучшение процессов.
- 3) Разработка систем поощрения и стимулирования, проведение тренингов и развитие навыков, решение конфликтов и поддержка коммуникации. [4]

Таким образом, менеджер играет ключевую роль в успешном функционировании современного бизнеса. Он планирует, организует и управляет, что позволяет достигать поставленные цели, эффективно использовать ресурсы и обеспечить стабильность и развитие компании.

Сначала необходимо провести анализ ситуации на рынке и внутри компании. Менеджер должен изучить конкурентов, понять их преимущества и слабые места, а также выявить потенциальные возможности для своей компании. Внутренний анализ проводится для оценки сильных и слабых сторон компании, а также для определения ее ресурсов и возможностей.

После анализа необходимо разработать стратегию и план действий. Стратегия определяет общие цели и направление развития компании, а план действий конкретизирует эту стратегию и определяет шаги, необходимые для достижения поставленных целей.

Планирование включает в себя разработку бюджета, расписание работ, а также определение мероприятий по контролю и оценке выполнения поставленных задач. Менеджер должен уметь планировать ресурсы, распределять обязанности между сотрудниками и устанавливать приоритеты в работе.

Анализ и планирование помогают менеджеру прогнозировать будущие результаты, управлять рисками и принимать решения на основе надежной информации. Они являются основой для эффективного управления и достижения успеха в современном бизнесе.

### **Организация и координация:**

Для успешной организации работы необходимо учесть такие аспекты, как распределение ресурсов, планирование времени, определение функций и ответственности сотрудников. Менеджер должен уметь оптимизировать производственные процессы, учитывая доступные ресурсы и графики выполнения задач.

Организация работы также включает в себя установление системы контроля и отчетности. Менеджер должен следить за выполнением поставленных задач, контролировать качество продукции или услуг, а также оценивать эффективность работы коллектива.

Функции менеджера в организации и координации:

1. Распределение ресурсов и времени.
2. Определение функций и ответственности.
3. Оптимизация производственных процессов.
4. Установление системы контроля и отчетности.
5. Оценка эффективности работы коллектива.[5]

Организация и координация являются важными навыками менеджера, позволяющими обеспечить эффективное функционирование предприятия. Внимательное планирование, контроль и координация всех процессов позволяют достичь поставленных целей и обеспечить успех бизнеса.

Еще одним важным аспектом мотивации является вознаграждение за выполнение поставленных задач. Менеджер должен разрабатывать и применять систему наград, которая соответствует результатам и конкретным достижениям каждого сотрудника. Важно, чтобы система наград была справедливой и прозрачной, чтобы сотрудники могли видеть, что их труд оценивается и вознаграждается.

Возможность карьерного роста и развития также является важным фактором мотивации. Менеджер должен предлагать своим сотрудникам возможности для обучения и развития новых навыков. Это может быть внутреннее или внешнее обучение, участие в проектах или программы тренингов. Карьерный рост может быть связан с повышением должности, участием в проектах или получением новых обязанностей. Менеджер должен помогать сотрудникам определить свои карьерные цели и предоставить ресурсы для их достижения.

Руководство сотрудниками также является важной функцией менеджера. Руководство включает в себя установление ясных целей и ожиданий, предоставление руководства и поддержки в выполнении задач, а также регулярную обратную связь о работе сотрудников. Менеджер должен быть доступным для обсуждения проблем и вопросов сотрудников, а также готовым предоставить помощь и ресурсы для успешного выполнения задач.

Таблица. Функции мотивации и руководства

Мотивация:	Руководство:
Создание комфортной рабочей атмосферы	Установление ясных целей и ожиданий
Система справедливого вознаграждения	Предоставление руководства и поддержки
Возможности для обучения и развития	Регулярная обратная связь о работе

### Список использованной литературы:

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 263 с. <https://znanium.com/catalog/product/1015334>
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. <https://znanium.com/catalog/product/1171350>
4. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. —169 с. <https://urait.ru/bcode/452268>
5. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с. <https://e.lanbook.com/book/61401>



## **ЕҢ ТӨМЕНГІ КҮНКӨРІС ДЕҢГЕЙІ, ЕҢ ТӨМЕНГІ ЖАЛАҚЫ ЖӘНЕ ЕҢ ТӨМЕНГІ ЕСЕПТІК КӨРСЕТКІШТЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Жұмабек Аяулым**

*«Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ.,  
Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада ең төменгі күнкөріс деңгейі, ең төменгі жалақы және ең төменгі есептік көрсеткіштер сияқты көрсеткіштер қарастырылған

*Түйінді сөздер:* күнкөріс деңгейі. Ең төменгі жалақы. Мәселелер. Ең төменгі есептік көрсеткіш.

---

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА, МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И МИНИМАЛЬНЫХ РАСЧЕТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Жұмабек Аяулым**

*Студент 1 курса образовательной программы «Туризм»  
Казахско – Русский Международный университет; 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены такие показатели, как прожиточный минимум, минимальная заработная плата и минимальные расчетные показатели

*Ключевые слова:* Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Проблемы. Минимальный расчетный показатель.

---

## **FEATURES OF SUBSISTENCE MINIMUM, MINIMUM WAGE AND MINIMUM CALCULATION INDICATORS**

**Moldagulova Zh. A.  
Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Zhumabek Ayaulym**

*1st year student of the educational program "Tourism"  
Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses such indicators as the subsistence minimum, the minimum wage and the minimum calculated indicators

*Keywords:* Living wage. Minimum wage. Problems. The minimum calculated indicator.

---

Әлемнің басына күн туды. Ол барлық елді шарпыды. COVID-19 пандемиясы жекелеген азаматтардың жүйкесі, денсаулығына ғана емес, басым көпшілігінің табысына да әсер етті. Кешеге дейін отбасы мүшелерінің салыстырмалы түрде бақуат тұрмыс кешуіне жағдай жасаған кәсіптің аяқ асты жабылып, тоқтап қалуы көп адамды кедейлік шегіне жеткізіп бірақ тоқтады. Бір кездері ертеңгі күнге сенімді болған адамның болашағы қазір бұлдыр. Ол белгісіздік күн өткен

сайын қиын жағдайлар, қисынсыз әрекеттерге итермелейді.

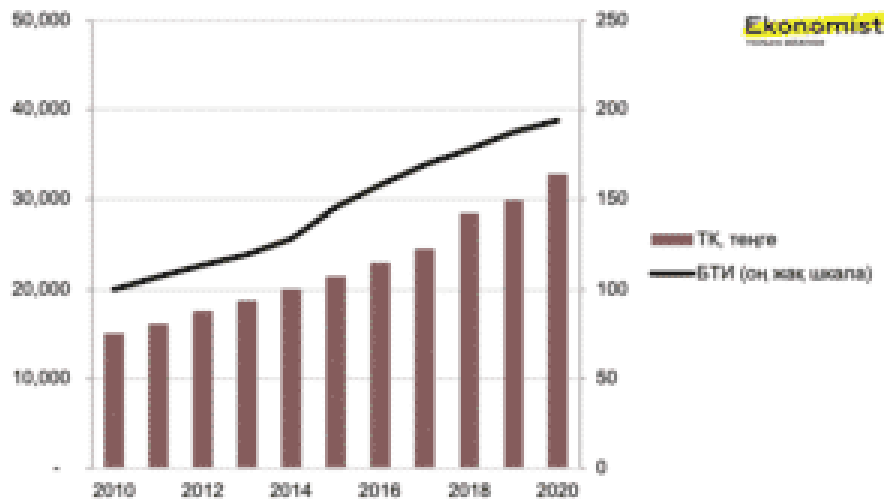
Мұндай жағдайда мемлекеттен әлеуметтік көмек көрсету мәселелері өзекті. Қазір бұрынғыдан да өткір. Осыны ескере отырып, біз ең төменгі күнкөріс деңгейі (ТК), ең төменгі жалақы (ЕТЖ) және ең төменгі есептік көрсеткіш (ТЕК) тақырыбын егжей-тегжейлі ашып көрсетуді шештік.[1]

Инфляция туралы материалдан тұтынушылық себет туралы білеміз. Бұл себетті тұтыну бағасының индексі есептеу үшін қолдандық. Тұтыну себеті – лайықты өмір сүру үшін тауарлар мен қызметтердің ең аз жиынтығы.

Тұтыну қоржынында азық-түлік, коммуналдық қызметтер, көлік, медициналық, білім беру тауарлары мен қызметтерді қамтитын 12 негізгі бөлік бар. Тауарлар мен қызметтер жиынтығы дәрігерлердің, әлеуметтанушылардың және басқа ғалымдардың ұсыныстарын ескере отырып жасалады. Бұл себетті құрастыру кезінде денсаулықты және әлеуметтік өмірді сақтау үшін калориялардың, ақуыздардың, көмірсулардың, майлар мен дәрумендердің орташа қажетті саны ескеріледі.[2]

1-кесте. ҚР төменгі күнкөріс

Дереккөз: ҚР ҰЗМ СК



Демек, күнкөріс минимумы – тұтыну қоржынының құнын жабатын белгілі бір ақша сомасы. Бұл – елдің әлеуметтік саясатына әсер ететін өте маңызды көрсеткіш. Мысалы, Қазақстанда кедейлік шегі ең төменгі күнкөріс деңгейінің 70%-ы ретінде белгіленген.

Толық жұмыспен қамтылған, белгілі бір күнкөріс деңгейі бар елде тұратын адам өз еңбегі үшін ең аз дегенде күнкөріс минимумын жабатын мөлшерде ақы алуы керек деп болжау қисынды болар еді. Бүкіл әлемдегі экономистердің көзқарасы екіге бөлінді: ең төменгі жалақыны белгілеу саясатын қолдайтындар және осы бастамаға қарсылар.[3]

Ең төменгі жалақыға қарсылардың уәждерінің бірі – егер сұраныс болса, ұсыныс болады. Белгіленген минимумнан төмен ақыға жұмыс істеуге дайын адамдардың барлығы жұмысқа орналаса алмайды, өйткені заң жұмыс берушілерге осындай төмен жалақыны төлеуге рұқсат етпейді. Нәтижесінде, белгіленген минимумнан төмен жалақы үшін жұмыс істеуге келіскен барлық жұмыс күші көлеңкелі табыс түріне кіреді. Көлеңкеде, біз білетіндей, халықтың әлеуметтік осал топтары одан да осал болып кетеді.

Алайда, ең төменгі жалақыны енгізу саясатын қолдайтындар көбінесе жұмыс берушілер монополиялық күшін көрсете бастайды деп санайды.

Монополия – нарықта жалғыз жұмыс беруші болып, оның кез келген жалақыны белгілей алуы. Өйткені адамдар жұмыс істейтін жер жоқ. Халықты әділетсіз қанаудан қорғау үшін ең төменгі жалақыны енгізу қажет.

Бірақ басқа елдердегі сияқты Қазақстанда да компаниялар қызметкерлермен ең төменгі жалақы көрсетілген еңбек шартын жасасатын жағдайлар болады. Бірақ іс жүзінде бұл

қызметкерлер шартта көрсетілгеннен аз алады. Басқалары, жоғарыда айтылғандай, көлеңкелі экономика құрады. Бұл – ең төменгі жалақы саясатының тиімділігі туралы сөз еткеніміз. Осындай жағдайға қарамастан, мұндай заңның болуы қызметкерлерге заңды жолды қолдана отырып, өз хақы үшін күресуге мүмкіндік береді.

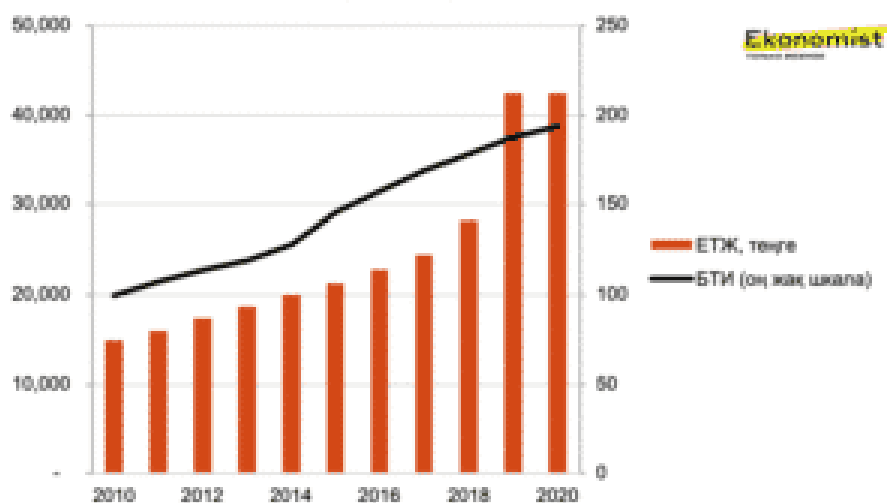
Алайда, біз бұл полемикаға терең үнілмейміз. Сіз бен біз әлеуметтік мемлекетте өмір сүріп жатырмыз, яғни мемлекет халықты қолдауға міндеттеме алған. Ең төменгі жалақыны белгілеу әлеуметті қолдауға бағытталған саясатқа жатады. Анығырақ айтқанда, халықтың ең әлсіз тұсы.

Ең төменгі жалақы – ең жеңіл (қарапайым) жұмыстарды орындайтын және ақысына өмір сүруді қамтамасыз ету үшін қажетті әртүрлі тауарлар, қызметтер және басқа да игіліктер жиынтығының ең аз мөлшеріне қол жеткізуге мүмкіндік беретін ақшалай төлемдердің мөлшерін айқындайтын әлеуметтік норматив.

Бұл анықтамадан сіз бен біз ЕТЖ ең төменгі күнкөріс деңгейінен төмен белгіленбейтінін түсінеміз. Әрбір еңбек лайықты түрде бағалануы тиіс. Адам өзінің жалақысына өзін лайықты өмірмен қамтамасыз етуі керек деген сөз.

2-кесте. ҚР ең төменгі жалақы

Дереккөз: ҚР ҰЗМ СК



Кестеге назар аударсаңыз, одан Қазақстанда ең төменгі жалақы ең төменгі күнкөріс деңгейінде белгіленгенін және тек 2019 жылы ең төменгі жалақы ең төменгі күнкөріс деңгейінен жоғары болғанын көруге болады. [4]

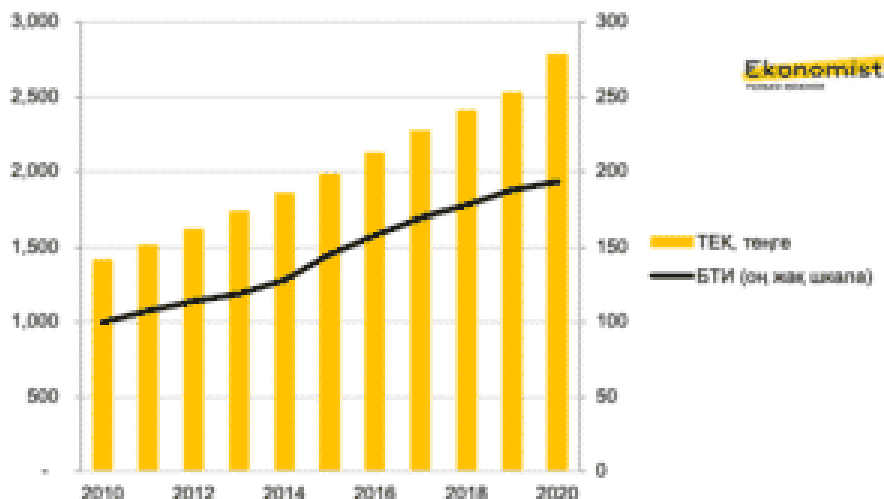
Сіз бен біз көзіміз ашық адамдармыз және инфляция немесе бағаның тұрақты өсуі туралы ұғымды білеміз. Енді сізге жаңа құрылған мемлекеттің тізгіні берілді және заңдар ойлап табуыңыз керек деп елестетіп көріңіз. Сіз ата заңның жобасын сызып, қылмыстық және азаматтық құқықты қолға алдыңыз. Мұнда сіз айыппұлсыз заң болмайтынын түсінесіз. Адамның табиғаты соған итермелейді.

Бірақ не істеу керек, инфляция көзіңді алдай беріп жетіп келеді. Егер біз айыппұлдарды абсолют мөлшерде орнатсақ, бір жылдан кейін бағалар өзгереді де, белгіленген айыппұлдардың бастапқыдағы жазалаушы күші болмайды. Енді жыл сайын заңдарға түзетулер енгізіп, айыппұлдардың абсолют теңгелік мәнін өзгерте беру керек пе?

Елестетіп көріңізші, мұның артында қанша әуре-сарсаң жатыр: барлық министрлікпен келісу, қағаз қанша кетеді, ол қағаз үшін қанша ағаш кесеміз, қанша күш, жүйке, қаржы, ал ең бастысы, біз жыл сайын бұл әурені қайталап отырамыз!

### 3-кесте. ҚР төменгі есептік көрсеткіш

Дереккөз: ҚР ҰЗМ СК



Бұл шартты бірлік – төменгі есептік көрсеткіш.

Төменгі есептік көрсеткіш – заңдарды, актілер мен ережелерді артық басып шығару және түзету шығындарын болдырмау үшін құрылған шартты бірлік.[5]

Шын мәнінде, заңдарды орындау барысында қандай да бір шартты бірлікті қолдану қиынды болады. Қараңызшы, бюрократия тудыратын қаншама мәселенің көзі жойылады. Яғни, жыл сайын әр заңды қайта жазудың қажеті жоқ! Бізге айыппұлдардың деңгейін теңгемен емес, шартты бірліктермен бір рет бекітіп, жыл сайын инфляцияны ескере отырып, осы шартты бірліктің мәнін өзгерту жеткілікті. Сонда біз айыппұлдары бар әр заңдағы мәтінді жыл сайын өзгертпейміз, жылына бір рет шағын қаулымен осы шартты бірліктің көлемін ғана белгілеп отыру жеткілікті.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-kak-odna-iz-globalnyh-problem-sovremennogo-mira/viewer>
2. <https://aerc.org.kz/articles/ekonomicheskie-issledovaniya/bezrobotica-i-ee-strukturnaja-osobennost-v-kazahstane>
3. <https://m.forbes.kz/life/observation/kak-reshit-problemy-bednosti-i-bezrobotitsyi-v-kazahstane>
4. Kasenov M., Muhambetova L., Chimgentbaeva G. «Samozanätöe naselenie: problemy i napravlenia razvitiya»// Ekonomika i statistika.- 2020.-№ 1.- S.103-110. (jurnal).
5. Qazaqstan Respublikasynyñ Ülttyq ekonomika ministrlygynyñ Statistika komiteti [Resmi sait]. – 2019. – URL: <https://stat.gov.kz> (qarau uaqyty: 18.02.2020) (elektrondy resurs).

# АМЕРИКАНДЫҚ ЖӘНЕ ЖАПОНДЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ АЙЫРМАШЫЛЫҚТАРЫ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

*Ибатулина Альбина Ринатовна*

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада американдық және жапондық менеджмента арасындағы айырмашылықтар талқыланды

*Түйінді сөздер:* Бақылау. Жұмысшылар. Пайда. Қызметкерлер.

---

## ОТЛИЧИЯ АМЕРИКАНСКОГО И ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

*Ибатулина Альбина Ринатовна*

*Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент»  
Казахско – Русский Международный университет; 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается отличие американского и японского менеджмента

*Ключевые слова:* Управление. Работники. Прибыль. Персонал.

---

## DIFFERENCES BETWEEN AMERICAN AND JAPANESE MANAGEMENT

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

*Ibatuliba Albina Rinatovna*

*1st year student of the educational program "Management"  
Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the difference between American and Japanese management

*Key words:* Control. Workers. Profit. Staff.

---

Американский и японский менеджмент представляют собой два различных подхода к управлению организациями, которые отражают различия в культуре, ценностях и историческом контексте каждой страны. В данной научной статье мы исследуем основные отличия между американским и японским менеджментом, включая стиль руководства, принципы управления, организационную структуру, подходы к принятию решений и корпоративную культуру. Такое сравнение поможет нам лучше понять уникальные особенности каждого подхода и их влияние на успех организаций в соответствующих странах. [1]

Америка и Япония являются двумя ведущими экономическими державами, каждая из которых имеет свою уникальную систему управления. Американский менеджмент часто ассоциируется с инновацией, конкуренцией и максимизацией прибыли, тогда как японский менеджмент часто связывается с концепцией "Тотал Квалити Манежмент" (Total Quality Management) и "Каизен" (Kaizen). В данной статье мы рассмотрим основные отличия между

американским и японским менеджментом, чтобы лучше понять причины этих различий и их влияние на организации в соответствующих странах. [2]

#### 1. Стиль руководства:

Американский менеджмент обычно характеризуется индивидуальным подходом к принятию решений и управлению. Руководители обладают широкими полномочиями и принимают ключевые решения самостоятельно. В американской культуре ценится индивидуальная инициатива, личная ответственность и достижение результатов. Японский менеджмент, напротив, обычно основан на коллективном подходе, где руководители стремятся создать гармоничные отношения в коллективе. Здесь каждый член команды имеет возможность выразить свое мнение и внести вклад в принятие решений. В японской культуре ценится консенсус и уважение к старшим, что способствует сильной вертикальной иерархии.

#### 2. Принципы управления:

Американский менеджмент часто ориентирован на достижение максимальной прибыли и конкурентоспособности. Здесь акцент делается на инновациях, риске и быстром принятии решений. Японский менеджмент, напротив, ставит акцент на качестве, непрерывном улучшении и долгосрочной устойчивости. Принципы управления в Японии основываются на концепции "Тотал Квалити Манагемнт" (Total Quality Management) и "Каизен" (Kaizen), которые подразумевают непрерывное улучшение процессов и качества продукции. Японские компании стремятся к долгосрочной стабильности и удовлетворению потребностей клиентов. [3]

#### 3. Организационная структура:

Американские компании обычно имеют более плоскую организационную структуру, где руководители имеют большую автономию и решающую роль. Здесь часто используется функциональная структура, где сотрудники работают в отделах, специализирующихся на конкретных функциях (маркетинг, финансы, производство и т.д.). Японские компании, напротив, обычно имеют более иерархическую организационную структуру с ясно определенными цепями командования. Здесь используется функционально-иерархическая структура, где сотрудники работают в отделах, но также подчиняются вертикальной иерархии.

#### 4. Подходы к принятию решений:

В американском менеджменте принятие решений часто основывается на анализе данных и экспертном мнении руководителей. Здесь ценится скорость и гибкость в принятии решений, чтобы быть конкурентоспособными на быстро меняющемся рынке. В японском менеджменте принятие решений обычно основывается на консенсусе и обсуждении сотрудниками. Руководители стремятся к согласованию и включению всех заинтересованных сторон в процесс принятия решений.

#### 5. Корпоративная культура:

Американская корпоративная культура часто характеризуется индивидуализмом, конкуренцией и поощрением достижений. Здесь ценится инновационный и предпринимательский дух, а также индивидуальная ответственность. Японская корпоративная культура, напротив, часто основана на коллективизме, уважении к старшим и долгосрочным отношениям. Здесь ценится сотрудничество, гармония и взаимопомощь.

Американский и японский менеджмент представляют собой два различных подхода к управлению организациями, которые отражают различия в культуре, ценностях и историческом контексте каждой страны. Американский менеджмент ориентирован на инновации, конкуренцию и максимизацию прибыли, тогда как японский менеджмент ставит акцент на качестве, непрерывном улучшении и долгосрочной стабильности. Оба подхода имеют свои преимущества и недостатки, и в современном бизнесе часто используются элементы обоих. Могу отметить, что Казахстан может взять с Английского менеджмента лидерские способности, а с японскую духовную культуру. [4]

Например, многие американские компании признают важность качества и непрерывного улучшения процессов, поэтому они внедряют принципы Total Quality Management и Kaizen. С другой стороны, японские компании также стремятся к инновациям и конкурентоспособности, поэтому они могут использовать некоторые аспекты американского менеджмента, такие как быстрое принятие решений и гибкость. [5] В конечном счете, эффективный менеджмент зависит от контекста и целей организации. В

современном мире международные компании часто объединяют различные подходы и стремятся к созданию гибкой и инновационной организационной культуры, которая сочетает в себе лучшие практики из разных стран и культур. Важно помнить, что американский и японский менеджмент - это лишь два примера, и в разных странах и культурах существуют свои уникальные подходы к управлению. Все они отражают местные особенности и ценности, и успешные компании адаптируются к этим особенностям, чтобы достичь успеха на рынке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Баронин, С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. – М.: НИЦ ИНФРА– М, 2016. – 160 с.
2. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
3. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320с.
4. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2016. – 320с.
5. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2016. – 303 с.

## ГЕРМАНИЯ ЕУРОПАНЫҢ КЕРЕМЕТ МӘДЕНИ ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

*Лукманов Тамирлан Алтаирович*

*«Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада Германияның Еуропадағы туристік орталық ретіндегі мәдени, тарихи және географиялық ерекшеліктері сипатталған.

*Түйінді сөздер:* мемлекет, Германия, туризм, Еуропа, мәдени, орталық.

---

## ГЕРМАНИЯ, КАК ОТЛИЧНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ЕВРОПЫ

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

*Лукманов Тамирлан Алтаирович*

*Студент 1 курса образовательной программы «Туризм»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актобе, ул.Айтеке би, 52;*

В данной статье описаны культурные, исторические и географические особенности Германии, как туристического центра Европы.

*Ключевые слова:* государство, Германия, туризм, Европа, культурный, центр.

---

## GERMANY AS AN EXCELLENT CULTURAL CENTER OF EUROPE

**Moldagulova Zh. A.**  
**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Lukmanov Tamirlan Altairovich**  
*1 st year student of "Tourizm" educational program  
Kazakh-Russian international University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article describes the cultural, historical and geographical features of Germany as a tourist center in Europe.

*Keywords:* state, Germany, tourism, Europe, cultural, center.

---

Президент Касым-Жомарт Токаев провел переговоры с канцлером Германии Олафом Шольцем в расширенном составе, среди прочего, лидеры обсудили визовый режим между Казахстаном и Германией. Президент Касым-Жомарт Токаев обратил внимание немецких коллег на возможности для упрощения визового режима в отношении граждан Казахстана. Федеральный канцлер Олаф Шольц подтвердил заинтересованность германской стороны в расширении всестороннего сотрудничества с Казахстаном, данные изменения могут открыть новые возможности туризма для граждан Казахстана. В этой статье я хочу вам рассказать о Культуре Германии. [1]



Германия – одно из самых удивительных и разнообразных направлений для туристов со всего мира. Для граждан Казахстана она представляет собой прекрасную возможность погрузиться в историю, культуру и природу Европы. В этой длинной статье мы рассмотрим, почему Германия является идеальным местом для путешествий из Казахстана, и расскажем о некоторых из самых интересных и удивительных мест, которые стоит посетить.

Германия пропитана историей, и это видно в каждом уголке этой удивительной страны. Здесь вы найдете красивые средневековые города, такие как Регенсбург и Ротен бургоб дер Таубер, с их древними улочками и замками. [2]



Бавария славится своими замками, включая известный Замок Нойшванштайн.

Берлин же предлагает совершенно другой опыт, совмещая современную архитектуру и исторические памятники, такие как Бранденбургские ворота и Берлинский собор.

#### 1. Музеи и искусство

Германия – это настоящий рай для любителей искусства и культуры. Берлинский остров музеев предлагает уникальную коллекцию произведений искусства, включая известные шедевры. Музей Пергамон – один из наиболее впечатляющих археологических музеев в мире. [3]

Если вы интересуетесь современным искусством, Гуггенхайм-музей в Бильбао и Фонд Людвига в Кельне обязательно стоит посетить.

#### 2. Музыка и фестивали

Германия известна своим музыкальным наследием. Веймар, где жил и работал Людвиг ван Бетховен, и Лейпциг, где Мендельсон Бартольди и Шуман творили свои произведения, привлекают музыкальных энтузиастов. Фестивали, такие как Oktoberfest в Мюнхене и Карнавал в Кельне, предлагают невероятный опыт и позволяют окунуться в немецкую культуру.

Природные Красоты Германии

#### 1. Захватывающие горные пейзажи

Германия обладает потрясающими горными районами, которые придутся по вкусу любителям активного отдыха и природы. Баварские Альпы предлагают идеальные условия для горнолыжного отдыха, а также для пеших прогулок и велосипедных поездок.

Гарц – еще одно прекрасное место для путешествий в горы, с множеством пеших маршрутов и удивительными видами.

#### 2. Озера и реки

Германия славится своими красивыми озерами и реками. Боденское озеро – самое крупное озеро в стране, где можно заниматься водными видами спорта и отдыхать на пляжах.

Рейн и Дунай – две великие реки, на берегах которых расположены уютные города и замки.

### 3. Национальные парки

Германия уделяет большое внимание охране природы, и в стране есть множество национальных парков, где можно насладиться дикой природой. Национальный парк Шварцвальд предлагает живописные леса, озера и горные вершины.[4]

Северный Рейн-Вестфалия славится своими парками и пейзажами национального значения.

#### 1. Немецкая кухня

Германия славится своей разнообразной и вкусной кухней. Здесь можно попробовать классические блюда, такие как братвурст, кнедлики, шницель и соленые баварские брецели. Не забудьте также отведать разнообразных видов пива, которое Германия известна во всем мире.

#### 2. Региональные вкусы

Каждый регион Германии имеет свои уникальные блюда и традиции. В Баварии вы найдете множество мясных блюд, в то время как в Баден-Вюртемберге горячие блины и мясо в соусе – это норма. Север Германии предлагает свежие морепродукты и картофельные блюда.

### Туристические Маршруты и Путешествия

#### 1. Великая Германская Винная Дорога

Путешествие по Великой Германской Винной Дороге в регионе Пфальц позволяет насладиться не только великолепными винами, но и красивыми пейзажами и деревнями с деревянными фахверковыми домами.

#### 2. Города и столицы

Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кельн

это только небольшая часть городов, которые стоит посетить в Германии. Каждый из них предлагает уникальный опыт и богатство истории и культуры.

#### 3. Туры по искусству и истории

Для ценителей искусства и истории существуют специальные туры, которые позволяют глубже понять богатое наследие Германии. Такие туры включают посещение музеев, архитектурных памятников и исторических мест.[5]

Германия предоставляет невероятное разнообразие для туристов, и это место, где история, культура, природа и кулинарные радости сочетаются в идеальном балансе. Для граждан Казахстана Германия предлагает уникальную возможность познакомиться с европейской культурой и насладиться красотой этой удивительной страны. Не упустите шанс посетить Германию и открыть для себя все ее чудеса.

## Список использованной литературы:

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

## **ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ**

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Максұтова Гаухар**

*«Қаржы» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада өзекті жұмыссыздық мәселесі және мәселені шешу жолдары қарастырылады.  
*Түйінді сөздер:* Жұмыссыздық. Экономика. Мәселелер. Жастар. Халық.

---

## **ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Максұтова Гаухар**

*Студент образовательной программы «Финансы»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается проблема актуальной безработицы и пути решения проблемы.

*Ключевые слова:* Безработица. Экономика. Проблемы. Молодежь. Народ.

---

## **THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT AND SOLUTIONS**

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Maksutova Gaukhar**

*1st year student of the educational program "Finance"*

*Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the problem of current unemployment and ways to solve the problem.

*Keywords:* Unemployment. Economy. Problems. Young people. People.

---

Бұл мақаланың мақсаты-жұмыссыздық мәселесін зерттеу және онымен күресудің тиімді әдістерін әзірлеу. Мақалада жұмыссыздықтың негізгі себептері қарастырылады, оның ұйымға әсері талданады, сонымен қатар жұмыссыздықты жоюға және еңбек өнімділігін арттыруға көмектесетін нақты әдістер ұсынылады. Қойылған барлық мақсаттарды іске асыру үшін үкіметтің тиімді жұмыс істеуі ғана емес, сонымен бірге қоғамның күш-жігері де қажет.

Жұмыссыздық-бұл әр адамға қатысты және оның өмір сүру деңгейін анықтайтын макроэкономикалық мәселе. Бұл мәселенің маңыздылығы айқын, сонымен қатар бұл құбылыстың негізгі себептері нарықтық экономикадағы іскерлік белсенділіктің ауытқуымен байланысты. Қазіргі әлемде 25 жасқа дейінгі жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейінің күрт өсуі сөзсіз факт

болды. Жұмыссыздық түрінде көрінетін басылған сұраныс жағдайында біліктілігі төмен адамдар тұрақты жұмыстың экономикалық қауіпсіздігіне қол жеткізуге тырысып, әрқашан олардан білімдері жоғары адамдардың бәсекелестігіне тап болады.[1]

Біздің еліміздегі жұмыссыздардың көпшілігі қазіргі жағдайда тауарлар мен қызметтерді өндіруге пайдалы үлес қосқысы келсе де, сауаттылық деңгейінің төмен болуы, жұмыс берушінің немесе клиенттің тілінде жақсы сөйлемеуі, әріптестерімен өзара әрекеттесу принциптерін түсінбеуі мүмкін. Әр онжылдықта қазіргі қоғам талап ететін жұмыс көлемінің азаюын кәсіби дағдылары жоқ адамдар, тіпті олар өте еңбекқор болса да жүзеге асыра алады. Бірақ кәсіби дағдылары жоқ адамдарға лайықты жалақысы бар жұмыс табу қиынға соғады. Жеткіліксіз білім, табыс теңсіздігі, дискриминацияның көптеген түрлері мыңдаған адамдарды жұмыс берушілерге тартымсыз етеді.

Жұмыстың жоғалуы қазіргі материалдық өмір сүру деңгейінің төмендеуіне ғана емес, сонымен бірге болашақтағы сенімсіздіктің пайда болуына, сондай-ақ өзінің жеткіліксіздігі сезімінің пайда болуына әкеледі. Жұмыс істегісі келетін, бірақ жұмысы жоқ адамдардың тауарлар мен қызметтер өндірісін ұлғайтуға өз үлесін қосуға мүмкіндігі болмағандықтан, елдегі жұмыссыздар саны оның экономикалық қолайсыздығының одан да айқын көрсеткіші болып табылады. Жоғары жұмыссыздық жағдайында қоғам айтарлықтай әлеуметтік және экономикалық шығындарға ұшырайды.[2]

Жастар, әсіресе ешқашан жұмыс істемеген жастар арасындағы жұмыссыздық ұзақ мерзімді зиян келтіреді және Қазақстан сияқты ресурстық базасы бар қазіргі заманғы мемлекет туралы айтпағанда, мүлдем қоғамда болмауы тиіс трагедия болып табылады.

Жұмыссыздық су тасқыны немесе жер сілкінісі сияқты табиғи апат емес. Егер жарты миллион немесе одан да көп адамның жұмысы болмаса, бұл қоғамның және оның институттарының, соның ішінде мемлекеттік жүйенің адамдардың осы қоғамға өнімді қатысуын қамтамасыз етудегі сәтсіздігін көрсетеді. Жарты миллион немесе одан да көп адамның жұмысының, қауіпсіздігінің болмауына өз кінәсі жоқ және бізде болуы керек экономика мен қоғамның дамуында елеулі үлесі жоқ жағдайды сақтау-қауіпті, ақылға қонымсыз. Экономикалық тұрғыдан қарастырғанда, жарты миллион немесе одан да көп адамның әлеуетті өнімділігі мен сатып алу қабілетін жоғалту-ақымақтық, олар қазіргі уақытта қоғамға бақылаудан басқа ешқандай пайдалы қатысуды қабылдамайды, бірақ соған қарамастан белгілі бір дәрежеде қоғамдық ресурстарды тұтынады. Сонымен қатар, менің ойымша, елдің дамуына қатысудың демократиялық процесінің мәні мемлекет ретінде біздің ең кедей азаматтарға да тұтынушылар мен өсудің өнімді қатысушылары ретінде экономикалық рөл бере алуымыз керек. Экономика өркениеттің құралы болуы керек.[3]

Жұмыссыздықты азайту өте қиын, өйткені оның көптеген түрлері бар. Сондықтан жұмыссыздықпен күресудің бірыңғай әдісін әзірлеу мүмкін емес және кез-келген мемлекет бұл мәселені шешу үшін әртүрлі әдістерді қолдануы керек.

Жұмыссыздықпен күресудің негізгі әдістерінің қатарына әлеуметтік қолдауды күшейту, жеке бизнесті ынталандыру, қолда бар еңбек сұранысын қайта бөлу жатады.

Қазақстандағы жұмыссыздық халықтың әртүрлі топтарында айтарлықтай ерекшеленетінін ескере отырып, жұмыссыздық проблемаларын шешу үшін мемлекеттік саясат құралдарының халықтың әртүрлі топтарына қатысты нысаналы сипатқа ие болуы маңызды.[4]

Бұл жағдайда өзін ең тиімді деп көрсеткен шараларды қабылдау керек. Олардың ішінде әлеуметтік әріптестік тетігін қолдану, халықтың өзін-өзі жұмыспен қамтуын ынталандыру, шағын кәсіпкерлікті қолдау, кадрларды қайта даярлау, қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру, жұмыс орындарын квоталау, жұмыс берушілерді экономикалық қолдау, Халықты жұмыспен қамтудың икемді нысандарын пайдалану, Еңбек нарығын ақпараттық қамтамасыз ету, халықты жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік емес қызметтерді қолдау, жаңа жұмыс орындарын құру,

еңбек биржаларын және жұмыспен қамту қызметтерінің өзге де түрлерін құру.

еңбек нарығын ақпараттық қамтамасыз ету жүйесін жетілдіру;

жұмыссыздарды қайта даярлау және қайта даярлау үшін мүмкіндіктер жасау;

қызметкерлердің біліктілігін арттыру;

технологиялық прогресті тежеу және немесе оның нәтижелерін енгізу қарқынын бәсеңдету.

тұрақтандыру саясатын жүргізу;

жұмыссыздық бойынша жәрдемақы төлеу;  
шағын бизнеске салықтық жеңілдіктер беру;  
еңбекақының ең төменгі мөлшерін белгілеу;  
қоғамдық маңызы бар салаларды дамыту.

Қазақстанда соңғы жылдары жұмысқа қабілетті адамдардың төрттен үш бөлігі жұмыс жасайды, яғни халықтың шамамен 25 % белсенді емес. Халықтың белсенді емес санатының негізгі тобын студенттер, зейнеткерлік жастағы адамдар және қандай да бір себептермен жұмыс істемейтін адамдар құрайды.

Халықтың қандайда бір себептермен жұмыс жасамайтын тобы келесі себептерден қалыптасуы мүмкін: көлеңкелі экономиканың елеулі үлесі, біліктілік (білім беру) деңгейінің нарықта сұранысқа ие мамандықтарға сәйкес келмеуі, баяу урбанизация, бірінші кезекте ауылдық жердегі көлік инфрақұрылымдарына қолжетімділіктің болмауы себебінен еңбек нарығындағы икемсіздіктердің орын алуы.

Кез келген елдегі сияқты Қазақстандағы жұмыссыздық халықтың әр түрлі топтарының арасында біркелкі бөлінбейді. Барлық жас топтары бойынша жұмыссыз әйелдер – 55,7 % құрайды.

#### 1- кесте. 2018-2022 жылдардағы еңбек нарығының негізгі индикаторлары

	2018	2019	2020	2021	2022
Жұмыс күші, мың адам	91,09,9	88,87,6	88,998,8	8,969,8	9,146,1
Жұмыспен қамтылған халық, мың адам	86,51,1	84,33,3	84,553,3	8,530,8	8,704,0
Жұмыссыз халық, мың адам	45,8,8	45,4,2	45,45,5	4,39,0	4,42,1
Жұмыссыздық деңгейі, %	5,0	5,1	5,0	5,9	4,8
Ескерту – [5] дереккөзі негізінде авторлармен құрастырылған					

1 кестенің деректерін талдай отырып, еңбек нарығының индикаторлары бойынша келесідей қорытынды жасауға болады: жұмыс күшінің саны 2018 жылмен салыстырғанда 2022 жылы 36,2 мың адамға артқан. Осы кезеңдер аралығында жұмыссыздық деңгейі 0,2 %-ға төмендеді. Егер жұмыссыз халықты жынысы бойынша қарастыратын болсақ, әйелдердің үлесі бойынша азаю үрдісі бар, ал ерлердің үлес салмағы ұлғаюда.

#### 2-кесте. Қазақстан Республикасындағы жұмыссыз халықты жасы бойынша бөлу

	2018	2019	2020	2021	2022
Жұмыссыз халық, мың адам	451,9	451,1	445,5	442,3	443,6
Оның ішінде, жасы: 15-24	50,5	53,8	44,1	38,6	36,9
25-54	363,1	354,7	362,0	357,8	355,3
55-64	38,2	42,4	38,6	35,6	31,2
65 және одан жоғары	-	0,2	0,8	0,3	0,1
Ескерту – [5] дереккөзі негізінде авторлармен құрастырылған					

2 кестеде Қазақстан Республикасындағы жұмыссыздық халықтың жас құрамы бойынша

бөлінген. Осылардың ішінде жастар арасындағы жұмыссыздыққа ерекше тоқталып, оның басты себептерін келесі жағдайлармен түсіндіруге болады:[5]

- жоғары білім алуға жаппай ұмтылу ұзақ оқуға әкеледі. Кем дегенде 21 жасқа дейін жастар әлі оқиды;
- көптеген ата-аналар балаларының болашағы үшін уайымдап, оларға оқумен бір мезгілде жұмыс істеуге мүмкіндік бермейді;
- біліктілігі төмен немесе жоқ, бірақ еңбек күші қажет болатын көптеген ұрпақ пайда болды. Ал қазіргі еңбек нарығындағы басты талап - жылдам қарқынмен жоғары өнімділік. Бұл жерде жастар ынталы түрде қабылдайды, бірақ көбі жүктемеге төтеп бере алмайды, нәтижесінде жұмыссыз мәртебесіне қайта оралады;
- жастарға қызмет алу үшін қажетті бастапқы стаж алу оңай емес, ал компаниялар керісінше, жоғары білікті еңбек ресурстарын қажет етеді, олар көбінесе еңбек өтілі мен қажетті дағдысы бар қызметкерлерді алады;
- жастар арасында жұмыссыз мәртебесі бойынша жұмысты іздеуді және оны табуды ұзақ уақытқа созатын жанға жайлы жұмыс табу ниеті танымал;
- қазіргі жастар жоғары жалақы перспективасымен беделді мамандық алуға ұмтылуда. Бұл қаржыгер, экономистер, менеджерлер, заңгерлердің үлкен санын құрды. Сонымен қатар, бірде-бір қарапайым жұмыс мамандықтарын алғысы келмейді, ол салаларда кадрлардың үлкен тапшылығы пайда болды.

Осылайша, жұмыссыздық пен жұмыспен қамту еңбек нарығының маңызды сипаттамалары болып табылады. Жұмыссыздық, толық емес жұмыс адам, саяси, экономикалық және әлеуметтік капиталға теріс әсер етеді. Азаматтардың қоғамға қатысу мүмкіндігі болмаған кезде экономикалық проблемалар саяси тұрақсыздыққа әкелуі мүмкін.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-kak-odna-iz-globalnyh-problem-sovremennogo-mira/viewer>
2. <https://aerc.org.kz/articles/ekonomicheskie-issledovaniya/bezrobotica-i-ee-strukturnaja-osobennost-v-kazahstane>
3. [https://m.forbes.kz/life/observation/kak\\_reshit\\_problemyi\\_bednosti\\_i\\_bezrobotitsyi\\_v\\_kazahstane](https://m.forbes.kz/life/observation/kak_reshit_problemyi_bednosti_i_bezrobotitsyi_v_kazahstane)
4. Kasenov M., Muhambetova L., Chimgentbaeva G. «Samozanätöe naselenie: problemy i napravlenia razvitiya»// Ekonomika i statistika.- 2020.-№ 1.- S.103-110. (jurnal).
5. Qazaqstan Respublikasynyñ Ülttyq ekonomika ministrlyginiñ Statistika komiteti [Resmi sait]. – 2019. – URL: <https://stat.gov.kz> (qarau uaqyty: 18.02.2020) (elektrondy resurs).

## ТУРИЗМ ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ПАЙДАСЫ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Сирак Полина Евгеньевна**

*"Туризм" білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52*

Бұл мақалада туризм түрлерінің жалпы артықшылықтары қарастырылады, танымал түрлері таңдалады және олардың мүмкіндіктері сипатталады. Олардың әрқайсысы жеке тұлғаның дамуына, мәдени көкжиектің кеңеюіне және физикалық денсаулықты нығайтуға қалай үлес қоса алатынын білеміз.

*Түйінді сөздер:* демалыс, Инфрақұрылым, экономика, мәдениет, эмоциялар, даму.

---

## ВИДЫ ТУРИЗМА И ИХ ПОЛЬЗА

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Сирак Полина Евгеньевна**

*Студент 1 курса образовательной программы «Туризм»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52*

В данной статье рассмотрены общие плюсы разновидностей туризма, выбраны популярные виды и описаны их возможности. Узнаем, как каждый из них может внести свой вклад в развитие личности, расширение культурного кругозора и укрепление физического здоровья.

*Ключевые слова:* отдых, инфраструктура, экономика, культура, эмоции, развитие.

---

## TYPES OF TOURISM AND THEIR BENEFITS

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Sirak Polina Evgenievna**

*1st year student of the educational program "Tourism"  
Kazakh-Russian International University; 030006, Aktobe, Aiteke bi str., 52*

In this article, the general advantages of tourism varieties are considered, popular types are selected and their capabilities are described. We will find out how each of them can contribute to the development of personality, the expansion of cultural horizons and the strengthening of physical health.

*Keywords:* recreation, infrastructure, economy, culture, emotions, development.

---

В наше современное время туризм становится все более популярным и доступным для широкой аудитории. Многие люди выбирают путешествия в качестве способа отдыха, получения новых впечатлений и знаний о других культурах. Виды туризма разнообразны и каждый из них имеет свою уникальность и пользу.

Первое, что стоит отметить, это физическая и психологическая выгода, которую получает человек во время путешествия. Активный туристический образ жизни способствует укреплению здоровья и физической формы. Кроме того, новые эмоции и впечатления приятно стимулируют работу мозга и улучшают психическое состояние человека. Туризм помогает избавиться от стрессов, повысить самооценку и насладиться жизнью в полной мере.

Второй аспект, который стоит упомянуть, это социальная и экономическая польза туризма для общества. Местные сообщества получают значительную прибыль от развития туристической индустрии: создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры и рост экономики региона. [1]

По мнению многих ученых-аналитиков в основе развития международного туризма лежат следующие факторы-возможности:

1. Экономический рост и социальный прогресс привели к расширению объема не только деловых поездок, но и поездок с познавательными целями.
2. Увеличение числа наемных рабочих и служащих в экономически развитых странах и повышение их материального и культурного уровня повысили их стремление к духовным и познавательным ценностям.
3. Развитие межгосударственных связей и культурных обменов между странами привело к расширению межличностных связей как между, так и внутри регионов. [2]

Мир туризма предлагает широкий спектр видов отдыха, каждый из которых имеет свои особенности и привлекательность. Культурный туризм позволяет познакомиться с историей и культурой разных народов. Пляжный туризм дарит возможность расслабиться на прекрасных песчаных пляжах. Природный туризм позволяет насладиться красотами природы и активно провести время на свежем воздухе. Медицинский туризм помогает укрепить здоровье при помощи новейших медицинских процедур. Бизнес-туризм способствует развитию деловых контактов и расширению бизнес-сферы [3]

Природный туризм – один из самых популярных видов активного отдыха, который сочетает в себе удовольствие от путешествий и заботу о окружающей среде. Природные парки, заповедники и национальные парки предлагают посетителям не только красивые пейзажи и возможность провести время на свежем воздухе, но и возможность изучить экосистемы, сохранить редких животных и растения. Благодаря природному туризму люди осознают важность сохранения природы для будущих поколений и получают уникальные эмоции от общения с живой природой. [4]

Культурный туризм позволяет путешественникам окунуться в богатое наследие и культуру разных стран и регионов. Посещение исторических мест, музеев, архитектурных памятников и фестивалей позволяет расширить кругозор, углубить знания о прошлом и обогатить опыт. Культурный туризм способствует сохранению национального наследия, развитию инфраструктуры и экономике регионов. Более того, он способствует межкультурному обмену и созданию дружеских связей между людьми разных культур. Культурный туризм не только приносит удовольствие путешественникам, но и является полезным средством для сохранения культурного разнообразия всего мира.

Экскурсионный туризм представляет собой возможность путешествовать и открывать новые места, а также обмениваться культурными ценностями. Он позволяет познакомиться с историей и достопримечательностями разных стран, расширить свой кругозор и глубже понять другие культуры. В результате экскурсий туристы получают не только удовольствие от поездок, но и обогащают свой интеллектуальный опыт. Более того, экскурсии способствуют развитию туристической инфраструктуры в регионах, создавая рабочие места и стимулируя экономический рост. [5]

Один из распространенных и доступных направлений в Казахстане, является - спортивный туризм.

Во время активного отдыха в Казахстане, туристы могут заняться спортом на свежем воздухе, например, горный и пеший туризм, конные туры и вело путешествия.

Помимо этого, спортивный походы развивают кругозор человека, позволяют познакомиться с культурой народов разных стран, показывает достопримечательности и различные уголки природы. [6]

Такой вид туризма приносит пользу для организма человека, но и позволяет преодолеть страх и поднять адреналин.

Мир туризма предлагает бесконечные возможности для посещения новых мест, погружения в разные культуры и незабываемые приключения. Каждый путешественник может найти направление, отвечающее его интересам и предпочтениям, и открыть для себя новые горизонты, пополнив свой багаж впечатлений и знаний.



### Список использованной литературы:

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
2. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
3. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
5. [https://tourlib.net/statti\\_tourism/tajgibova.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/tajgibova.htm)
6. <https://hotelequator.ru/articles/turizm-opredelenie-i-osobennosti-ego-vidov>

## **САЛЫҚ МЕМЛЕКЕТ КІРІСІНІҢ КӨЗІ**

Жетекші: э.ф.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Тайыров Құлымбек Ақылбекұлы**

*«Есеп және аудит» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада салық кірістерінің бюджет кірісінің көзі ретіндегі мәні қарастырылады. Салық және бюджет жүйесінің жіктелуі, бюджеттерді бөлу және құрастыру келтіріледі. Сондай-ақ бюджет қорларынан ақша қаражатын одан әрі іске асыру.

*Түйінді сөздер:* салық, мемлекет, кіріс, көз, бюджет, жинау, кодекс.

---

## **НАЛОГ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Тайыров Құлымбек Ақылбекұлы**

*Студент 1 курса образовательной программы «Учет и аудит»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актобе, ул.Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается значение налоговых доходов как источника доходов бюджета. Приводится классификация налоговой и бюджетной системы, распределение и составление бюджетов. А также дальнейшая реализация денежных средств из бюджетных фондов.

*Ключевые слова:* налог, государство, доход, источник, бюджет, сбор, кодекс.

---

## **TAX AS A SOURCE OF STATE INCOME**

**Moldagulova Zh. A.  
Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Taiyrov Kulymbek Akylbekuly**

*1 st year student of “Accounting and Auditing” educational program  
Kazakh-Russian international University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the importance of tax revenues as a source of budget revenue. The classification of the tax and budget system, distribution and budgeting are given. As well as further implementation of funds from budget funds.

*Keywords:* tax, state, income, source, budget, collection, code.

---

Налогов как основной источник создания государственных финансов известны с незапамятных времен. Ни одно государство не могло обойтись без уплаты налогов своим гражданам в любое время. Налогообложение, являясь элементом экономической культуры, характерно для всех государственных систем.

Налого-неотъемлемый атрибут и органическая часть государства, без которых невозможно осуществление задач и функций института государства. Финансово-экономический фундамент

института государства, заключающийся в изъятии части дохода от потребления факторов производства в пользу государства для формирования его централизованных финансовых ресурсов (бюджета) [1].

Взимание налогов – древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества на пути к экономическому и социальному процветанию. Налоги появились с разделением общества на классы и возникновением государства, как взносы граждан. В целях преодоления негативных последствий воздействия налогов на развитие экономики возникла объективная необходимость в анализе структуры и динамики налоговых доходов в бюджете страны.

Налоги представляют собой основной бюджет государства. Налоги делятся на прямые и косвенные. Когда мы говорим о прямом налоге, мы считаем, что он в основном принадлежит государству. В старые времена примером такого налога могла служить подушная подать, то есть это такой налог, который должен был изыматься с любой «живой души». Данные налоги существуют и сейчас, только в данный момент они имеют другое название. Они называются сейчас подоходным налогом и его должны платить все граждане страны.

Эти налоги существуют и сейчас, за исключением того, что в настоящее время они имеют другое название. Теперь они называются подоходным налогом и должны выплачиваться всеми гражданами страны.

Наряду с прямыми налогами практика с древних времен включала косвенные налоги, которые гражданин не вносит непосредственно в государственную казну, а сначала накапливает у продавцов тех или иных товаров, а затем переводит собранные с них суммы налогов государству. Допустим, римские винные пошлины являются косвенным налогом, поскольку они должны были быть уплачены только теми, кто вел торговлю вином, а не всеми гражданами Рима. Обмен денег и обменная плата попадают в одну и ту же категорию-она взимается только с людей, которым необходимо выполнить такие операции с наличными деньгами. В современных реалиях косвенными налогами являются акцизы на отдельные виды товаров (в частности, табак, ювелирные изделия и винно-водочные изделия) или налоги на продажу жилья [5].

Ряд развитых европейских стран характеризуется высоким уровнем налоговой нагрузки на экономику, обобщающей от 40 до 50% валового продукта за счет налогов, но в то же время значительная часть налоговых льгот (до 70%) возвращается обществу в виде широкого спектра из доступных общественных благ (медицинские услуги, образование, культура, различные социальные трансферты). В результате значительных перераспределительных процессов улучшается качество жизни всего населения, создаются стимулы для эффективного использования человеческого капитала в экономике.

Налоги играют важную роль в финансировании государственных функций и обеспечении доходов правительства. Они являются одним из основных источников дохода для государства и используются для финансирования различных государственных программ и услуг. Вот как налоги действуют как источник дохода для государства:

1) Финансирование государственных программ и услуг:

Основная функция налогов - обеспечить правительство средствами для предоставления государственных услуг и программ. Эти услуги могут включать в себя образование, здравоохранение, оборону, инфраструктурные проекты, социальное обеспечение, правопорядок и другие государственные функции.

2) Стабилизация экономики:

Налоги также могут использоваться для регулирования экономики. Например, в периоды экономического роста правительство может повысить налоги для сдерживания инфляции и сокращения дефицита бюджета. Во времена экономического спада они могут быть снижены для стимулирования экономики и увеличения потребительских расходов.

3) Распределение богатства:

Налоги могут использоваться для уровня различий в доходах в обществе. Прогрессивная система налогообложения, в которой лица с более высокими доходами платят более высокие налоги, может способствовать более равномерному распределению богатства.

4) Финансирование государственного долга:

Налоги могут использоваться для погашения государственного долга, который правительство набрало для финансирования различных проектов и программ.

5) Обеспечение общественных благ:

Налоги также используются для финансирования общественных благ, которые могут не приносить коммерческой прибыли, но важны для общества. Примеры включают в себя обеспечение образования и здравоохранения, охрану окружающей среды и инфраструктуру.

6) Поддержание обороны и национальной безопасности:

Налоги финансируют оборонные расходы и служат для поддержания национальной безопасности.

7) Соблюдение закона и соблюдение налоговых обязательств:

Налоги также служат для обеспечения соблюдения налоговых обязательств гражданами и компаниями. Налоговая политика и система налогообложения регулируются законодательством и могут включать в себя штрафы и наказания за несоблюдение налоговых правил [2].

Таким образом, налоги играют центральную роль в финансировании деятельности правительства и обеспечивают основные средства для обеспечения функционирования государства и предоставления услуг и программ для общества.

Государственная власть любого государства, в том числе Казахстана, на протяжении всей истории своего существования нуждалась, нуждается и будет нуждаться в средствах, необходимых для выполнения присущих ей функций перед обществом.

Налоги, являясь экономической категорией, имеют глубоко исторический характер. Они изменились вместе с развитием государства. Налоги являются источником формирования доходов государственного бюджета, поэтому они тесно связаны с работой государства. Через налоги государство получает и приобретает часть произведенного национального дохода, поэтому налоги и налоговая система напрямую зависят от уровня развития государственного механизма.

Налоговым кодексом РК определено, что налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства [3].

Отметим, что налоги и сборы в пользу государства собирают не только налоговые органы, но и таможенные органы, уполномоченные внебюджетные фонды, а также служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (плата за негативное воздействие на окружающую среду). Т.е., налог – философская и историческая категория, отражающая все изменения реальной действительности, изменяющаяся в разные, применяемые в отдельные исторические периоды времени формы и не теряющая своего сущностного содержания экономическая категория, опосредующая процесс перераспределения стоимости преимущественно в денежной форме.

В целях проведения налогового контроля организации и физические лица подлежат постановке на учет в налоговых органах соответственно по месту нахождения организации, месту нахождения ее обособленных подразделений, месту жительства физического лица, а также по месту нахождения принадлежащего им недвижимого имущества и транспортных средств и по иным основаниям, предусмотренным Налоговым кодексом.

Налоги используются всеми рыночными государствами как способ прямого воздействия на бюджетные отношения и косвенного (через систему льгот и санкций) воздействия на производителей товаров, работ и услуг. Посредством налогов достигается относительный баланс между общественными потребностями и ресурсами, необходимыми для их удовлетворения, а также обеспечивается рациональное использование природных богатств, в частности, путем введения штрафов и иных ограничений на распространение вредных производств. С помощью налогов государство решает экономические, социальные и многие другие общественные проблемы [4].

Налоги выступали и выступают основным источником доходов бюджетов государства. Дискуссионным всегда является вопрос о справедливости взимания (равномерного или прогрессивного) налогов и части изъятия, обусловленного фискальной потребностью.

Существуют три основных способа уплаты налога: 1) по декларации; 2) у источника дохода; 3) кадастровый. При уплате налога по декларации налогоплательщик обязан представлять

в установленный срок в налоговый орган официальное заявление о своих налоговых обязательствах. При уплате налога у источника выплаты налогоплательщик получает часть дохода за вычетом налога, рассчитанного и удержанного органом, производящим выплату. Для налогоплательщика этот способ уплаты налога представляется как автоматическое удержание, предшествующее получению дохода. При кадастровом способе момент уплаты налога никак не связан с моментом получения дохода. Сам кадастр представляет собой реестр, который устанавливает перечень типичных объектов, классифицируемых по внешним признакам, и устанавливающих среднюю доходность объекта обложения.

Из вышесказанного следует, что эффективное налоговое законодательство позволяет уплачивать налоги и формировать доходы бюджета в полном объеме. Необходимо учитывать важность сбалансирования бюджетов всех уровней и сокращения их дефицита до уровня, благоприятного для планируемых темпов инфляции, инвестиций и экономического роста. Все это позволяет бюджетной системе быть стабильной, а бюджету-безоговорочно выполнять принятые расходные обязательства. Поэтому налоги долгое время будут основным источником формирования бюджета в Республике Казахстан.

### **Список использованной литературы:**

1. Аксенов С., Заугольников С., Крылов А., Ласкина И. Налоги и налогообложение. Практикум.
2. Герасимов П. П. Государственный бюджет: формирование доходов и расходов. – Лаборатория книги.
3. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2023 г.).
4. Налоги и сборы как источники государственных доходов. Роль налогов. – Режим доступа: [<http://jurkom74.ru/materialy-dlia-ucheby/nalogi-i-sbory-kak-istochniki-gosudarstvennykh-dokhodov-rol-nalogov>].
5. Липсиц И.В. Рубрика: Экономика. Налоги как источник доходов государства.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

*Төретай Арафат*

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада Қазақстандағы бизнестің дамуы және оның болашақтағы даму перспективалары туралы талқыланады.

*Түйінді сөздер:* жеке бизнес, кәсіп, жұмыспен қамту.

---

## РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

*Төретай Арафат*

*Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент»  
Казахско-Российский международный университет; 030006, г. Актобе, улица Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается развитие бизнеса в Казахстане и перспективы его дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* частный бизнес, профессия, занятость.

---

## BUSINESS DEVELOPMENT AND PROSPECTS IN KAZAKHSTAN

**Moldagulova Zh. A.**  
**Master of Economic Sciences, senior teacher**

*Turetay Arafat*

*1st year student of the educational program “Marketing”  
Kazakh-Russian International University; 030006, Aktobe, Aiteke bi street, 52;*

This article discusses the development of business in Kazakhstan and the prospects for its further development.

*Keywords:* private business, profession, employment.

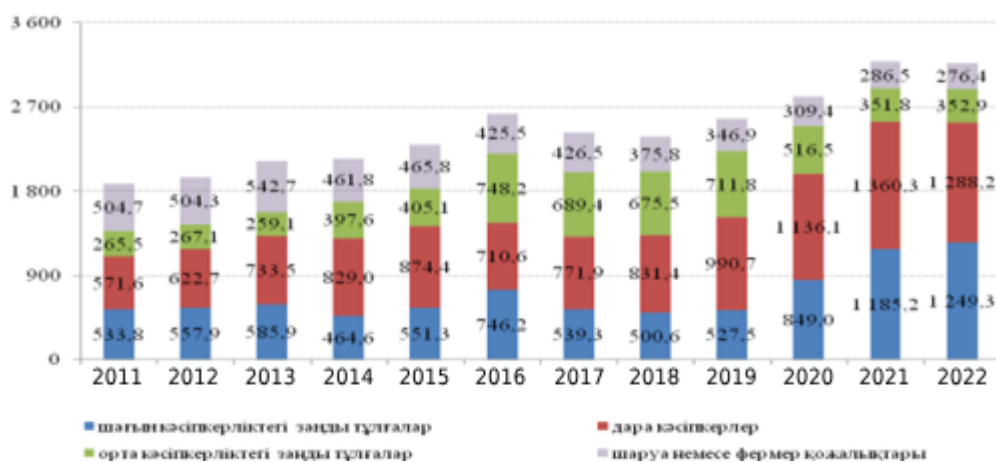
---

Қазіргі таңдағы Қазақстан Республикасының өз алдына қойып отырған міндеттерінің бірі - шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту. Шағын және орта бизнесті дамыту экономикалық өрлеудің және әлеуметтік-саяси жаңғыртудың басты құралы ретінде көрініс табууда. Әсіресе, жеке меншіктің нақты өмірге жүзеге асуы және орта таптың қалыптасуының материалдық негізі ретінде үлкен рөл атқарады. Демек, шағын және орта бизнестің экономикадағы үлесі мемлекетімізде артқан сайын еліміз көркейіп, халықтың әлеуметтік-экономикалық жағдайы да жақсаруы үстінде. Сонымен бірге, шағын және орта кәсіпкерлік – экономиканың тиімді әрі нәтижелі секторы. Шағын және орта кәсіпкерлік жұмыссыздықты жоюда, нарыққа қажетті тауарларды жеткізуде, жеке өндірушілердің монополиясын шектеуде және экономиканы

тұрақтандыруда шешуші фактор болып табылады. [1], бізде шағын және орта бизнестің 800 мыңнан астам субъектісі бар, онда 2,4 миллионнан астам қазақстандық еңбек етеді. Бұл сектордағы өнім көлемі төрт жылда 1,6 есе өсті және 8,3 млрд. теңгені құрап отыр.

Шағын және орта бизнес 2050 жылға қарай Қазақстанның ішкі жалпы өнімінің қазіргі 20% орнына кемінде 50% өндіретін болады. Еңбек өнімділігін 5 есеге- қазіргі 24,5 мыңнан 126 мың долларға дейін арттыру керек» деп шағын және орта кәсіпкерліктің маңызын атап көрсетті. Осы орайда елімізде көптеген шаралар жүзеге асуда. Олардың қатарында: - шағын және орта кәсіпкерлік еліміздегі жұмыссыздықты азайтудың негізгі нысаны. Кедейшілік деңгейі 5,9% дан 3,8%- ға қысқарды. - Мемлекет тарапынан қаржы-несиелік және инвестициялық климат жасалып, шағын және орта кәсіпкерлікке қаржы-несиелік және инвестициялық тұрғыдан қолдау жүргізілуде. - Шағын және орта кәсіпкерлікті жетілдіру жолында «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры қызмет атқарып жатыр. - Ауылдық жерлерде шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуға көңіл бөлінуде. Бұл шараларды «Ауыл шаруашылықты қаржылық қолдау қоры» АҚ, «Казагрофинанс» АҚ, «Продкорпорация» АҚ жүзеге асыруда.

ШОК-та жұмыспен қамтылғандар саны, мың адам

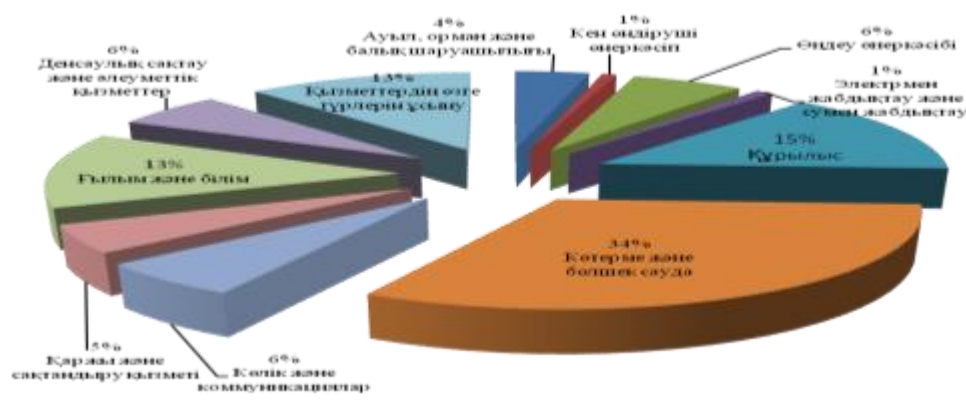


1-сурет. ҚР ШОК жұмыспен қамтылғандар саны [2]

Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың негізгі жолы болып кәсіпкерліктің әртүрлі қырларын кеңінен қарастыру ғана емес, инновациялық тәсілдерді, дәстүрлі емес және озық технологияларды қолдану, ең жаңа өнімдер мен қызметтерді пайдалану да табылады. Қазақстанда шағын және орта бизнеске бірнеше инвесторлармен құрылатын, географиялық шектелген зоналарда қызмет ететін және нарықтың шектеулі үлесіне ие, басқаруды құрушылар жүзеге асыратын, барлық негізгі стратегиялық шешімдерді өздері қабылдайтын кәсіпорындар жатады. 1-сурет. ҚР ШОК жұмыспен қамтылғандар саны [2] Ескерту: ҚР Статистикалық мәліметтерінен алынды Шағын және орта кәсіпкерлікте жұмыспен қамтылған субъектілердің саны бойынша 2011-2022 жылдар аралығындағы көрсеткіштер соңғы 3 жылды салыстыратын болсақ, шағын кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар бойынша 2019 және 2021 жылдарда 39,5%ға артқан, ал 2015 және 2016 жылдарда 5,40%ға артады. Орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар алғашқы жылдары 31,8%ға кеміді, ал 2015 және 2022 жылдарда бұл көрсеткіш оң бағасын берді, алайда 0,3 % ға ғана ұлғайған. Дара кәсіпкерлер бойынша көрсеткіштерде алғашқы жылдар аралығында 19,7% дық көрсеткіштермен ұлғайғандығымен, 2022 жылы 5,3% ға төмендегендігін көріп отырмыз. Соңғы шаруа немесе фермер қожалықтары бойынша көрсеткіштерде 7,4 % дық көрсеткіштермен оң көрсеткіштермен бағаланса, ал 2022 жылы 3,52%ға төмендегендігін көріп отырмыз.

Шағын кәсіпкерліктің дамуына кедергі келтіретін аса күрделі мәселелердің бірі – субъектілердің басым көпшілігінде жеке инвестициялық және айналымдық қажеттіліктерді қамтамасыз ету үшін жеткілікті қаржы ресурстарының болмауы. Сондай-ақ, қазіргі уақытта шағын және орта бизнестің дамуы бізде негізінен күрделі қаржы жұмсалымдарын аса қажет етпейтін салалар мен делдалдық салада орын алып отырғандығы да өркендеудің бір мәселесі

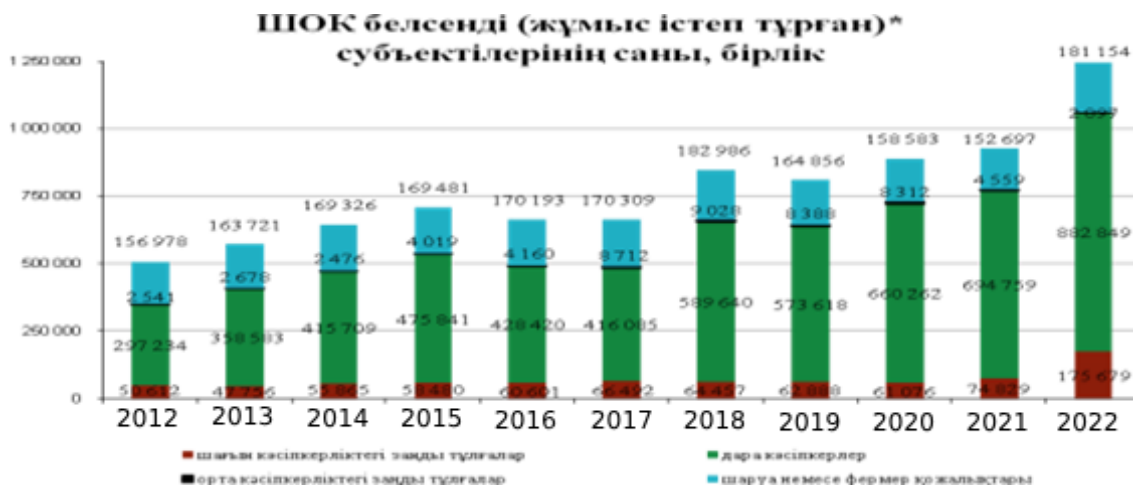
болып отыр. Төмендегі суретке сәйкес, шағын және орта бизнес негізінен сауда, қоғамдық тамақтандыру, азаматтық нысандар құрылысы, техника мен машиналарды ұсақ жөндеу, ауыл шаруашылығы салаларында шоғырланған. Ал ғылыми-техникалық жаңалық пен ақпарат саласы секілді аса күшті нарық игерілмей отыр.



2-сурет. ҚР шағын және орта бизнесте тіркелген салалар құрылымы [2]  
Ескерту: ҚР Статистикалық мәлеметтерінен алынды

2021 жылдың қаңтарының соңында Қазақстанда 800 мың ЖК (жеке кәсіпкерлік) саналған. Бұл – елдегі шағын және орта кәсіпкерлердің көрсеткіші 69%-ды құрайды. Өткен жылдан бері бұлар 15 пайызға азайған. Соның ішінде жеке кәсіпкерліктің 47 пайызы сауда саласында. 2020 жылдан бері шағын және орта бизнесті қаржыландыру қарқын ала бастады. 2019 жылдан бері банктердің берген несиесі 2,3 есеге артты. Өткен жылдың қаңтар айымен салыстырғанда несие 29 пайыз ұлғайып, 3 трлн теңгеге жетті. Алайда тағы да Азия даму банкінің мәлімдеуінше, шағын және орта бизнестің тек 19 пайызы ғана несие алады екен. Ал қалғандарының қаржы көзін кәсіпорын иесі өзі қарызданып жүріп қамтамасыз ететін болып шықты. Оған себеп – бизнестің несие тарихының нашарлығы немесе қажетті құжаттардың болмауы. Несие негізінен сауда саласында (37%), құрылыс саласында (13%), өнеркәсіпте (13%) және экономиканың негізгі секторына кірмейтін өзге де салаларға беріледі. Қазақстанда еліміздің жалпы ішкі өнімінің едәуір бөлігін – өз қызметінде қосымша жұмыс күшін қажет етпейтін жаңа технологияларды қолдану мүмкіншілігі бар ірі кәсіпорындар құрайды. Мысалы, тау-кен өндірісі саласының кәсіпорындары капиталды қажет етеді және еліміздің тұрғындарының жұмыспен қамтамасыз етілу деңгейіне сәл ғана әсер етеді. Осы саладағы табыс – жекелеген тұлғалардың шектеулі тобының қолында шоғырланған, ал бұл – қоғамдағы әлеуметтік жіктелудің күшеюіне апарып соқтырады. «Голландиялық сырқаттың» кейбір белгілері мен ресурстық қарғыс нышандарының белгілі бір деңгейде орын алып отырғандығын атап өтуге болады[3]. Шағын және орта кәсіпкерлікке мемлекет тарапынан қолдаулар және әкімшілік реттеу жүргізіліп жатқанмен, шағын кәсіпкерлік қызметтің нәтижелері әлі де жоғары деңгейде емес. Шаруашылық салаларын алатын болсақ, саудадан басқа жерде шағын және орта кәсіпкерліктің жетекші ықпалы байқалмайды.[4]





Ескерту: ҚР Статистикалық мәліметтерінен алынды. Бұл суретте шағын және орта кәсіпкерліктің (жұмыс істеп тұрған) субъектілердің саны бойынша 2011-2022 жылдар аралығындағы статистикалық көрсеткіштер берілген. Бұл көрсеткіштердің 2021 және 2022 жылдарын салыстыра келе, шағын кәсіпкерліктегі жұмыс істеп тұрған заңды тұлғалардың көрсеткіштері 2021 жылы 74829 мың заңды тұлғалар белсенді жұмыс жасаса, бұл көрсеткіш 2022 жылы 175679 мың субъектіні құрайды және де 134%-ға ұлғайған, орта кәсіпкерліктегі заңды тұлғалар 2020 жылы 4559 заңды тұлға ал 2022 жылы 2097 ғана субъекті ғана жұмыс жасауда және де 54%-ға төмендеген. Осы деректер бойынша дара кәсіпкерліктегі субъектілер 2021 және 2022 жылдарда 27%-ға ұлғайған және де соңғы шаруа немесе фермер қожалықтары бойынша 18,6%-ға артқан.

Статистикалық мәліметтерге сүйенер болсақ, Қазақстанда тіркелген жеке кәсіпкерліктің (ЖК) 726 мыңы ауылда болса, 564 мыңы қала халқына тиесілі. Дегенмен үкімет қалаға қарағанда ауыл халқының іскер келетінін ескермей отырғанға ұқсайды. 2022 жылдың қорытындысына жүгінсек, Қазақстан қалаларында еңбек ресурсы құрылымындағы 15,4 пайыз азамат қана өзін-өзі жұмыспен қамтушылар болса, ауылдағы бұл көрсеткіш 39 пайызға тең. Сонымен қатар ауылдағы кәсіпкерлердің еңбек өнімділігі де артып келеді. Дәлірек айтсақ, ауылдағы өзін-өзі жұмыспен қамтушы азаматтардың 52 пайызы жеке кәсіпкер. Салыстыру үшін айта кетейік, 2021 жылы бұл көрсеткіш 35 пайыз болған. Ауыл халқының кәсіпкерлікке деген ынтасының жоғарылығына қарамастан, банктер қалалық жердегі азаматтармен көбірек жұмыс істегенді жөн көреді. Ауыл кәсіпкерлері үшін арнайы несие түрінің жоқтығы да ауыл бизнесінің несие алуына кедергісін келтіріп отыр [5]. Қорытындылай келе, шағын және орта бизнестің рөлінің артуын кәсіпкерлер форумының тұрақты жүргізілуі шағын кәсіпкерлікті дамыту қорының құрылуы, барлық екінші деңгейлі банктердің шағын кәсіпкерлік субъектілеріне несие берудің минимал мөлшерін тағайындауы (банкнің несие қоржынының негізгі қызылдан 10%-тен за болмау), орта және шағын кәсіпкерлікті қолдау агенттігінің құрылуы, шағын кәсіпкерлікті қолдау бойынша әкімдердің қызметінің қатаң қадағалауы, шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыстарына жағдай жасау және жеңілдіктер беру. Шағын және орта кәсіпкерліктің дамуының заманауи шарттары – нарықтық ортада жұмыс істеуге барынша дайын болуы тиіс кәсіпкерлердің контингентін жаңарту қажеттілігін анықтайды. Отандық экономиканың қажеттіліктерін қамтамасыз ету үшін, шағын және орта кәсіпкерлік секторы үшін мамандарды ұдайы даярлауды жүзеге асырып отыру қажет.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Статистикалық деректер // Қазақстан Республикасы Статистика жөніндегі агенттігінің ресми сайты [Электрондық ресурс]. – Қол жеткізу тәртіптемесі: <http://www.stat.gov.kz/> (Жодаудың күні: 05.02.23 ж.).
2. Алиев Т.М. Қазақстан: «ресурстық қарғыс» немесе «голландиялық сырқат»? // Экономика мәселелері. – 2013. – № 6. – 17-35 б.
3. [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersSMEEnterprises?\\_afLoop=3236786985](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersSMEEnterprises?_afLoop=3236786985)

920655#%40%3F\_afrLoop%3D3236786985920655%26\_adf.ctrl-state%3D5aud72mht\_34  
<http://abctv.kz/kz/news/dagdarys-kezinde-shagyn-biznesti-koldaudagy-kemshilikter>

4. Назарова, Г. Н. ҚР шағын және орта бизнесі даму тенденциялары / Г. Н. Назарова, Руслан Толегенов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 5.1 (191.1). — С. 62-65. — URL: <https://moluch.ru/archive/191/48245/> (дата обращения: 30.10.2023).

# **ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Шкапа София Андреевна**

Студентка 1-го курса специальности «Менеджмент»  
Казахско-Русский Международный Университет, 030006, Актобе, ул. Айтеке би 52;

В данной статье рассматриваются: основные аспекты менеджмента и его управленческие задачи, критерии порядка в компании, оценка тенденций в области управления.

Ключевые слова: менеджмент, проект, построение персонала, инновационные проекты, процессы продаж, капитал и предприятие, рентабельность продукции, реорганизация экономики, потенциал.

---

## **ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ҚҰРУДАҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ**

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Шкапа София Андреевна**

«Менеджмент» мамандығының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе қ., көш. Әйтеке би 52;

Бұл мақалада қарастырылады: менеджменттің негізгі аспектілері және оның басқарушылық міндеттері, компаниядағы тәртіп критерийлері, менеджмент саласындағы тенденцияларды бағалау.

Негізгі сөздер: менеджмент, жоба, персоналды дамыту, инновациялық жобалар, өткізу процестері, капитал және кәсіпорын, өнімнің рентабельділігі, экономикалық қайта құру, әлеует.

---

## **FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT IN BUILDING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE**

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Shkapa Sofia Andreevna**

1st year student of the specialty "Management"  
Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, st. Aiteke bi 52;

This article discusses: the main aspects of management and its managerial tasks, criteria for order in the company, assessment of trends in the field of management.

Key words: management, project, personnel development, innovative projects, sales processes, capital and enterprise, product profitability, economic reorganization, potential.

---

Менеджмент, наука об управлении ресурсами предприятий, правительств и других организаций посредством делового администрирования. Процесс управления включает в себя четыре взаимосвязанные функции: планирование, организацию, мотивацию и контроль.

Долгосрочная ценность для акционеров развивают в управленце в первую очередь конкурентоспособность. Точная стратегия и эффективно используемые активы для расширения возможностей дохода.



Рисунок 1. «Уровни управления»

\*(Материал из Википедии)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0\\_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.jpg?uselang=ru](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.jpg?uselang=ru)

Выше приведена иерархическая система, на которую дифференцируются управленцы.

- Институциональный (высшее звено) ориентирован на: предпринимательство, государственные социально-экономические системы, некоммерческие организации.
- Управленческий (среднее звено) руководители отделений, подразделений, департаментов, деканы факультетов, начальники цехов, складов, хозяйства.
- Технический (низшее звено) мастер, мастер смены, сержант, заведующий отделом, старшая медсестра, заведующий кафедрой управления в школе бизнеса. [1]

У каждого управленца, вне зависимости от его потенциального уровня, стоит задача урегулирования персоналом, которые зависят от внешних факторов внутри предприятия. Правильное построение персоналом зависит от умения совершенно точно управлять процессами продаж, оказываемых услуг, инновационными, финансовыми и экономическими процессами. Порядок в данных умениях распределяет задачи каждого тем самым увеличивая совершенство продукта и работы персонала. Главные характеристики продукта - это цена, качество, доступность и конечно его наличие. Развивать продукт помогают взаимоотношения такие как обслуживание и партнерство. [2]

Основной базой для анализа структуры кадровых услуг является разница в цене/стоимости. Маржа может быть выражена как точной цифрой, так и в процентах от разницы в цене. Главной формулой вычитания для всего капитала является:

$$R_{пр} = P/C \quad (1)$$

Методика расчета, рентабельность продукции.

\* $R_{пр}$  - рентабельность продукта, P-прибыль от производства и реализации продукции, C-полная себестоимость.

Она присуща к каждому предприятию, опираясь на нее выходит отрицательный вариант так и положительный учитывая рентабельность проекта.

Сравним с работой Казахстанской фирмы © АО «ТНК «КАЗХРОМ». Обширная и высококачественная ресурсная база хромовых руд. Предположим, что фабрика продала хромовой руды на сумму 1 000 000 тенге. При этом затраты на разработку и добычу хромовой руды составили 800 000 тенге. [3]

$$R_{\text{пр}}=1\,000\,000 \text{ ₸}/800\,000 \text{ ₸}$$
$$R_{\text{пр}}=200\,000 \text{ ₸}$$

В данном случае, маржа фабрики составляет 200 000 тенге. Это означает, что фабрика получила прибыль в размере 200 000 тенге после вычета затрат на производство. Этот показатель экономической эффективности и прибыльности работы компании. То есть, сколько прибыли могут принести вложенные средства. Заработанная плата в большом размере влияет на персонал создавая больше возможностей для роста и продвижения персонала внутри компании. Компания может предложить новые должности, повышение или переводы на более ответственные позиции, что позволит сотрудникам развиваться и развивать свою карьеру. [4]

В современных критериях реорганизации экономики Казахстана на базе рыночных отношений одним из приоритетных направлений считается разработка теоретических и методологических положений по применению менеджмента в практические работы отечественных организаций. Качествами денежных средств считаются человеческий и инфраструктурный потенциал, корпоративность фирмы и новаторские планы. Ведущей особенностью управленческой думы считается разведка свежих, определенных и близких к реальности стезей улучшения системы управления и выработка позиций по разным задачам менеджмента, как в критериях рынка, так и на базе креативного осмысления современного зарубежного навыка.

#### Список использованной литературы:

1. Каплан, Р.С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов материальные результаты /Р.С.Каплан, Д.П.Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015 - стр. 282.
2. Т.А.Сагындыкова «История развития менеджмента и его роль в обществе». (Журнал Вестник КазНПУ) Алматы-2018.
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0\\_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)
4. [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0\\_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.jpg?uselang=ru](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:%D0%9F%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.jpg?uselang=ru)

## **КӘСПОРАННЫҢ ТАБЫСТЫ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУДА ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ СЫЙАҚЫ ТӨЛЕУ ЖӘНЕ ЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ**

Жетекші: э.ғ.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Писанная Анастасия**

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада кәсіпорындардағы сыйақының маңыздылығы қарастырылады.  
Түйінді сөздер: Сыйақы, мотивация, қаржылық бонустар, тиімділік, мансаптық өсу.

---

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Писанная Анастасия**

*Студент 1 курса образовательной программы «Менеджмент»  
Казахско – Русский Международный университет; 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается важность вознаграждения на предприятиях.  
Ключевые слова: Вознаграждение, мотивация, финансовые бонусы, эффективность, рост в карьере.

---

## **IMPLEMENTATION OF A SYSTEM OF REMUNERATION AND INCENTIVES OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION OF SUCCESSFUL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE**

**Moldagulova Zh. A.**  
**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Anastasia Pisannaya**

*1st year student of the educational program "Management"  
Kazakh – Russian International University; 030006, Aktobe, st.  
Aiteke bi, 52;*

This article discusses the importance of remuneration in enterprises.  
Keywords: Remuneration, motivation, financial bonuses, efficiency, career growth.

---

Вознаграждение - это мотивация. Мотивация вознаграждением на предприятиях – это принцип, основанный на использовании материальных поощрений для стимулирования сотрудников к достижению поставленных целей и повышению производительности. В Казахстане, как и во многих других странах, такой подход широко применяется в управлении предприятий.

Вознаграждение может быть представлено в виде финансовых бонусов, премий, повышения заработной платы.

Оно является мощным инструментом мотивации, поскольку позволяет сотрудникам видеть награду за свой труд и достижения. Однако, помимо материальных стимулов, важно также учитывать и другие аспекты мотивации, такие как признание, развитие профессиональных навыков и возможность роста в карьере.

Так же вознаграждение и мотивация сотрудников на предприятии помогают создать благоприятную рабочую атмосферу и повысить эффективность работы. Постоянное обновление системы мотивации и вознаграждения позволяет предприятию привлекать и удерживать высококвалифицированных и мотивированных сотрудников.

Одним из местных примеров, хочу рассказать про предприятие ТОО «КазГеоруд». После введения в свое предприятие вознаграждения, эффективность работы заметно выросла. За сверхурочную работу предприятие доплачивало – 50% за первые 2 часа, 100% - за последующие. За работу в ночное время – 20% часовой тарифной ставки (оклада, рассчитанного за час) За труд в выходные и праздники – 100%

Система вознаграждения и стимулирования персонала играет важную роль в успешной деятельности предприятия. Она помогает привлечь и удержать высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, повышает их производительность и лояльность к компании. Одним из основных элементов системы мотивации и вознаграждения являются материальные поощрения. Сотрудники получают финансовые бонусы за достижение поставленных целей и повышение производительности. Кроме того, возможно повышение заработной платы или предоставление доли в прибыли в зависимости от результатов работы. Эти меры стимулируют сотрудников к достижению лучших результатов и повышению эффективности работы. Важным аспектом системы мотивации является признание достижений сотрудников и их вклада в развитие компании. Публичное признание успехов и достижений способствует повышению мотивации сотрудников и созданию благоприятной рабочей атмосферы.

Развитие профессиональных навыков также является важным аспектом мотивации на предприятии. Сотрудники имеют возможность проходить обучение и повышать свою квалификацию, что способствует их росту в карьере. Компания также предоставляет возможность развития лидерских навыков и руководящих позиций для наиболее успешных сотрудников. Это позволяет сотрудникам чувствовать, что их труд и усилия ценятся и уделяется внимание их профессиональному развитию.

Система вознаграждения и мотивации сотрудников на предприятии помогает создать благоприятную рабочую атмосферу и повысить эффективность работы. Она способствует повышению мотивации сотрудников, укреплению их лояльности к компании и улучшению результатов работы. Постоянное обновление системы мотивации и вознаграждения позволяет предприятию привлекать и удерживать высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, что является ключевым фактором успеха организации.

В пример хочу привести Японию, которая известна своей развитой системой вознаграждения.

Основой мотивации труда в японских корпорациях является отождествление работником себя с работодателем. Самыми востребованными видами поощрений являются:

1. Материальные премии и денежные бонусы по завершению отчетных периодов.
2. Возмещение расходов на парковку и дорогу до офиса.
3. Расширенная медицинская страховка для сотрудника и членов семьи.
4. Предоставление корпоративного жилья или частичная оплата ЖКУ.
5. Выдача займов для приобретения, движимого или недвижимого имущества.
6. Софинансирование пенсии.
7. Возможность получить образование (высшее или дополнительное) в учебных заведениях Японии и других стран.
8. Повышение квалификации в виде изучения языков, прохождения курсов и так далее.

Это только некоторые примеры системы вознаграждения и мотивации в Японии. Конкретные поощрения могут отличаться в зависимости от отрасли и размера предприятия. Однако, в целом, система вознаграждения и мотивации в Японии ориентирована на стимулирование долгосрочной

работы, достижение поставленных целей и карьерный рост сотрудников.

### **Список использованной литературы:**

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. - 3-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2018. - 224 с.
2. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации; Синергия - Москва, 2018. - 656 с.
3. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова, С. В. Радионова, Е. А. Скворцов. – Екатеринбург, 2018. – С. 165.
4. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2018. - 263 с



## **ЭКОТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Пирогова Алина Вячеславовна**

*Студент 1 курса образовательной программы «Туризм»  
Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены перспективы экотуризма в РК, современное состояние экотуризма, варианты развития экотуризма

*Ключевые слова:* экотуризм, инфраструктура, Казахстан, природа.

---

## **ЭКОТУРИЗМ: ТҮСІНІК ЖӘНЕ ДАМУ ӘДІСТЕРІ**

Жетекші: э.ф.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Пирогова Алина Вячеславовна**

*«Туризм» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., көш. Әйтеке би, 52;*

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы экологиялық туризмнің келешегі, экотуризмнің қазіргі жағдайы, экотуризмді дамыту нұсқалары қарастырылады.

*Негізгі сөздер:* экотуризм, инфрақұрылым, Қазақстан, табиғат.

---

## **ECOTOURISM: CONCEPT AND METHODS OF DEVELOPMENT**

**Moldagulova Z. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Pirogova Alina Vyacheslavovna**

*1st year student of the educational program "Tourism"  
Kazakh-Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke bi, 52;*

This article discusses the prospects for ecotourism in the Republic of Kazakhstan, the current state of ecotourism, options for the development of ecotourism

*Key words:* ecotourism, infrastructure, Kazakhstan, nature.

---

Казахстан предлагает уникальную возможность для путешественников погрузиться в захватывающую природу этой величественной страны, сохраняя и уважая окружающую среду. Благодаря своей обширной территории и разнообразным ландшафтам, Казахстан идеально подходит для развития экотуризма. Здесь можно насладиться густыми лесами, величественными горными хребтами, прекрасными озерами и пышными реками, а также огромными степями, безжизненными пустынями и захватывающими природными заповедниками. [1]

Алматинский и Тянь-Шанский горные хребты являются одними из самых известных и популярных мест для экотуризма в Казахстане. Здесь возможно покорить вершины, превышающие пять тысяч метров, отправиться на живописные пешие или велосипедные прогулки, а также насладиться потрясающими видами и чистым горным воздухом. [2]

Для любителей водных видов спорта привлекательными местами станут огромные озера

Казахстана. Балхашское озеро, которое занимает более 18 тысяч квадратных километров, впечатляет своими размерами, а окружающие его пейзажи захватывают дух.

Большой выбор биоразнообразия Казахстана также способствует развитию экотуризма. Здесь можно наблюдать за различными видами дикой животной, включая туров, ибексов, редких птиц и многие другие виды животных. В природных заповедниках и национальных парках возможно также увидеть жизнь и поведение животных в их естественной среде обитания.

Одним из запоминающихся мест для экотуризма в Казахстане является Чарынский каньон. Его узкие ущелья, огромные скалы, арки и каменные останцы делают это место идеальным для пешеходных прогулок и пикников на природе.

Но одна из причин, препятствующих для посещения - это отсутствие развитой инфраструктуры, отсутствие дорог, жилых домов. Несмотря на это, экологический туризм развивается медленно, тем не менее, число проектов на данную тематику растет, и в ближайшее время можно будет наблюдать рост предложений в этом сегменте рынка. [3]

Приходя к выводам, можно сделать следующие способы развития экотуризма:

1. Инфраструктура: Развитие инфраструктуры, такой как строительство гостиниц, информационных центров и туристических маршрутов, позволит сделать экотуризм в Казахстане более доступным и комфортным для туристов.

2. Продвижение и маркетинг: Повышение осведомленности о казахстанском экотуризме через международные выставки, конференции и маркетинговые кампании поможет привлечь больше туристов из-за рубежа и создать имидж Казахстана как популярного направления для экотуризма.

3. Взаимодействие с местным населением: Вовлечение местного населения в развитие экотуризма, создание рабочих мест и развитие местных сообществ позволит улучшить экономику региона и способствовать сохранению окружающей среды.

Вместе с устойчивым развитием и продвижением экотуризма, Казахстан может стать одним из ведущих мест для путешествий и исследования природы в Центральной Азии.

### **Список использованной литературы:**

1. Устойчивый экологический туризм в Казахстане -

[<https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivyy-ekologicheskii-turizm-v-kazahstane>]

2. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

## **БИЗНЕСТІ ІЛГЕРІЛЕТУГЕ АРНАЛҒАН ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕГІ КОНТЕНТ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ**

Жетекші: э.ф.м., аға оқытушы Молдагулова Ж.А

**Наурызұлы Тілек**

*Студент 1 курса образовательной программы «Маркетинг»*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада контент маркетингінің маңыздылығы, оны әлеуметтік желілерде пайдалану және өнімдер мен брендтерді жылжытудағы осы стратегияның сәттілігіне әсер ететін факторлар талқыланады.

Түйінді сөздер: контент маркетингі, әлеуметтік желілер, коммуникация, бренд, жарнама.

---

## **РОЛЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА**

Руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Молдагулова Ж.А

**Наурызұлы Тілек**

*Студент 1 курса образовательной программы «Маркетинг»*

*Казахско-Российский международный университет; 030006, г. Актөбе, улица Айтеке би 52;*

В данной статье обсуждается важность контент-маркетинга, его использование в социальных сетях и факторы, влияющие на успех этой стратегии в продвижении продуктов и брендов.

Ключевые слова: контент-маркетинг, социальные сети, коммуникация, бренд, реклама.

---

## **THE ROLE OF CONTENT MARKETING IN SOCIAL NETWORKS FOR BUSINESS PROMOTION**

**Moldagulova Zh. A.**

**Master of Economic Sciences, senior teacher**

**Nauryzuly Tilek**

*1st year student of the educational program “Marketing”*

*Kazakh-Russian International University; 030006, Aktobe, Aiteke bi street, 52;*

This article discusses the importance of content marketing, its use on social media, and the factors that influence the success of this strategy in promoting products and brands.

Keywords: content marketing, social networks, communication, brand, advertising.

---

Қазіргі уақытта Интернеттегі сауданың жылдам кету процесі үлкен және кіші компаниялардың Стратегиясының ажырамас бөлігіне айналууда. Корпоративтік әлеуметтік медиа блогтары жаңа сатып алушыларды тартудың негізгі құралына айналууда. Сонымен қатар, шағын бизнес әлеуметтік медианы танымал болу және нарықтағы үлесін кеңейту үшін қолдана бастайды.

Бұл тұрғыда контент маркетинг технологиясы үлкен рөл атқарады. Контент маркетинг дегеніміз-әлеуетті клиенттер басқалармен бөліскісі келетін және бөліскісі келетін құнды ақпаратты құру. Ол сапалы мазмұнды қалыптастырып қана қоймай, оны әлеуетті сатып

алушыларға тарату арналарын дамытады. Бұл жаңа клиенттерді тартуға да, бұрыннан бар клиенттерді сақтауға да көмектеседі.

Әлеуметтік медиа: алға жылжудың негізі болып табылады. Әлеуметтік медиа сәтті контент маркетингінде шешуші рөл атқарады. Бұл адамдар хабарлама жіберетін арнайы құрылымды веб-сайттар. Әлеуметтік желілер әртүрлі қызығушылықтарды қамтитын әмбебап немесе кәсіби әлеуметтік желілер немесе белгілі бір хобби әуесқойлары үшін әлеуметтік желілер сияқты аудиторияның белгілі бір сегменттеріне бағытталған мамандандырылған болуы мүмкін.

Әлеуметтік желілердің бірегей ерекшеліктері келіседей. Әлеуметтік медиа мен дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының басты айырмашылығы-олардың қауымдастық пен тиесілілік сезімін қалыптастыру қабілеті. Бұл өздерінің нақты атымен де, жасырын түрде де сөйлесе алатын көптеген пайдаланушыларды тартады.[1]

Әлеуметтік медиа Контент маркетингі: негізгі факторларына келесі факторлар жатады.

Тәжірибе көрсеткендей, мазмұнды маркетингің маңыздылығына қарамастан, оның жетістігі бірнеше негізгі факторларға байланысты:

1) *Әлеуметтік желілердің ерекшеліктері*: белгілі бір әлеуметтік желіні жасаушылар контент маркетингінің тиімділігіне айтарлықтай әсер етеді. Байланыс технологиясы, пайдаланушы базасы және ыңғайлылық маңызды рөл атқарады.

2) *Нарық пен компанияның ерекшеліктері*: Контент-маркетинг нарықтың қанықтылығына, Бизнесің өкілдігіне, ұлттық-мәдени ерекшеліктеріне, компанияны басқару деңгейіне және өнімнің тартымдылығына байланысты.

3) *Контент әртүрлілігі*: клиенттерді тарту және сақтау үшін әртүрлі мазмұн түрлері қолданылады, соның ішінде ойын-сауық, білім беру, ынталандыру, қолданушы, вирустық және жарнамалық ақпарат.[2]

Озон-жетекші көп санатты маркетплейс және Ресейдегі ең ірі интернет-компаниялардың бірі. Сайтта 20-дан астам санаттағы 196 миллионнан астам тауар атаулары бар: кітаптар мен киімдерден бастап Азық-түлік пен денсаулық сақтау өнімдеріне дейін. Ozon интернет-платформа ретінде белсенді дамып келеді-қазірдің өзінде нарықтың серіктестері сайттың 90% - дан астамын құрайды. Озон Беларусь, Қазақстан және Қырғызстанда бизнесті дамытып, өзінің логистикалық инфрақұрылымын құруда, ал 2023 жылдың күзінен бастап Армения нарығына шығуды жоспарлап отыр.

Жаңа пункттер бүкіл Қазақстанның аумағы бойынша бөлінетін болады, бұл маркетплейске тауарларды ел ішінде жеткізу географиясын едәуір кеңейтуге мүмкіндік береді.

Өздеріңіз білетіндей, Қазақстанда бөлшек электрондық коммерция индустриясы соңғы 5 жылда айтарлықтай өсті және тұтынушылардың мінез-құлқы мен әдеттеріне әсер ете отырып, дамуын жалғастыруда. Пайдаланушылар тауарлар мен қызметтердің бағаларын онлайн режимінде тез және оңай салыстыра алады, сонымен қатар физикалық дүкендерге барудан аулақ болу арқылы уақыт пен ақшаны үнемдей алады. Бизнес үшін электрондық коммерцияның дамуын бақылау және зерттеу енді тек қызығушылық емес, тұрақты аналитиканың қажетті элементі болып табылады.

Қазақстанда маркетплейстердің танымалдылығына қарамастан, электрондық саудада B2B және B2C сегменті толық дамымаған.

"Қазақстанда B2B электрондық сауданы таратпау себептеріне сатушылар мен өндірушілердің платформалардың болуы және платформаларда жұмыс істеу қағидаттары, дистрибьюторлармен өзара қарым-қатынас ерекшеліктері туралы хабардар болмауы жатады. Бұл ретте электрондық платформалардың икемді инфрақұрылымы және көтерме кәсіпорындардың бизнес-процестеріне бейімделу мүмкіндігі бар.[3]

B2B және B2C шешетін негізгі міндеттер маркетплейстер: бизнес-процестерді оңтайландыру және автоматтандыру, коммуникацияны жеңілдету, сату санын көбейту, аналитика, төлем кепілдігі.

Электрондық коммерция саласындағы кәсіпкерлердің құзыретін арттыру мақсатында 2023 жылдың мамыр айында OZON компаниясы сатушылардың электрондық коммерция нарығына шығуы бойынша оқыту іс-шараларын (вебинарлар) өткізді. Бұл отандық тауар өндірушілер мен жеткізушілер үшін электрондық коммерция нарығын кеңейту және оған кіру бойынша бірегей мүмкіндік және жаңа перспективалар.

Ресейлік клиенттердің 85% - дан астамы өз тапсырыстарын алып кету арқылы рәсімдейді. Біздің Ресейдегі логистикалық желіміз ел тұрғындарының жартысынан көбінде 10 минуттық жаяу қашықтықта озон беру пункттері болатындай етіп салынған. Біз Қазақстанда да осындай инфрақұрылымды салғымыз келеді, сондықтан бүкіл ел бойынша сатып алушыларға тапсырыстар жасауға және оларды алуға ыңғайлы болады.[4]

Озонның 2023 жылға арналған жоспарында Қазақстаннан сатып алушылар үшін қаржы сервистерін іске қосу – бөліп төлеу және кредит. Жаңа финтех шешімдерін біріктіру компанияға орташа чекті ұлғайтуға және аймақтағы сатылымды арттыруға мүмкіндік береді.

Озон Қазақстан нарығына 2021 жылдың екінші жартысында шықты. Компанияның Қазақстандағы логистикалық инфрақұрылымы Алматы мен Астанада жалпы ауданы 40 000 шаршы метрден асатын екі қойма кешенін қамтиды. Сатып алушылар Ozon-дан компанияның тапсырыс беру пункттерінде, сондай-ақ бүкіл ел бойынша 2400-ден астам Қазпошта пошта бөлімшелерінде тапсырыс ала алады. 2022 жылдың ақпан айында компания Алматы, Астана және Қарағандыда өзінің курьерлік жеткізілімін іске қосты.

Осы жылдың көктемінде Ozon Қазақстанда жергілікті маркетплейс витринасын іске қосты. Ол республикадағы сатып алушыларға бейімделген – онда тек қолжетімді ассортимент көрсетіледі, бағалар жергілікті валютада (теңгеде) көрсетілген, сондай-ақ екі тілде толыққанды клиенттік қолдау ұйымдастырылған.

Әлеуметтік медиа қазіргі заманғы бизнестің маркетингтік стратегиясының ажырамас бөлігіне айналды. Алайда, мазмұнды маркетингтің өзі сәттілікке кепілдік бермейді. Тиімділік технологияның, нарық пен компанияның ерекшеліктерінің дұрыс үйлесуіне байланысты.

Нәтижесінде, әлеуметтік желілерде тауарлар мен брендтерді сәтті жылжыту үшін әлеуетті клиенттердің назарын аударатын және сақтайтын құнды контент құру, сондай-ақ әлеуметтік желілердің ерекшеліктерін ескеру және нарық талаптарын талдау қажет. Заманауи бизнес Әлеуметтік медиа контент маркетингінің рөлін елемей қала алмайды және табысты компаниялар бұл құралды нарықтағы позициясын нығайту үшін белсенді пайдаланады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Аристов, В.Г. Реклама: / В.Г. Аристов. - М.: Росиздат, 2022. - 429 с.
2. Борисова, Н.Н. Реклама. / Н.Н. Борисова; СибАГС. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. – Ч. 1. – 226 с.
3. <https://atameken.kz/ru/news/49832-ozon-rasshirit-set-punktov-vydachi-zakazov-v-kazahstane-v-0-raz-i-zapustit-rassrochku-dlya-mestnyh-pokupatelej>
4. Кравец В.В. Рекламный менеджмент/ В.В. Кравец. - М: Сэлдом, 2021. - 332 с

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Уважаемые студенты!

*Сборник материалов студенческого научного форума в рамках проектной технологии обучения включает статьи по следующим направлениям:*

1. *Гуманитарные науки;*
2. *Естественные науки;*
3. *Технические науки;*
4. *Экономические науки;*
5. *Юридические науки.*

**Общие требования к содержанию:**

1. К рассмотрению принимаются научно-теоретические и экспериментальные работы по проблемам общественных, гуманитарных и прикладных наук, содержащие научную новизну и практическую значимость;
2. Статья должна отражать современный уровень знаний по данному направлению, квалифицированно излагать научно-технические вопросы, обладать сжатым и хорошим литературным изложением, иметь четко выполненные иллюстрации;
3. Материал, предлагаемый для публикации, должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных изданиях;
4. Автор несет ответственность за опубликованные материалы, их научную достоверность, статьи должны быть отредактированы автором и не содержать грамматических, лексических ошибок.
5. Автор представляет свою статью в Научно-исследовательский отдел на бумажном и электронном носителях.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

### **I. Структура статьи (построчно):**

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – прописными буквами.

Имя, отчество, фамилия (полностью).

Ученая степень, звание.

Полное наименование организации, город, страна.

Аннотация (не более 8-ми строк) на языке статьи (на казахском; на русском или на английском языке).

Текст статьи.

Список источников.

**II.** Оргкомитет просит авторов при подготовке докладов руководствоваться следующими правилами:

**1. Формат** страницы - А4, книжная ориентация. Объем материалов должен составлять 3-7 страниц, отпечатанные через 1,0 интервал, в редакторе «Word», шрифт «Times New Roman», цвет шрифта черный, кегль - 12. Поля: верхнее и нижнее - 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

**2. Форматирование текста:** запрещены любые действия над текстом («красные строки», центрирование, отступы, переносы в словах, уплотнение интервалов).

**3. Все рисунки** должны быть выполнены черно-белыми и не должны превышать страницу формата А4, изображения должны быть высокого качества. Формат рисунка должен обеспечивать ясность всех деталей. Иллюстрации и таблицы нумеруются, если их количество больше одной.

**4. Литература.** Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7. 1-84. Например:

1. Автор. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том (например, Т.26) - номер (например, №1.) - страница (с.34. или с. 15-24.)
2. Аманов С.А. Название книги. Место издания (например Алматы:) Издательство (например, Наука), год издания. Страница.
3. Петров И.И. Название диссертации: дис.канд.биолог.наук. М.: Название института, год.
4. С. Christopolos, The tranmisson-Line Modeling (TML) Metod, Piscataway, N. Paris. 1995.
5. **Ссылки на источник** в виде порядкового номера помещают в тексте в квадратных скобках: [16, с.45].

**III.** На отдельной странице (в бумажном и электронном варианте) приводятся сведения об авторе:

#### **Сведения об авторе**

Фамилия, имя, отчество

Курс, специальность

Название статьи

Направление

Научный руководитель: Фамилия, имя, отчество

Занимаемая должность, ученая степень

Номера телефонов (служебный и домашний) с указанием кода города

E-mail

Домашний адрес (фактический) с индексом

**Примечание.** Укажите, пожалуйста, с кем из авторов (если авторов несколько) вести переписку или переговоры и по какому адресу или телефону.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи, рукописи и электронные версии не возвращаются, статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и не возвращаются авторам.

Материал просим выслать по адресу: 030006 г. Актобе, ул. Айтеке би, 52, Казахско-Русский Международный университет, отдел ПТО, каб.302.

Адрес типографии:  
Типография и дизайн-студия «Палитра»  
Казахско-Русского Международного университета  
Республика Казахстан, 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52

Жарияланған материалдар редакцияның көзқарасына сай болмауы мүмкін.  
Жарияланымдағы фактілер мен мәліметтердің шынайылығына авторлар жауап береді.  
Редакция қолжазбаларды қайтармайды және оған пікір білдірмейді.

Опубликованные материалы могут не совпадать с точкой зрения редакции.  
Ответственность за достоверность фактов и сведений,  
содержащихся в публикациях, несут авторы.  
Редакция не возвращает и не рецензирует рукописи.



